

PROGRAMMI DI LAVORO DISTRETTI FAMIGLIA

ANNO 2021



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMI DI LAVORO DISTRETTI FAMIGLIA

ANNO 2021



Distretto
Family
inTrentino®

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale,
la famiglia e la natalità

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di LUGLIO 2021

Indice

1. PREMESSA.....	5
2. VAL RENDENA.....	7
3. VAL DI NON.....	31
4. VAL DI FIEMME.....	55
5. VALLE DI SOLE.....	85
6. VALSUGANA E TESINO.....	109
7. ALTO GARDA.....	139
8. ROTALIANA KÖNIGSBERG.....	171
9. GIUDICARIE ESTERIORI - TERME DI COMANO.....	195
10. ALTIPIANI CIMBRI.....	217
11. VALLE DEI LAGHI.....	239
12. PAGANELLA.....	263
13. ALTA VALSUGANA E BERSNTOL.....	287
14. PRIMIERO.....	321
15. VALLAGARINA.....	345
16. VALLE DEL CHIESE.....	375
17. VALLE DI CEMBRA.....	395
18. DISTRETTO DELL'EDUCAZIONE NEL COMUNE DI TRENTO.....	413
19. DISTRETTO FAMILY AUDIT DI TRENTO.....	431
20. DISTRETTO FAMILY AUDIT CITTÀ DELLA QUERCIA.....	443

PREMESSA

Dopo un anno di pandemia, la programmazione dei Distretti famiglia è ripartita con slancio e determinazione nel voler essere di supporto alle famiglie con attività nuove, innovative e adatte alla situazione post emergenziale.

Nonostante la situazione di prevenzione dal virus Covid-19 abbia impedito l'organizzazione di incontri frontali di gruppo, i referenti tecnici organizzativi e i coordinatori istituzionali si sono organizzati con meet online e incontri personali con gli aderenti per redigere il programma di lavoro del Distretto famiglia.

In tutti i Programmi di lavoro si legge la voglia di rafforzare i legami già esistenti, riprendendo contatto con le realtà che compongono la rete, con la finalità di informare e raccordare le varie iniziative che le organizzazioni aderenti mettono in campo per la collettività.

Le famiglie hanno dovuto cambiare abitudini di vita e adattarsi a nuovi ritmi, spesso la vita privata è stata invasa da quella scolastica e lavorativa e sono aumentate paure e preoccupazioni sia per gli adulti che per i più piccoli. Il Distretto famiglia vuole essere un punto di riferimento per tutta la comunità, proponendo attività e iniziative attente ai bisogni emergenti, anticipando le criticità e le situazioni di disagio.

I RTO Manager territoriali sanno che la forza della rete è molto potente e permette di produrre dei cambiamenti e incidere sui processi vissuti da un contesto. L'obiettivo è quello di rafforzare sempre più l'identità del Distretto famiglia permettendo alle organizzazioni che ne fanno parte di raggiungere obiettivi o di realizzare nuove iniziative "sfruttando" la forza della condivisione.

Azione importante è quella della formazione che offre spunti di crescita per il territorio e permette di implementare risorse e competenze trasversali utili per la trasformazione di idee e desideri in azioni concrete che fanno crescere e stare bene.

Negli ultimi anni, viene dato maggior peso agli indicatori di valutazione delle singole azioni descritte, che permettono di misurare l'incidenza delle azioni sul programma complessivo annuale. Il monitoraggio delle singole azioni aiuta il RTO Manager territoriale a stabilire giusti pesi e aspettative, e favorisce l'accrescere del senso di responsabilità verso la realizzazione della propria iniziativa migliorando i meccanismi organizzativi che ne comporta.

Con maggior forza e voglia di ripartenza, anche quest'anno auguro un buon lavoro ai RTO Manager territoriali, ai Coordinatori istituzionali e a tutte le organizzazioni che fanno parte dei Distretti famiglia territoriali, tematici e Family Audit.

Luciano Malfer

Dirigente dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale,
la famiglia e la natalità

I DISTRETTI FAMIGLIA ATTIVATI NELLA PROVINCIA DI TRENTO

N.	Nome distretto	Deliberazione Giunta provinciale
1	Distretto famiglia Val Rendena	DGP 2837 del 27 novembre 2009
2	Distretto famiglia Val di Non	DGP 2318 del 15 ottobre 2010
3	Distretto famiglia Val di Fiemme	DGP 2657 del 26 novembre 2010
4	Distretto famiglia Val di Sole	DGP 1534 del 18 luglio 2011
5	Distretto famiglia Valsugana e Tesino	DGP 2352 del 11 novembre 2011
6	Distretto famiglia Alto Garda	DGP 2842 del 23 dicembre 2011
7	Distretto famiglia Rotaliana-Königsberg	DGP 1877 del 07 settembre 2012
8	Distretto famiglia Giudicarie esteriori – Terme di Comano	DGP 2163 del 15 ottobre 2012
9	Distretto famiglia Altipiani Cimbri	DGP 246 del 15 febbraio 2013
10	Distretto famiglia Valle dei Laghi	DGP 1438 del 11 luglio 2013
11	Distretto famiglia urbano di Trento – Circoscrizione di Povo	DGP 806 del 26 maggio 2014
12	Distretto famiglia Paganella	DGP 52 del 26 gennaio 2015
13	Distretto famiglia Alta Valsugana e Bersntol	DGP 341 del 09 marzo 2015
14	Distretto famiglia Primiero	DGP 675 del 27 aprile 2015
15	Distretto famiglia Vallagarina	DGP 1415 del 24 agosto 2015
16	Distretto Valle del Chiese (2016)	DGP 2028 del 18 novembre 2016
17	Distretto famiglia per l'educazione di Trento (2016)	DGP 2089 del 24 novembre 2016
18	Distretto Valle di Cembra (2017)	DGP 60 del 27 gennaio 2017
19	Distretto Family Audit 'Le Palazzine' di Spini di Gardolo (2017)	DGP 185 del 10 febbraio 2017
20	Distretto Family Audit di Trento (2018)	DGP 1202 del 13 luglio 2018

Fare parte di un Distretto famiglia vuol dire partecipare ad un nuovo senso di comunità; una comunità che respira ogni giorno la dimensione di collaborazione, di opportunità e di rilancio delle proprie attività rivolte al benessere della collettività. E poco importa se siano attività di una impresa, di una associazione di volontariato, di un esercizio commerciale, di un ente pubblico o di altro, l'importante è essere pienamente consapevoli che in qualunque forma giuridica ci si propone si è dentro un sistema di valori che promuovono la propria identità, il proprio territorio, l'economia e il benessere. Esserci è elemento pregnante, rilanciare è l'obiettivo che ogni comunità ha inserito nel proprio programma di lavoro dei Distretti famiglia.

Infatti ogni territorio che ha avviato il processo di realizzazione, e successivo ampliamento, del Distretto famiglia attraverso l'adesione delle organizzazioni, ha realizzato un Programma di lavoro annuale di azioni rivolte a 'dare senso' al Distretto. In questo fascicolo pertanto sono raccolti i programmi dei Distretti famiglia approvati per l'anno 2021; uno spaccato delle organizzazioni che ne fanno parte, le azioni scelte dal territorio attraverso il Gruppo di lavoro e il Gruppo di lavoro strategico, i marchi acquisiti, i progetti strategici che connotano fortemente un Distretto, le peculiarità del distretto e le imprese trainanti.

DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 187 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val Rendena".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Il Distretto della Val Rendena, il primo sorto in Trentino, si pone come **snodo funzionale di rete e di proposte** a favore delle famiglie e della comunità in un territorio molto variegato. Il Distretto copre infatti l'intera Val Rendena ed i comuni di Tione e Tre Ville nella Busa di Tione. Il territorio è molto diversificato dal punto di vista economico l'Alta Valle infatti è prettamente turistica mentre la bassa valle e la Busa si basano soprattutto su una economia di servizi (vedi ospedale, scuole superiori, uffici pubblici, etc).

I singoli comuni hanno scelto di aderire al Distretto con l'ottica di **creare sinergie funzionali e mirate** a soddisfare le esigenze, i bisogni e gli interessi delle persone che vi risiedono e dei turisti che decidono di trascorrere le loro vacanze. L'obiettivo principe del Distretto famiglia Val Rendena è quello di intercettare e comprendere i nuovi bisogni delle famiglie e, attraverso una rete sempre più ampia ed organizzata di enti ed associazioni, unire le risorse al fine di co-progettare nuove proposte a favore del benessere delle famiglie residenti e ospiti.

E' emersa la necessità di raccordare le numerose iniziative già esistenti e attive sul territorio che puntano al miglioramento della qualità della vita quali la conciliazione lavoro-famiglia, la salute, la prevenzione al fine di creare un canale per migliorare l'informazione. Il Distretto vuole inoltre essere punto di riferimento non solo per le famiglie ma per l'intera comunità, promuovendo politiche attente ai bisogni emergenti cercando di anticipare risposte alle nuove criticità e situazioni di disagio.

Come emerso dal primo incontro con i referenti istituzionali del tavolo, nell'anno 2021 il Distretto intende proseguire la riflessione inerente alla propria Mission e Vision (chi siamo, dove vogliamo portare il nostro Distretto nei prossimi anni, che linea operativa intraprendere) in considerazione anche degli stravolgimenti economici, sociali e relazionali che la pandemia ha causato.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n°2837 d.d. 27/11/2009
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	29/10/2010 →20 organizzazioni hanno sottoscritto il primo accordo

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comune di Pinzolo
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Laura Rossini Assessora alle politiche sociali, servizi alla persona e alle famiglie, scuole dell'infanzia e asili nido laura.rossini@comune.pinzolo.tn.it 347.9510829
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Elisa Gargioni valrendena.distrettofamiglia@gmail.com 333.3852325

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	/
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Val Rendena
EMAIL	valrendena.distrettofamiglia@gmail.com

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Consolidamento del nuovo gruppo di lavoro strategico del tavolo del DF attraverso incontri mirati di condivisione di intenti e riflessioni inerenti alla mission e alla vision del DF. Rafforzare la conoscenza reciproca degli enti aderenti e delle comunità da cui provengono attraverso incontri calendarizzati del tavolo. Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.	Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di: rafforzare le conoscenze e condividere le attività presenti nei diversi territori, accogliere nuove idee, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito ai nuovi bisogni.	
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo (Capofila Distretto)	
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti al Distretto famiglia (e non)	
Tempi.	Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 8 incontri individuali • Realizzazione di 6 incontri di gruppo 	
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni incontro individuale realizzato	
	16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.	Il Referente tecnico e quello istituzionale del Distretto con altri collaboratori si occuperanno di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020	
Tempi.	Entro dicembre 2021	

Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 60 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	1,7% per ogni organizzazione contattata

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 2 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	CAMBIA-MENTI: STRUTTARE IL POTENZIALE MENTALE
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Pinzolo
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($= \geq 75\%$ del monte ore totale)

V.A.M.T.		AZIONE n.6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.		
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali		
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia		
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali • Condivisione di 6 post sui social 		
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato		
	16,7% per ogni post condiviso		

		AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".		
Azioni.	Promozione del marchio Family in Trentino al tavolo del DF e agli enti aderenti non ancora in possesso di certificazione. Disponibilità a supportare e seguire gli interessati, nella procedura da attivare e portare a compimento.		
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo (capofila DF)		
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti al DF non ancora in possesso di certificazione		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di almeno 1 soggetto aderente		
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino		

V.A.M.T.		AZIONE n.8 FORMAZIONE SPECIFICA GRUPPO STRATEGICO (1° Step Progetto Strategico)	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del nuovo gruppo di lavoro strategico del DF attraverso un percorso formativo identificato ad hoc dai componenti stessi e riguardante materia di politiche volte al benessere familiare.		
Azioni.	Incontri periodici del nuovo gruppo di lavoro. Valutazione dei bisogni formativi e attivazione di risposta agli stessi.		
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo (capofila)		
Altre organizzazioni coinvolte.	Tavolo di lavoro strategico (rappresentanti degli enti attivi nella comunità, organizzazioni leader, rappresentanti dei comuni aderenti)		
Tempi.	Entro Dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	1 convocare 5 incontri mirati del gruppo 2 attivare 1 percorso formativo		

Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro
	100% per attivazione del percorso

AZIONE n.9 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Contattare le associazioni sportive del territorio informandole del Voucher Sportivo promosso dall'Agenzia della famiglia. Promuovere l'adesione delle stesse al DF e all'avvio della fase di certificazione per poter attivare il voucher.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione del C.I. e R.T.O agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2. Mappatura e contatto con le associazioni sportive del territorio per la promozione del Voucher. 3. Promozione del Voucher sportivo agli aderenti al Distretto 4. 1 associazione interessata che avvia la procedura e la richiesta marchio e successivo Voucher sportivo
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo
	100% per la mappatura delle associazioni sportive del territorio
	100% per la promozione del voucher su Fb e tramite mail
	100% per 1 associazione attivata

AZIONE n.10 RETE TRA DISTRETTI LIMITROFI	
Obiettivo.	Attivare una conoscenza reciproca con i Distretti limitrofi al nostro (Valle del Chiese e Giudicarie Esteriori) per confrontarsi su esperienze e modalità di lavoro e, se possibile, condividere qualche azione (es. condivisione della formazione da catalogo).
Azioni.	Contattare gli Rto dei DF Valle del Chiese e Giudicarie Esteriori e organizzare incontro tra i DF.
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia Val Rendena
Altre organizzazioni coinvolte.	DF Valle Chiese e Giudicarie Esteriori
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	2 incontri con i Distretti limitrofi
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE e comunicazione DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzare articoli sui bollettini comunali/siti delle amministrazioni comunali circa l'operato del DF. Articoli su notiziari locali (online es. campagne di Pinzolo, notizie Giudicarie etc.). Pagina Facebook del Distretto famiglia Val Rendena	
Organizzazione referente.		Comune di Pinzolo	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione di 2 articoli sulle testate locali - Pubblicazione di un post alla settimana (52 annuali) 	
Percentuale/i di valutazione.		50 % per ogni articolo pubblicato	
		2% per ogni post pubblicato	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Contattare le associazioni sportive del territorio per illustrare il Voucher sportivo sensibilizzando all'adesione al DF e al possibile processo di certificazione. Promozione della qualità legata al marchio family e riscontri visibili legati all'acquisizione del marchio (cosa comporta averlo, benefici e visibilità) Divulgazione e promozione dell'incontro promosso dall'Agenzia della Famiglia per la presentazione del Voucher Sportivo.	
Organizzazione referente.		Comune di Pinzolo	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Attivazione 1 incontro con l'Agenzia della Famiglia 2. Promozione del marchio tra 2 partner 	
Percentuale/i di valutazione.		100% per l'attivazione di un incontro	
		50% per la promozione ad ogni partner	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'Euregio Family Pass	
Azioni.		<ul style="list-style-type: none"> • Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per 	

	<p>beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposta ai Comuni aderenti al DF della realizzazione di un documento informativo sul EuregioFamilyPass da consegnare alle famiglie in occasione della nascita di ogni bambino. • Distribuzione di materiale informativo nei luoghi frequentati da famiglie e bambini (Biblioteca, baby Little Room, Ambulatori medici etc.) • Promozione della Card attraverso la pagina facebook del DF e lascito del contatto del Manager per richieste e informazioni • Partecipazione del C.I. e R.T.O. al BAG Df informativo EuregioFamilyPass
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo; Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al DF
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione formale proposta ai Comuni del DF • Realizzazione del documento informativo da inviare in occasione della nascita di ogni bambino • Distribuzione del documento nei luoghi indicati • 4 post pagina Facebook dedicati all'EuregioFamilyPass
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione proposta
	100% realizzazione documento informativo
	100% distribuzione del documento
	25" per ogni post dedicato all'EuregioFamilyPass

AZIONE n.4 SITO DEDICATO AL DISTRETTO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Studio per la realizzazione di un sito internet dedicato al Distretto Famiglia Val Rendena che sia collegato con il sito del comune capofila e possibilmente dell'Agenzia della Famiglia e gli altri soggetti facente parti del DF.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Informarsi e richiedere un preventivo economico per la creazione e gestione di un sito internet dedicato al Distretto famiglia Val Rendena - Valutazione dei costi e della sostenibilità economica dello stesso - Laddove non ci fossero risorse economiche per poterselo permettere, dedicare spazi per la comunicazione del DF all'interno di siti già in essere (siti dei soggetti aderenti al DF)
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti al DF
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Preventivo del sito, condivisione al tavolo e valutazione delle disponibilità economiche
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro con Tavolo per discutere del preventivo e della fattibilità del sito

AZIONE n.5 PROMOZIONE SENTIERI FAMILY (INTERDISTRETTUALE)	
Obiettivo.	Promuovere la sentieristica Family Val Rendena.
Azioni.	Promuovere la sentieristica Family attraverso attività mirate ai residenti della Val Rendena e dei visitatori ospiti (ad esempio in giornate nazionali/internazionali/europee, quali la giornata della biodiversità ecc. tramite i canali web/social e siti)
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta e APT Val Rendena/Giudicarie/valle del Chiese
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretti famiglia Val Rendena, Altopiano della Paganella, Val di Non e Giudicarie Esteriori.
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Promozione attraverso post e condivisioni siti istituzionali comuni di 2 sentieri Family esistenti
Percentuale/i di valutazione.	50% per la promozione su FB di ogni sentiero Family

AZIONE n.6 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo (Capofila)
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia; altri distretti famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post

AZIONE n.7 STORYTELLING	
Obiettivo.	Raccontare l'operato del nostro Distretto attraverso la realizzazione di video suddivisi per eventi e/o attività promosse. Pubblicizzare i video e raccogliarli a modi “storia del nostro distretto”
Azioni.	Realizzare storytelling gli eventi più rilevanti dal DF Raccolta dei Video Invio dei Video All'Agenzia della Famiglia come strumento utile per possibili webinar o incontri formativi con altri DF o altri territori.
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti al DF
Tempi.	Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del video
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del video

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID: MOMENTI DI FESTA	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Zobia Mata in streaming (nel giorno del carnevale attività in streaming con tombola e giochi aperti alla comunità per intrattenere i censiti e non solo in questo giorno festoso ma purtroppo in presenza non realizzato). - Festa delle donne in streaming (rappresentazione teatrale e giochi a quiz per la comunità in omaggio alla festa delle donne). - Aiuti rivolti agli anziani per la prenotazione dei vaccini Covid 19 attraverso le proloco e i comuni.
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo (Capofila)
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni adenti al DF; Proloco di Madonna di Campiglio, Proloco di Pinzolo, Proloco di Carisolo, Biblioteca Comunale , Filò della Val Rendena.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 3 attività
Percentuale/i di valutazione.	33.4 % per ogni attività

V.A.M.T.	AZIONE n.2 CONSAPEVOLEZZA E INFORMAZIONE SULLE PARI OPPORTUNITÀ
Obiettivo.	Informare e formare sul tema delle pari opportunità: di cosa stiamo parlando nel concreto, quali sono gli oggetti di questa tematica, a chi si rivolgono e chi prendono in carico. Partire dalla conoscenza di cosa stiamo parlando per arrivare alla consapevolezza di cosa si può mettere in atto nel territorio a riguardo.
Azioni.	Formazione sulle pari opportunità Organizzazione di un meet/webinar
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Consigliere di parità
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Meet/webinar realizzato
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione del webinar

AZIONE n.3 ALLEANZA, SCUOLA, FAMIGLIA e COMUNITÀ	
Obiettivo.	Momenti formativi e informativi per genitori, educatori, istituzioni, insegnanti e adulti legati alla sfera dei figli preadolescenti e adolescenti ma non solo. Rischi e problematiche legate al mondo dei social media e alle nuove tendenze. Creare una vera e propria ALLEANZA tra scuola, famiglia e comunità: settori che a volte viaggiano a compartimenti stagni e/o in disaccordo in merito alle linee educative rivolte ai minori.
Azioni.	Organizzazione di incontri mensili (gennaio-maggio) con tematiche diverse e condotti da uno psicoterapeuta di formazione sugli argomenti.
Organizzazione referente.	Istituto comprensivo Val Rendena
Altre organizzazioni coinvolte.	La Cassa Rurale Adamello-Valsabbia; Comuni della Val Rendena
Tempi.	Gennaio/Maggio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per la realizzazione di ogni incontro

AZIONE n.4 LA PANCHINA ROSSA	
Obiettivo.	Sensibilizzare al tema della violenza sulle donne / violenza di genere realizzando un punto di richiamo per l'intera comunità, coinvolgendo e stimolando la riflessione soprattutto nelle nuove generazioni. Realizzare una panchina dipinta di rosso come punto di richiamo, riflessione e consapevolezza sul tema.
Azioni.	Coinvolgimento delle amministrazioni comunali. Coinvolgimento delle scuole con le quali individuare la modalità per affrontare la tematica all'interno dei diversi istituti. Pittura ed esposizione della panchina rossa su cui evidenziare numeri telefonici utili (es. telefono rosa) presso gli istituti scolastici.
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo (capofila)
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti ad DF; istituti scolastici del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Coinvolgimento di un istituto scolastico Esposizione della panchina
Percentuale/i di valutazione.	100% per il coinvolgimento di un istituto scolastico 100% esposizione della panchina

AZIONE n.5 GIOVANI ADOLESCENTI, NUOVE DIPENDENZE E COMPORTAMENTI A RISCHIO	
Obiettivo.	Individuare ed essere consapevoli sulla situazione delle dipendenze e delle nuove problematiche relative al mondo dei nostri giovani. Disturbi emersi e scoppiati con la pandemia sanitaria e che meritano di essere presi in considerazione dal mondo adulto per comprendere come fronteggiarli e cosa attivare in supporto.
Azioni.	Analisi delle dipendenze e problematiche emergenti tra i giovani del nostro territorio attraverso la convocazione di un tavolo a cui invitare quanti sul territorio si occupano a diverso titolo di giovani (servizio sociale del territorio, corpo della polizia locale, scuole e privato sociale)

Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo (capofila)
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al DF; Servizio Sociale, Comunità di valle delle Giudicarie, Corpo polizia locale, associazioni del privato sociale.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Incontri del tavolo dedicati alla tematica Analisi e mappatura dei bisogni segnalati
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro
	100% per mappatura dei bisogni

**AZIONE n.6
FAMIGLIE ACCOGLIENTI**

Obiettivo.	Promuovere sul territorio il progetto Famiglie Accoglienti con lo scopo non soltanto di portarlo a conoscenza della comunità ma di trovare nuove famiglie interessate e disponibili al tema dell'accoglienza familiare.
Azioni.	Organizzazione di un incontro di promozione del progetto
Organizzazione referente.	Incontra s.c.s.
Altre organizzazioni coinvolte.	Servizio Sociale Comunità di Valle. Comuni aderenti al DF
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di un incontro sul tema
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro

**AZIONE n.7
PUNTO LETTURA NATURA E CULTURA**

Obiettivo.	Attivare un punto lettura dedicato ai temi delle aree protette presso la Casa del Parco Geopark a Carisolo.
Azioni.	Attivare un punto lettura tematico "Natura e cultura" con l'obiettivo di coinvolgere le famiglie del territorio e ospiti in iniziative culturali ed educative in materia ambientale anche in coordinamento con il Sistema Bibliotecario Trentino.
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta e Biblioteca Comunale di Pinzolo.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Carisolo.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione e fruizione del punto lettura
Percentuale/i di valutazione.	100% punto lettura attivato

**AZIONE n.8
GIORNATA INTERNAZIONALE DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA (Agenda 2030)**

Obiettivo.	Sensibilizzare rispetto al tema dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza
Azioni.	Organizzazione di laboratori, giochi, esposizione di cartelli e palloncini; Attività proposte dalle biblioteche della Valle, con le scuole e con commercianti; Condivisione della campagna sui social in prossimità del 20 novembre.

Organizzazione referente.	Incontra s.c.s.
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca comunale, Comuni aderenti al DF, commercianti e altre organizzazioni aderenti
Tempi.	Novembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	4 iniziative realizzate per la giornata 3 realtà territoriali coinvolte
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni iniziativa realizzata
	33,4% per ogni partner coinvolto

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali aderenti al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n.2 ANIMAZIONI ESTIVE SOVRACOMUNALI	
Obiettivo.	Supportare le famiglie nel periodo di maggior impegno lavorativo (stagione estiva) considerando la chiusura della scuola e l'esigenza lavorativa stagionale dopo un inverno di chiusura causa epidemia. Organizzare un'animazione sovracomunale per bambini e ragazzi. Agevolare le famiglie nel conciliare figli e lavoro.
Azioni.	Animazione estiva nei mesi estivi di giugno, luglio e agosto. Le animazioni causa conformazione territoriale della valle saranno suddivise in Alta Val Rendena (Restate Splesh), Bassa Rendena (Albero dell'amicizia) e Busa di Tione (Virtus)

Organizzazione referente.	Incontra s.c.s.; Proloco Carisolo, Virtus Giudicariese
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al DF (escluso Giustino)
Tempi.	Giugno – agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	3 animazioni attivate
Percentuale/i di valutazione.	33,4 per ogni animazione

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.3 ANALISI INFORMATIVA E DI RICERCA BISOGNI EMERGENTI DEL TERRITORIO (2° Step Progetto Strategico) </div> </div>	
Obiettivo.	Analizzare attraverso un'indagine approfondita e una raccolta dati mirata i nuovi bisogni emergenti delle famiglie del territorio in cui opera il DF per valutare se i servizi presenti sono sufficienti a rispondere ai bisogni.
Azioni.	Incontri periodici del gruppo di lavoro strategico Raccolta dati presso gli uffici di anagrafe comunali Raccolta dati e informazioni da effettuarsi presso i servizi del territorio (es. asili nido sul territorio, servizi sanitari, servizi per anziani, servizi abitativi, etc.)
Organizzazione referente.	Distretto famiglia Val Rendena
Tempi.	Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	4 incontri gruppo lavoro strategico Realizzazione della ricerca
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato
	100% per la realizzazione della ricerca

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE </div> </div>	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo con il dott. Massimo Fato per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Organizzazione referente.	Tutti i distretti Famiglia
Altre organizzazioni	Organizzazioni aderenti e non al distretto famiglia

coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontro formativo 2) Pubblicazione di 2 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato
	50% per ogni post realizzato

AZIONE n.2 PINK PARKING	
Obiettivo.	Facilitare l'accesso ai principali luoghi di interesse (ambulatori medici, uffici postali, scuole, farmacia etc.) per le mamme in attesa o con figli molto piccoli.
Azioni.	Proporre ai Comuni aderenti al DF la predisposizione di parcheggi Rosa.
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo (capofila)
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al DF certificati e non
Tempi.	Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	3 parcheggi realizzati 5 comuni coinvolti
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni parcheggio realizzato
	20% per ogni comune coinvolto

AZIONE n.3 RIDEFINIZIONE E SISTEMAZIONE SENTIERI FAMILY	
Obiettivo.	Ridefinire i percorsi family del territorio e sistemazione cartellonistica.
Azioni.	Organizzare un tavolo mirato sul tema dei sentieri family per definire i compiti dei vari enti ed organizzazioni. Eliminare dalla mappatura degli esistenti sentieri ritenuti pericolosi e non classificabili "family" (mappatura e controllo svolto da APT come azione nel 2019-2020) Identificazione di un nuovo percorso family da realizzare nel 2022
Organizzazione referente.	APT e Parco naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al DF e agenzia della Famiglia
Tempi.	Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Incontro con tavolo di lavoro 2. coinvolgimento dei 12 comuni aderenti 3. risistemazione della cartellonistica 4. identificazione nuovo percorso family
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del tavolo
	8.4 % per il coinvolgimento di ogni comune
	100% per la risistemazione della cartellonistica
	100% per l'individuazione di un nuovo percorso

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Analisi informativa e di ricerca sul territorio dei bisogni emergenti e formazione nuovo gruppo di lavoro strategico del Distretto Famiglia Val Rendena.

Per l'anno 2021 il Distretto vuole proporre come strategia di base una formazione adeguata al nuovo gruppo di lavoro. A seguito delle elezioni comunali del settembre 2020, alcuni delegati comunali tra cui il referente istituzionale, sono cambiamenti. Da un primo incontro tra i delegati comunali è emersa la voglia di valorizzare le inclinazioni, le competenze e le propensioni di ciascuna/o verso una particolare tematica al fine di rendere più efficace e coinvolgente il lavoro di ciascuna/o, in un'ottica di rete.

Per migliorare le competenze spendibili all'interno del tavolo e nella comunità, verranno proposti percorsi di formazione coerenti con le esigenze espresse dai componenti del tavolo stesso.

Altrettanto strategica rispetto alla formazione per il gruppo di lavoro, è l'analisi approfondita e mirata dei nuovi bisogni emergenti nel nostro territorio, causati soprattutto dallo stravolgimento sociale e relazionale portato dalla pandemia Covid 19. La ricerca dovrà basarsi sulla raccolta di dati oggettivi ricavati da fonti attendibili, sull'individuazione degli indicatori che consentono la valutazione del "benessere" di un territorio, sul confronto con i responsabili dei servizi sociali della zona e sulla capacità delle "sentinelle" di intercettare i segnali di nuovi disagi. I componenti del tavolo strategico di lavoro sono o possono diventare le "sentinelle" in quanto giocano un ruolo importante a livello sociale nei propri comuni e possono essere i primi intercettatori di questi bisogni.

Perché questa ricerca non rimanga un semplice studio sociologico, dovrà tradursi in azioni di sensibilizzazione delle realtà locali (amministrazioni, enti, associazioni) partendo già dal 2022 e successivamente, in azioni concrete di risposta ai bisogno ed alle esigenze emerse.

Il nostro progetto strategico suddiviso in due Step e le azioni sono descritte nell'AZIONE N°8 in Governance e sviluppo e nell'AZIONE N°4 in Welfare territoriale e servizi alle famiglie.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e ad avere ricaduta di altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comune di Pinzolo	Comune capofila del Distretto, riconosciuto dagli altri Comuni aderenti al distretto, tramite convenzione. Nomina il Referente Istituzionale che rappresenta il Distretto in tutte le sue funzioni Mantiene i contatti con la Provincia Autonoma di Trento, Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili. Cura l'iter burocratico per l'individuazione del Manager Territoriale e collabora con lo stesso per la funzionalità del Distretto. In collaborazione con il RTO segue l'iter per le nuove adesioni al Distretto.
Comuni in possesso di marchio Family aderenti	Hanno un ruolo centrale nel Distretto Famiglia: - nominano un proprio delegato che partecipa e anima il tavolo - promuovono azioni nel Distretto e si fanno promotori nel proprio Comuni di azioni promosse nel Distretto -mettono a disposizione del Distretto le strutture necessarie per la realizzazione delle azioni proposte - hanno sottoscritto una convenzione nella quale si impegnano a versare 1 Euro a residente per finanziare le spese e le azioni promosse dal Distretto.
Incontra s.c.s.	Attenzione alla comunità educante. Punto di riferimento per il territorio di bisogni annessi a problematiche sociali, minorili e/o famigliari. Promozioni di molte iniziative legate al benessere familiare e al supporto delle famiglie. Certificazione Family Audit. Co-progetta in rete con altri enti aderenti al DF per la partecipazione a Bandi e/o proposte alla comunità.

Pro Loco di Carisolo	Non esiste disciplinare per marchio Family. Promuove in rete con altri enti e associazioni aderenti al DF (Comuni, altre Pro Loco, Incontra s.c.s. Parco Naturale etc.) molte iniziative per la popolazione, le famiglie e il territorio. Co-progetta nella costruzione delle animazioni territoriali. Considerata un punto di riferimento per turisti e residenti in Alta Valle. Promuove corsi legati allo sport in inverno sostenendo l'associazione sportiva US Carisolo nella gestione della pista da Fondo. Gestisce il palazzetto dello sport ove spesso (ante pandemia) vengono realizzati eventi culturali, ricreativi ed associativi.
Istituto comprensivo Val Rendena	Ha un ruolo centrale nella realizzazione di alcune azioni previste nel programma di lavoro del 2021
Funivie Pinzolo SPA	Ruolo centrale nella promozione di numerose iniziative family per famiglie residenti e non.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2019-2020

PAT/RFS162-27/01/2021-0055040 - Allegato Utente 8 (A08)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL RENDENA – anno 2019/2020

DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Mission e vision 2 incontri (poi sospesi per covid)	0	25	50	75	100
2	Tessere impossibile attuazione per covid	0	25	50	75	100
3	Acquisizione di nuove certificazioni impossibile attuazione per covid	0	25	50	75	100
4	EuregioFamilyPass Distribuzione di libricini e rivista Euregio Family Pass news 01/2020 con consegna a domicilio ai bambini 3-6 di Pinzolo in occasione della Santa Lucia	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Comunicare il Distretto famiglia Trasmissione il Trentino dei bambini	0	25	50	75	100
2	Riscopriamo il Distretto famiglia saltato	0	25	50	75	100
3	Promozione percorsi/sentieri family APT	0	25	50	75	100
4	Montagna family friendly APT	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Impresa di coscienza – Educiamo alla vita fatta nel 2019	0	25	50	75	100
2	D come Donna saltato per covid	0	25	50	75	100
3	Alla scoperta degli antichi mestieri saltato per covid	0	25	50	75	100
4	Nipote, mi insegni? Organizzato per autunno saltato per covid	0	25	50	75	100
5	Benvenuti al museo della malga Musei chiusi	0	25	50	75	100
6	Eventi formativi e informativi per genitori serate a Carisolo con prof. informatica in autunno	0	25	50	75	100
7	"Spazio compiti" e "A tutto gioco" (Centro Incontia a Pinzolo il resto sospeso)	0	25	50	75	100
8	Diamoci un taglio fatta nel ottobre 2019	0	25	50	75	100
9	Cineforum tematico ed educativo attuato fino a febbraio	0	25	50	75	100
10	"È una tribù che balla" impossibile causa covid	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	#Educare minori e famiglie sospeso causa covid	0	25	50	75	100

Comune di Pinzolo prot. partenza, 0001135 del 27-01-2021

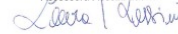
Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL RENDENA – anno 2019/2020

5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Gestione aperture delle Baby Little Room aperte compatibilmente con il covid sono state aperte	0	25	50	75	100
2	I tifosi degli spalti: lo sport e lo spirito di squadra come progetto educante impossibilitati a organizzarlo	0	25	50	75	100
3	Borgo Salute – Terme Val Rendena Terme e piscina chiuse per cui non è stato fatto	0	25	50	75	100
4	Family Ice Card al Festival del gelato e laboratori a tema Manifestazione non fatta per covid	0	25	50	75	100

Pinzolo 26 gennaio 2021




Firma del Coordinatore Istituzionale per il Comune di Pinzolo capofila

Assessora Rossini Laura





Comune di Pinzolo prot. partenza, 0001135 del 27-01-2021

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

59 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
18-gen-10		APT MADONNA DI CAMPIGLIO, PINZOLO E VAL RENDENA SPA		
18-gen-10		CASSA RURALE PINZOLO		
18-gen-10		COMUNE DI CARISOLO		
18-gen-10		COMUNE DI GIUSTINO		
18-gen-10		COMUNE DI MASSIMENO		
18-gen-10		COMUNE DI PINZOLO		
18-gen-10		FUNIVIE PINZOLO S.P.A.		
18-gen-10		RIFUGIO DOSS DEL SABION		
18-gen-10		RISTORANTE PRA' RODONT		
18-gen-10		SCUOLA DI SCI PINZOLO		
18-gen-10	31-dic-11	UCAS – UNIONE COMMERCianti ATTIVITÀ SERVIZIO PINZOLO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
29-ott-10		CENTRO PINETA FAMILY HOTEL & WELLNESS		
29-ott-10		COMUNE DI BOCENAGO		
29-ott-10	31-dic-15	COMUNE DI DARE'		

29-ott-10	31-dic-15	COMUNE DI VIGO RENDENA		
29-ott-10	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
29-ott-10	31-dic-11	CONSORZIO ARTIGIANATO ARTISTICO TRENINO		
29-ott-10		GOLF CLUB RENDENA		
29-ott-10		HOTEL BELLAVISTA		
29-ott-10		HOTEL CANADA		
29-ott-10		HOTEL CORONA WELLNESS & FAMILY		
29-ott-10		HOTEL CRISTINA		
29-ott-10		HOTEL DENNY		
29-ott-10		HOTEL FIOCCO DI NEVE		
29-ott-10		HOTEL VILLA FOSINE		
29-ott-10		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
29-ott-10		OLYMPIC PALACE HOTEL		
29-ott-10		OLYMPIC ROYAL HOTEL		
29-ott-10		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
29-ott-10		RISTORANTE PIZZERIA LA BOTTE		
29-ott-10		TERME VAL RENDENA FONTE S. ANTONIO		
ANNO 2012				
01-gen-12	31-dic-15	COMUNE DI RAGOLI		
25-ott-12		ISTITUTO COMPRENSIVO VAL RENDENA - CONSULTA DEI GENITORI		
25-ott-12		AGRITUR LA TRISA		
25-ott-12		APICOLTURA - DALLA NATURA LA SALUTE		
25-ott-12		CASSA RURALE DI STREMBO, BOCENAGO E CADERZONE		
25-ott-12		CINEMA PALACAMPIGLIO		
25-ott-12		GRUPPO GUIDE ALPINE DI PINZOLO		
25-ott-12		RISTORANTE LE FONTANE		

25-ott-12		SAT PINZOLO - SEZIONE ALPINISMO GIOVANILE		
ANNO 2015				
26-feb-15		COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE		
13-mar-15		COMUNE DI STREMBO		
25-mar-15		A.S.D. TENNIS CLUB PINZOLO		
25-mar-15		AMICI DELL'ASILO SCUOLA MATERNA DI PINZOLO		
25-mar-15		ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSEO DELLA MALGA		
25-mar-15		COMUNE DI CADERZONE TERME		
25-mar-15		COMUNE DI SPIAZZO		
25-mar-15		HOTEL ARISTON DI COZZIO OSVALDO & C. S.A.S.		
25-mar-15		HOTEL LA BAITA		
25-mar-15		LA COCCINELLA S.C.S.		
25-mar-15		LA FONTANELLA S.A.S. DI BONAPACE MARCO & C.		
25-mar-15		SCUOLA ITALIANA SCI 5 LAGHI		
25-mar-15		SPORTING CLUB MADONNA DI CAMPIGLIO ASSOCIAZIONE DII FTTANTISTICA		
25-mar-15		US CARISOLO		
23-apr-15		ASD VIRTUS GIUDICARIESE		
20-ott-15		COMUNE DI PELUGO		
ANNO 2016				
07-lug-16		PRO LOCO MADONNA DI CAMPIGLIO		
ANNO 2017				
23-giu-17		COMUNE DI PORTE DI RENDENA		
ANNO 2018				
02-ott-18		COMUNE DI TIONE DI TRENTO		
ANNO 2019				
20-mag-19		COMUNE DI TRE VILLE		

20-mag-19		PRO LOCO CARISOLO		
20-mag-19		PRO LOCO DI CADERZONE TERME		
12-lug-19		PRO LOCO DI PREORE		
12-lug-19		PRO LOCO DI RAGOLI		
04-nov-19		ISTITUTO COMPRENSIVO VAL RENDENA		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 189 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Non".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021.

PREMESSA

La Val di Non si presenta come territorio fortemente legato all'attività agricola. Negli anni il Distretto ha sviluppato perlopiù attività educative e formative rivolte a diversi target, bambini/e, ragazzi/e, genitori, educatori, insegnanti, allenatori, nonché progetti di sviluppo di comunità e di relazioni di prossimità. Ha inoltre sviluppato programmi di sensibilizzazione e informazione rivolti a tutti i cittadini su particolari tematiche e sulle certificazioni familiari.

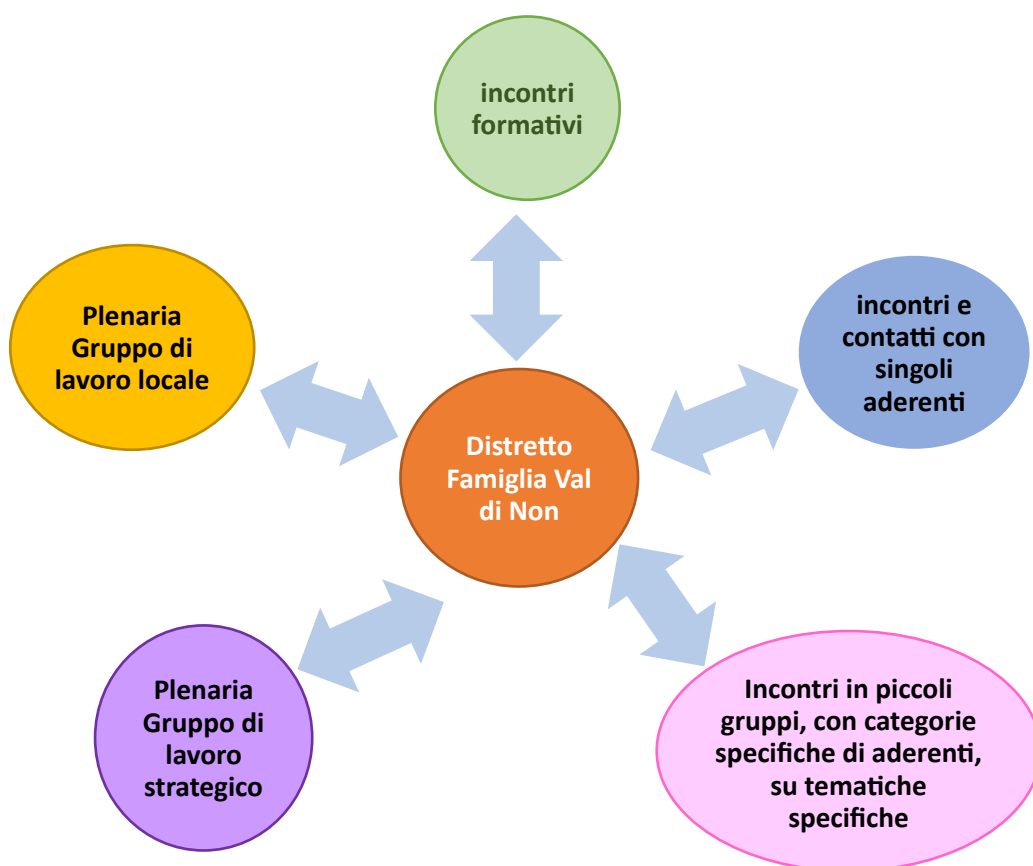
In questi anni il Distretto ha cercato di caratterizzare la propria azione in termini di rafforzamento della logica della rete tra i diversi soggetti del territorio, anche mettendo in atto attività di valutazione partecipata con gli stessi aderenti.

Si evidenzia la necessità di rafforzare il lavoro di rete tra i soggetti aderenti e non solo, di integrarsi con le diverse politiche che sul territorio tessono, inevitabilmente, intrecci con le politiche familiari e di agire in termini di sistema, anche in riferimento agli altri Distretti Famiglia Trentini.

In questi anni il Distretto Famiglia Val di Non ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- ✓ **Gruppo di lavoro locale**, composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non, in genere viene attivata per snodi cruciali del processo di partecipazione e programmazione del Distretto Famiglia, per sviluppare con il gruppo di aderenti i programmi di lavoro e garantire il monitoraggio e la valutazione degli stessi.
- ✓ **Gruppo di lavoro strategico** composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non e dall'Agenzia provinciale per la famiglia la natalità e le politiche giovanili da attivare per l'approvazione del programma di lavoro o su progetti specifici che interconnettano livello locale con quello provinciale, nazionale, internazionale.
- ✓ **Incontri in piccolo gruppi, specifici tra categorie di aderenti, su tematiche specifiche**, al fine di programmare e implementare azioni e/o progetti specifici.
- ✓ **Incontri di formazione** su temi che possono interessare gli aderenti.
- ✓ **Incontri e contatti con i singoli aderenti.**

Figura 1: schema modalità di coinvolgimento gruppo aderenti Distretto Famiglia Val di Non



Il gruppo di lavoro locale si è incontrato online il 23 febbraio 2021 e successivamente il gruppo di lavoro strategico si è incontrato online il 21 aprile 2021 – e si è confrontato sul programma del Distretto famiglia Val di Non per l'annualità 2021.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 146 dd. 14.10.2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	21.10.2010

ATTORI DEL DISTRETTO

Comunità della Val di Non	Comunità della Val di Non
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Silvano Dominici Commissario Comunità Val di Non presidente@comunitavaldinon.tn.it 0463-601669 Supporto al referente istituzionale: Carmen Noldin
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Francesca Balboni Funzionario Comunità della Val di Non francesca.balboni@comunitvaladinon.tn.it 0463 - 601669

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavaldinon.tn.it/Aree-Tematiche/Distretto-Famiglia-Val-di-Non
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaValdiNon/

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 5 incontri individuali 2) Realizzazione di 6 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		20% per ogni incontro individuale realizzato 16,7 % per ogni incontro di gruppo	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 65 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		1,5% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenerimento di 3 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		33,3 % per ogni nuova lettera di adesione	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Elevator Pitch	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 2 incontri formativi	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro formativo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\geq 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITÀ	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali	

Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2) Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

**AZIONE n.7
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro 31.12. 2021
Indicatore/i di valutazione.	3 incontri individuali di supporto per la compilazione del disciplinare per l'acquisizione della certificazione Family in Trentino
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro di supporto all'ottenimento del marchio

**AZIONE n.8
VOUCHER SPORTIVO PER LE FAMIGLIE IN VAL DI NON**

Obiettivo.	Agevolare la fruizione delle attività sportive ai figli di famiglie in difficoltà economica Promuovere la certificazione family in trentino per comuni ed associazioni sportive
Azioni.	Promozione del voucher sportivo sul territorio Supporto ai comuni e alle associazioni sportive per la realizzazione del progetto voucher sportivo sul territorio . Realizzazione procedure per l'ottenimento dei contributi da parte delle famiglie
Organizzazione referente.	Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, Comunità della Val di Non, Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Borgo d'Anania, Campodenno, Cavareno, Rumo, Sanzeno, Sarnonico, Cles, Novella, Predaia, Ton, Ville D'Anania, Ruffrè Mendola. associazioni sportive aderenti al progetto
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di 2 attività di promozione del progetto voucher sportivo 2. Realizzazione di 2 attività di supporto alla realizzazione del progetto voucher sportivo 3. Realizzazione di tutte le procedure del voucher sportivo sul territorio della Val di Non per l'anno 2021 (6 attività)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni attività di promozione svolta 50% per ogni attività di supporto alla realizzazione del voucher sportivo 16,7% per ogni attività svolta

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 3 incontri di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comuni non aderenti al Distretto Famiglia, associazioni sportive non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non, farmacie della Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 3 incontri 2) Promozione tra 20 organizzazioni	
Percentuale/i di valutazione.		33,3% per ogni incontro realizzato	
		5% per ogni organizzazione non aderente coinvolta negli incontri di promozione	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità della val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 2 incontri per la promozione dei marchi famiglia 2) Promozione dei due incontri tra 15 organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		6,7% per ogni organizzazione coinvolta nella promozione degli incontri	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	

Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento fra i Distretti Famiglia per formazione congiunta su Euregio family Pass 2) Realizzazione di 1 incontro 3) Promozione tra 10 partner aderenti e e non aderenti al Distretto
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornare puntualmente la pagina istituzionale sul sito della Comunità di Valle - Gestione della pagina facebook del Distretto - Curare i rapporti con la stampa locale - Verifica presenza logo nei materiali delle azioni del distretto e raccolta documentazione
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Aggiornamento sito istituzionale con informazioni relative al Distretto 2) Realizzazione di 1 articolo di presentazione del programma di lavoro del Distretto Famiglia Val di Non 3) 5 attività di promozione in cui è stato apposto il logo del Distretto Famiglia Val di Non 4) Pubblicazione di 1 post settimanale (in media) su pagina FB (52 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	100% per aggiornamento al bisogno del sito istituzionale con informazioni relative al distretto e annesse attività
	100% realizzazione articolo di promozione del Distretto e del Programma di lavoro
	20% per ogni attività in cui è stato utilizzato il logo del Distretto Famiglia Val di Non
	2% per ogni post pubblicato

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID IN DIALOGO PER CRESCERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare e informare su alcune tematiche educative legate alla prima infanzia, con attenzione anche a tematiche legate al periodo di pandemia da Covid 19
Azioni.	Organizzazione di incontri rivolti a genitori e cittadini della Val di Non, di cui uno legato al tema dell'utilizzo della tecnologia nella prima infanzia.
Organizzazione referente.	Pro.g.e.s. Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, altri aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Organizzazione di 5 incontri online 2. Promozione dell'iniziativa: 1 post su facebook, 1 mail inviata a mailing list
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato 50% per ogni post o mail

AZIONE n.2 GINNASTICA INSIEME	
Obiettivo.	Permettere ai genitori dei bimbi/ragazzi che frequentano corsi dell'associazione sportiva e non, di fare attività motoria in concomitanza alle attività dei figli Permettere all'utenza di Casa Zambiasi di svolgere attività motoria dedicata
Azioni.	- Ciclo di appuntamenti di attività motoria dedicati ai genitori dei bimbi/ragazzi che frequentano i corsi dell'associazione sportiva e non (l'attività verrà organizzata in accordo con le normative per il contenimento de Contagio da Covid 19) - Ciclo di incontri di attività motoria dedicata alle persone che frequentano Casa Zambiasi a a Denno
Organizzazione referente.	Ginnastica Valli di Non e di Sole,
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Trentina per l'autismo, Kaleidoscopio scs, eventuali comuni coinvolti per promozione dell'iniziativa
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 ciclo di lezioni di attività motoria dedicato ai genitori (in concomitanza alle attività dei figli)
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un ciclo di lezioni di attività motoria

AZIONE n.3 BENESSERE E SALUTE: PREVENZIONE DELLA LUDOPATIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sulle tematiche del benessere della salute, con focus sul tema della ludopatia
Azioni.	Realizzazione di 1 incontro online (o se possibile in presenza) sulla prevenzione della

	Iudopatia
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al Distretto, Biblioteche e punti lettura dei relativi Comuni
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1.Realizzazione di 1 incontro 2.Promozione dell'incontro tramite 1 post facebook e 1 mail inviata a mailing list
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'incontro 50% per ogni post o mail

**AZIONE n. 4
EDUCHIAMO ALLA NON VIOLENZA**

Obiettivo.	Promuovere già in età precoce l'educazione alla non violenza e al rispetto reciproco tra i generi
Azioni.	Organizzazione di 1 ciclo di incontri rivolti a genitori e cittadini della Val di Non
Organizzazione referente.	Pro.g.e.s. Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al Distretto famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

**AZIONE n. 5
FIABE ZEN AL TELEFONO**

Obiettivo.	Donare 10 fiabe zen da ascoltare al telefono, anche per essere più vicini a chi in questo periodo di pandemi a si è sentito più solo
Azioni.	Lettura di 10 fiabe Zen, durante una specifica settimana, in 2 appuntamenti giornalieri
Organizzazione referente.	Gruppo teatrale Moreno Chini e Stradanova Slow Theatre
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione PONTi, associazione le Arti, Fondazione Caritro, Piano Giovani di zona Fuori dal Comune, Distretto famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	Lettura di 10 Fiabe Zen al telefono
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni lettura realizzata

**AZIONE n. 6
IN CAMMINO CON LE ASSOCIAZIONI**

Obiettivo.	Sensibilizzare ragazzi e giovani al mondo del volontariato e ai valori della solidarietà, rafforzare la collaborazione con le associazioni attive sul proprio territorio.
Azioni.	Progettazione di itinerari in cui possano anche essere valorizzate le attività delle associazioni del proprio territorio
Organizzazione referente.	Oratorio San Rocco Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio clesiano.

Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	Stesura progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per progetto elaborato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, "Dopo di noi", percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non e Agenzia Provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n.2 INSIEME PER LE ATTIVITÀ ESTIVE	
Obiettivo.	Valorizzare le risorse già presenti sul territorio e creare partnership consolidate, sostenere le famiglie
Azioni.	Organizzazione di parte delle attività estive tramite abbattimento quote per le famiglie, fornitura pasti e relativo trasporto e consegna tramite volontari per la realizzazione delle attività estive.
Organizzazione referente.	Comune di Predaia
Altre organizzazioni coinvolte.	AS Predaia, APSP Anaunia Predaia
Tempi.	Entro 30.09.2021
Indicatore/i di valutazione.	Fornitura pranzi per le attività estive
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'attività

AZIONE n. 3 COMUNICAZIONE AUMENTATIVA AL MUSEO RETICO DI SANZENO	
Obiettivo.	Permettere ai soggetti con disabilità di visitare e comprendere informazioni importanti del Museo che altrimenti non sarebbe pienamente accessibili

Azioni.	Dotazione all'interno del Museo Retico di alcune schede su cui sono riportate le traduzioni in simboli di informazioni che risultano fondamentali per la fruizione del museo da parte di persone con disabilità
Organizzazione referente.	GSH
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo Retico di Sanzeno
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione operativa delle schede CAA da apporre all'interno del museo retico di Sanzeno 2. Elaborazione di almeno 2 schede di comunicazione aumentativa per il Museo Retico
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione operativa 50% per ogni scheda CAA realizzata

AZIONE n. 4 NANI KAMA MAMA	
Obiettivo.	Realizzare percorsi in cui le neomamme possano incontrarsi e confrontarsi
Azioni.	Realizzazione di due percorsi dedicati alle neomamme (on line o in presenza, secondo le possibilità)
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Servizio Politiche Sociali della Comunità della Val di Non nell'ambito del progetto Dialogo che coinvolge anche Comunità della Val di Sole, Comunità delle Giudicarie, coop sociale Progetto '92 (come capofila) e Incontra scs
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 percorsi dedicati alle neomamme
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni percorso realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n.1 CAMMINIAMO IN FAMIGLIA – PROGETTO STRATEGICO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Promuovere la sentieristica Family in Val di Non
Azioni.	Promuovere la sentieristica Family attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - Attività di promozione mirate ai residenti della Val di Non
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta e APT Val di Non sul versante della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al parco e con sentieristica Family, Distretto Famiglia Paganella, Distretto famiglia Giudicarie esteriori-Terme di Comano, Distretto

	Famiglia Val Rendena, Strada della Mela e dei sapori delle Valli di Non e di Sole, APT Val di Non, Pro Loco Cles
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Promozione della sentieristica dedicata alle famiglie tramite 2 post facebook e una mail alla mailing list del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post, 100% mail

AZIONE n.2 DOV'È IL LEPROTTO PASQUALE?	
Obiettivo.	Scoperta di luoghi insoliti nei dintorni del centro torico di Cles nel periodo pasquale, in accordo con le normative anti - Covid 19 che vietano gli assembramenti.
Azioni.	Alla ricerca dei leprotti pasquali nei dintorni del centro storico di Cles. Ogni leprotto avrà un QR Code con un indovinello da leggere sulla pagina Facebook della Pro Loco. L'iniziale di ogni indizio comporrà una parola che servirà per ritirare. Il premio sarà confezionato dai ragazzi del servizio civile e conterrà degli ovetti di cioccolato forniti da un socio della Strada della mela
Organizzazione referente.	ProLoco Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole nell'ambito dell'iniziativa "Aprile dolce fiorire"
Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Organizzazione di 1 evento 2. Promozione dell'evento tramite post su facebook
Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato 100% post su facebook

AZIONE n. 3 INSIEME PER LO SVILUPPO SOTENIBILE 2030	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi dell'agenda 2030
Azioni.	- Incontri online o se possibile in presenza
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Val di Non, Distretto Famiglia Paganella e relativi aderenti
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 3 incontri aperti ai territori di entrambe i Distretti su uno o più goal dell'agenda 2030
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 4 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: FORMAZIONE RTO DISTRETTI	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo con il dott. Massimo Fato per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile

Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato

AZIONE n.5 ESPLORIAMO LA VAL DI NON CON LA COMUNICAZIONE AUMENTATIVA?	
Obiettivo.	Sensibilizzare al tema della comunicazione aumentativa
Azioni.	Progettazione cartellonistica con comunicazione aumentativa in concomitanza con la progettazione di passeggiate family
Organizzazione referente.	Casa Sebastiano – Fondazione Trentina autismo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni in cui è situata la sentieristica, Parco Naturale Adamello Brenta
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione progetto di comunicazione aumentativa in connessione con progettazione di ulteriore sentieristica family
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione progetto

AZIONE n. 6 RISPETTIAMO L'AMBIENTE!	
Obiettivo.	Sensibilizzare sui temi del rispetto dell'ambiente
Azioni.	Campagna di sensibilizzazione per i cittadini in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti
Organizzazione referente.	Comune di Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Cittadini, altri enti o associazioni
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di attività di sensibilizzazione in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di campagna di sensibilizzazione in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Il progetto intende dare nuova valorizzazione ai percorsi adatti alle famiglie, coinvolgendo attraverso il Parco Naturale Adamello Brenta, anche altri territori su cui il parco insiste, come quelli relativi al Distretto Famiglia Paganella, alle Giudicarie esteriori e Terme di Comano e alla Val Rendena.

Nel caso specifico del territorio della Val di Non insieme al Parco, l'APT Val di Non, la Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole, e la Pro Loco di Cles collaboreranno nel diffondere e promuovere la sentieristica family già presente per permettere una sempre maggiore fruizione, anche ai residenti della Valle.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Parco Naturale Adamello Brenta	Partner proponete del Distretto attivo sulla promozione del territorio in ottica Family Friendly
Kaleidoscopio scs	Attività educative e ludico-ricreative sul Distretto, si distingue per approcci innovativi sui temi educativi e di inclusione sociale, certificata Family Audit
La Coccinella scs	Attivo in ambito educativo e culturale, si distingue per approcci innovativi rispetto all'ambito educativo e per l'integrazione trasversale tra diverse politiche, certificata Family Audit
Proges Trento	Si occupa di attività educative per la prima infanzia, lavoro con forte ottica di rete e radicamento sul territorio dove gestisce servizi per la prima infanzia, certificata Family Audit
APSP Anaunia predaia	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA
APSP S. Maria Cles	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA
SAD scs	Certificata Family Audit, promuove attività di valorizzazione dell'età anziana e di invecchiamento attivo in forte connessione con il territorio su cui lavora
Cassa rurale Val di Non	Certificata Family Audit, lavora in stretta sinergia con cittadini e diversi attori istituzionali e non istituzionali del territorio anaune, con attenzione alle

	famiglie attraverso attività di sostegno alle stesse e alla formazione di giovani
GSH	Certificata Family Audit, promuove inclusione di persone con disabilità e una sensibilizzazione al tema delle persone con disabilità all'interno del territorio anaune.
Fondazione Trentina Autismo	Certificata Family Audit, promuove con approcci innovativi e di rete una sensibilizzazione rispetto al tema dell'autismo.
Atletica Valli di Non e di Sole	Certificata Family in Trentino, da anni oltre alle proprie attività sportive si impegna per l'avvicinamento allo sport dei più piccoli e a svolgere attività anche per bimbi e neomamme.
Ginnastica Val di Non	Certificata Family in Trentino è estremamente attiva con vari soggetti sul territorio e ha consolidato modalità di lavoro in rete sul territorio.
Gruppo teatrale Moreno Chini	Sviluppa attività culturali con attenzione all'inclusione sociale e un approccio al teatro e alle attività culturali in termini di coprogettazione e co-partecipazione.
Comune di Predaia	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comune di Cles	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comunedì Rumo	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie nel proprio territorio
Comune di Cavareno	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.
Comune di Sanzeno	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Sarnonico	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Ton	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie nel proprio territorio
Comune di Ruffré Mendola	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Ville d'Anaunia	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.

ALLEGATO N.1 – AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/NPS162-29/01/2021-0062186 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DI NON – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Sviluppo del Distretto della Famiglia - Progetto strategico In viaggio con... il teatro delle opportunità	0	25	50	75	X 100
2	Distretto famiglia Val di Non – Sì programma!	0	25	50	75	X 100
3	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0	25	50	75	X 100
4	Formazione	0	25	50	75	X 100
5	Marchio Family in Trentino	0	25	50	75	X 100
6	Supporto alle organizzazioni già certificate Family in Trentino e Family Audit	0	25	50	75	X 100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	EuregioFamilyPass a Pomena 2020	0	25	50	75	X 100
2	Promozione politiche family friendly	0	25	50	75	X 100
3	Comunicare il Distretto Famiglia e i servizi per le famiglie	0	25	50	75	X 100
4	Premio Distretto Famiglia – serata di cinema indipendente europeo	0	25	50	75	X 100
5	Marchio Family Audit	0	25	50	75	X 100
6	Conoscerci per fare rete	0	25	50	75	X 100
3. COMUNITA' EDUCANTE						
1	Mamme peer "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
2	E' più bello insieme! "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
3	Raccontami una storia "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
4	Generazioni a confronto "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
5	L'ospite inatteso: spettacolo teatrale "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DI NON – anno 2020

1	Progetto dialogo	0	25	50	75	X 100
2	Attività estive per la conciliazione e l'inclusione sociale	0	25	50	75	X 100
5. AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA						
1	Mamme in cammino	0	25	50	75	X 100
2	Pomena in Lab "non realizzato causa Covid"	0	25	50	75	X 100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data





 28.01.2021

Firma del Coordinatore Istituzionale*












_____ Ing. Silvano Dominici






(* Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 e s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)









ALLEGATO N.2 – ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

68 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
21-ott-10		APT VAL DI NON		
21-ott-10		CASSA RURALE DI TUENNO-VAL DI NON		
21-ott-10		COMUNE DI CLES		
21-ott-10		COMUNITÀ DELLA VAL DI NON		
21-ott-10	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
21-ott-10		LA COCCINELLA S.C.S.		
21-ott-10		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
21-ott-10		PRO LOCO DI CLES		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		ALTIPIANI VAL DI NON S.P.A.		
25-ott-12		CASA ZAMBIASI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
25-ott-12		CASSA RURALE NOVELLA E ALTA ANAUNIA B.C.C.		
25-ott-12	31-dic-19	COMUNE DI CAGNO'		

25-ott-12	31-dic-15	GOMUNE DI GUNEVO		
25-ott-12	31-dic-15	GOMUNE DI FLAVON		
25-ott-12		COMUNE DI RUFFRE' MENDOLA		
25-ott-12		COMUNE DI SFRUZ		
25-ott-12	31-dic-15	GOMUNE DI TERRES		
25-ott-12		COMUNE DI TON		
25-ott-12		CONSORZIO MELINDA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA		
25-ott-12		HOTEL ALLA TORRE		
25-ott-12		HOTEL RIFUGIO SORES S.R.L.		
25-ott-12		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
25-ott-12		PINETA HOTELS NATURE WELLNESS RESORT		
25-ott-12		S.A.D. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
25-ott-12		SOCIETÀ ATLETICA VALLI DI NON E DI SOLE		
ANNO 2013				
07-giu-13		A.S. PREDAIA - CASSA RURALE D'ANAUNIA		
07-giu-13		APSP "ANAUNIA"		
07-giu-13		COMUNE DI CAMPODENNO		
07-giu-13	31-dic-19	GOMUNE DI CASTELFONDO		
07-giu-13	31-dic-19	GOMUNE DI REVO'		
07-giu-13		COMUNE DI RUMO		
07-giu-13		COMUNE DI SARNONICO		
07-giu-13		CONSORZIO PRO LOCO VAL DI NON		
07-giu-13		GRUPPO SENSIBILIZZAZIONE HANDICAP COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN SIGLA "GSH"		

07-giu-13		GRUPPO SPORTIVO MARIO BUFFA A.S.D.		
07-giu-13		RISTORANTE BAR PIZZERIA "ALLA DIGA"		
07-giu-13		SOCIETA' PODISTICA NOVELLA		
07-giu-13		VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI CLES		
ANNO 2014				
31-ago-14		ASD GINNASTICA VAL DI NON		
31-ago-14		CASSA RURALE D'ANAUNIA B.C.C - TAIIO SOCIETA' COOPERATIVA		
31-ago-14		SORES PARK S.R.L.		
17-dic-14		MUSEO RETICO DI SANZENO		
ANNO 2015				
23-feb-15		ASSOCIAZIONE PARCO FLUVIALE NOVELLA ONLUS		
23-feb-15		COMUNE DI LIVO		
23-feb-15		FONDAZIONE TRENTINA PER L'AUTISMO-ONLUS		
23-feb-15		LA FUCINA DEI MESTIERI		
23-feb-15		TAMA S.P.A.		
19-mag-15		SCUOLA MUSICALE ECCHER		
25-ago-15		LA BOUTIQUE DEL LIBRO		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI CONTA'		
18-mag-16		STRADA DELLA MELA		
19-mag-16		IL LABORATORIO DI CRILLI		
07-giu-16		A.P.S. GRUPPO BANDISTICO CLESIANO		
07-giu-16		COMUNE DI CAVARENO		

07-giu-16		SCUOLA MATERNA EQUIPARATA DON LUIGI BORGHESI		
14-giu-16		COMUNE DI PREDAIA		
14-giu-16		COMUNE DI VILLE D'ANAUNIA		
14-giu-16		GELATERIA CAFFETTERIA TOYS SHOP		
14-giu-16		MELINO IL-NIDO		
21-set-16		APSP "SANTA MARIA" DI CLES		
ANNO 2017				
06-apr-17		VILLA ORSO GRIGIO		
07-apr-17	31-dic-19	COMUNE DI FONDO		
12-set-17		COMUNE DI SANZENO		
05-ott-17		ORATORIO SAN ROCCO DI CLES		
09-ott-17		AGRIRANCH		
09-ott-17		RISTORANTE GIARDINO		
19-ott-17		PRO.GES. TRENTO - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
18-dic-17		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
18-dic-17		CASA NOVELLA		
ANNO 2019				
17-gen-19		JOINKI THE CULTURE CONNECTOR		
13-giu-19		ASD SCI CLUB FONDISTI ALTA VAL DI NON		
05-ago-19		DUSSMANN SERVICE C/O AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA ANAUNIA		
ANNO 2020				
11-mag-20		COMUNE DI NOVELLA		
18-giu-20		SOCIAL N.O.S. - NUOVE OPPORTUNITÀ SOLIDALI		

21-ott-20		GRUPPO TEATRALE MORENO CHINI		
ANNO 2021				
30-mar-21		COMUNE DI BORGIO D'ANAUNIA		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI FIEMME

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 162 di data 11 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Fiemme".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Le politiche di promozione del benessere familiare hanno sviluppato nel corso degli anni un carattere di trasversalità capace di rispondere ai bisogni della famiglia riconoscendola come soggetto attivo della comunità. Scuola, salute, sport, educazione, servizi sono alcuni degli ambiti in cui si interviene non solo mettendo al centro l'individuo, ma anche il "soggetto famiglia" con un approccio, appunto, trasversale, capace di coinvolgere e soprattutto dare risposte ai bisogni di una "comunità nella comunità". Diventa sempre più necessario, quindi, trovare connessioni con mondi come, ad esempio, quello del lavoro, spesso limitatamente accostato ad ambiti produttivi ed economici.

Il Distretto famiglia della Val di Fiemme che ad oggi ha raggiunto quota 101 adesioni, è nato nell'anno 2010 dall'intesa di 24 organizzazioni proponenti. Il Comune di Cavalese ne ha mantenuto fino all'anno 2015 la regia e il coordinamento, fino a quando la Comunità Territoriale della Val di Fiemme ha ereditato il testimone diventandone l'ente capofila. In 11 anni di attività le organizzazioni coinvolte sono aumentate fino a raggiungere il numero di 104 aderenti, 16 marchi Family e 6 marchi Family Audit. La Comunità Territoriale della Val di Fiemme ha ottenuto il marchio Family Audit base nell'anno 2017 (poi riconfermato nell'anno 2018, 2019 e 2020) e il riconoscimento del certificato Family Audit Executive 2020.

Il risultato più importante ottenuto dal Distretto famiglia di Fiemme va però al di là dei numeri e consiste nell'essere riusciti a creare una rete diffusa e solida tra le tante realtà che autonomamente e da tempo si occupano, a vario titolo, di famiglia e società. Tante piccole realtà che, grazie alle sollecitazioni messe in campo e alla riflessione tuttora portata avanti, hanno capito che lavorare in sinergia permette a tutti gli attori di migliorare non solo il servizio offerto, ma anche l'efficacia e la diffusione del proprio impegno. È quindi una vera e propria comunità educante quella che è emersa dalla costruzione di questa rete: una comunità che si sofferma a interrogarsi sul proprio ruolo e sulle esigenze delle famiglie, conscia che dal benessere di bambini e genitori dipende il benessere dell'intera comunità e che investire sulla famiglia significa di fatto investire in prevenzione.

La Val di Fiemme è quindi oggi un territorio che ha sviluppato e migliorato la propria sensibilità in materia di politiche volte al benessere familiare sia per i residenti che per gli ospiti che trascorrono i periodi di vacanza in Val di Fiemme. Tutte le amministrazioni (nel frattempo diminuite da 11 a 9 vista la fusione dei Comuni di Carano – Daiano - Varena confluiti nel Comune di Ville di Fiemme) aderiscono al Distretto e redigono un proprio piano delle Politiche Familiari annuale. Particolarmente forte è la collaborazione del Distretto con il mondo scolastico, dell'associazionismo culturale, sociale e sportivo, con le biblioteche, i poli museali e il mondo della cooperazione sociale e della solidarietà. Ad oggi il coinvolgimento fa perno su un gruppo di lavoro strategico e un lavoro di collegamento continuo da parte del referente istituzionale (nella persona del signor Giovanni Zanon, Commissario pro tempore della Comunità territoriale) e del referente tecnico organizzativo/Manager territoriale nella persona del signor Michele Malfer) con tutti i soggetti aderenti.

Il gruppo di lavoro strategico si è incontrato da remoto (come nelle precedenti sedute) il 14 aprile 2021 e ha discusso ed approvato all'unanimità i contenuti del programma di lavoro per l'anno 2021. Al gruppo di lavoro locale aderiscono i rappresentanti delle nove Amministrazioni della Valle di Fiemme (Assessori e Consiglieri comunali con delega alle politiche familiari).

Il programma di lavoro 2021 del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme non può non tenere conto quest'anno della situazione delle famiglie in tempi di pandemia. Genitori, ragazzi e bambini hanno dovuto adattarsi a nuovi ritmi di vita, costretti a cambiare abitudini con il continuo rischio che la vita privata sia invasa da quella lavorativa e scolastica e viceversa. I giovani sono stati costretti non solo a rinunciare alla scuola in presenza ma anche allo sport, alle uscite con gli amici, alle occasioni di svago e di divertimento. L'anima quindi del loro essere giovani!

I bambini, poi, sono stati i veri dimenticati dei dibattiti politici nazionali: sono aumentate di conseguenza le paure, le inquietudini, le ansie da separazione e i timori di perdere i propri cari. Le uscite nel primo lockdown - ma oggi, aprile 2021, sta accadendo la stessa cosa - per loro non sono contemplate, non vi sono necessità primarie. Non che i bimbi non debbano partecipare alla situazione attuale con azioni e regole precise, ma è come, a livello profondo, se continuassimo in qualche modo a punirli per qualcosa che non hanno commesso.

La situazione ha fatto inoltre emergere in maniera ancora più evidente differenze economiche, sociali, carenze nell'uso della tecnologia facendo quindi aumentare le disuguaglianze.

Analizzando più da vicino le caratteristiche peculiari del territorio di Fiemme che si caratterizza prevalentemente per due grandi ambiti lavorativi, quello turistico e quello dell'artigianato, con alcune realtà consolidate nel ramo industriale, preme interrogarsi su quali possono essere i bisogni della famiglia in questo contesto. Se dal punto di vista strettamente produttivo trovano spazio analisi e riflessioni sul piano dell'occupazione, della stabilizzazione del precariato, del contrasto al lavoro nero, del salario minimo e del sostegno al reddito, ecco che "prendersi cura" della famiglia significa invece "avere cura" dei suoi bisogni, come lo si fa con una piccola comunità, un piccolo villaggio. Tempi e spazi devono essere il più possibile allineati e sincronizzati affinché essere genitore non rappresenti un ostacolo alla realizzazione professionale, da qui il concetto di flessibilità ed agilità del lavoro che se oggi è necessità, domani può e deve essere virtù. Quali sono i pro e i contro delle forme di lavoro agile? quali i bisogni delle famiglie in tema di conciliazione tempo-lavoro? Qual è il rapporto con la tecnologia dei genitori di oggi? A queste domande, proponendo azioni mirate, in questa prima fase prevalentemente esplorativa possiamo/dobbiamo dare risposte affinché il tema del lavoro e soprattutto del tempo-lavoro entri a pieno titolo nelle iniziative di promozione del benessere familiare, iniziative capaci di guardare ai bisogni dell'individuo ma soprattutto di dare risposte "di sistema", collettive. Volendo entrare ancor più nello specifico del comparto turistico della Val di Fiemme, lo stesso è stato pesantemente colpito dall'arrivo della pandemia e dal suo decorso negli ultimi dodici mesi. L'analisi del semplice indicatore delle "presenze turistiche certificate" ben rappresenta l'incidenza della pandemia sull'economia turistica della valle:

- chiusura anticipata della stagione invernale 2019-2020 con una contrazione nelle presenze del 18% (circa 110.000 presenze in meno) sulla stagione 2018-2019.
- apertura ritardata della stagione estiva 2020 con una riduzione delle presenze del 23,3% (circa 140.000 presenze in meno) sulla stagione 2019.
- mancata apertura della stagione invernale 2020-2021 (circa 600.000 presenze in meno).

Durante la stagione estiva si è notato un incremento di richieste di accommodation in appartamenti e/o formula residence a discapito della tradizionale offerta alberghiera. La ricerca di spazi aperti e di libertà hanno indotto numerosi clienti ad orientarsi verso una vacanza in montagna che con gli ampi spazi di boschi e conifere e dei parchi naturali si è dimostrata più attrattiva rispetto a destinazioni di mare e/o alle città d'arte. Il

periodo estivo, tutto sommato migliore rispetto alle aspettative, ci ha illuso di poter svolgere, seppur con restrizioni e limitazioni, una stagione invernale che, tra l'altro, è stata caratterizzata da abbondanti precipitazioni nevose. Abbiamo trascorso i mesi di fine estate ed autunnali ad elaborare piani di gestione dei flussi turistici presso gli impianti di risalita, sui mezzi di trasporto e, in generale, all'interno delle nostre comunità. Tuttavia, l'aggravarsi della situazione sanitaria ci ha impedito di aprire anche un solo giorno di stagione, con grande frustrazione per tutti gli operatori del settore e, di conseguenza, con forti ricadute sulle famiglie. Il perdurare dello stato di crisi sta avendo pesanti ripercussioni socio-economiche sull'intera comunità che vede nel turismo una delle principali attività economiche. Il momento è difficile ma la professionalità degli operatori del comparto e le incomparabili bellezze paesaggistico - naturalistiche aiuteranno la valle a superare il momento.

In questo contesto il piano del Distretto famiglia non può che essere ancora più concentrato sulle famiglie, supportandole con azioni concrete oltre che con occasioni di riflessione e di formazione e supporto alla genitorialità. È il tema della comunità educante, vale a dire una comunità che si fa carico delle questioni del singolo, ma anche di azioni concrete e risposte immediate e non solo a lungo termine, quale il progetto strategico per questo programma di lavoro 2021 denominato CONTRIBUTO STRAORDINARIO, finanziato con fondi propri per lavoratori stagionali residenti in Val di Fiemme che ammonta ad euro 350.00,00 per un totale di 497 domande accolte per una media di importo erogato che ammonta ad euro 727,00.

Dato confortante riguarda invece la forza delle nostre piccole comunità: il senso di appartenenza, le numerose associazioni e gruppi informali di volontariato che hanno permesso e continuano a portare avanti generosità e altruismo con azioni di supporto concreto in aiuto di chi ha dimostrato fragilità. Il Distretto Famiglia, quindi, si radica sempre più come un modello territoriale ancorato, con una ampia visione civica, di sviluppo di comunità caratterizzato da un forte desiderio di futuro.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.2657 del 26/11/2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Cavalese 26/02/2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Val di Fiemme
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Giovanni Zanon Commissario pro-tempore Comunità di Valle giovanni.zanon@comunitavaldifiemme.tn.it 0462 - 241311
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Michele Malfer info@comunitavaldifiemme.tn.it 0462 – 241311
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Ornella Scarian ornella.scarian@comunitavaldifiemme.tn.it 0462 - 241335

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavaldifiemme.tn.it/ area tematica Progetti per la Famiglia
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distretto.famigliafiemme

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.		
Azioni.	Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.		
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme		
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni Comunali – Partner aderenti al distretto		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 20 incontri individuali e di gruppo		
Percentuale/i di valutazione.	5% per ogni incontro realizzato		

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia		
Azioni.	Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.		
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme		
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 101 organizzazioni aderenti		
Percentuale/i di valutazione.	1% per ogni organizzazione contattata		

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia		

Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 6 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione	16,7% per ogni nuova adesione ottenuta

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 4 FORMAZIONE TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Welfare a km 0, un sistema generativo di welfare per il territorio trentino
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Tempi.	Entro ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione	100% per una formazione realizzata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i partner del Distretto Famiglia e del PGZ della Val di Fiemme
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione	100% per ≥12 ore frequentate (≥75% del monte ore totale)

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 6 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO </div> </div>	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.

Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Ziano di Fiemme e Comune di Predazzo
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 2 soggetti aderenti
Percentuale/i di valutazione.	50% per la presentazione di ogni domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n. 7
SPORTELLO FAMILY PLAN**

Obiettivo.	Supportare le Amministrazioni in possesso del marchio "Family in Trentino" nel completamento e inserimento del proprio piano annuale sulla piattaforma predisposta dall'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme, Comune di Ville di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Cavalese, Castello-Molina di Fiemme, Panchià, Tesero e Ville di Fiemme.
Tempi.	26 marzo 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contatto del RTO con 5 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni contatto con i Comuni

**AZIONE n. 8
RICONOSCIMENTO FAMILY AUDIT - MANTENIMENTO**

Obiettivo.	Ottenere il mantenimento del certificato Family Audit Executive.
Azioni.	Acquisire il mantenimento del certificato Family Audit Executive.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Nessuna
Tempi.	Entro aprile 2021
Indicatore/i di valutazione.	Mantenimento del Marchio da parte della Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Percentuale/i di valutazione.	100% per una certificazione mantenuta

V.A.M.T.

**AZIONE n.9
ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI**

Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori.

	Publicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2) Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.10 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni Comunali 6 Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia • 6 incontri di supporto con le associazioni sportive
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 16,7% per ogni incontro realizzato

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PRESENTAZIONE DISTRETTO FAMIGLIA AI NUOVI AMMINISTRATORI COMUNALI	
Obiettivo.		Accoglienza dei nuovi amministratori comunali con delega al Distretto Famiglia/componenti di lavoro del gruppo strategico	
Azioni.		Giornata informativa/formativa sul tema dei distretti famiglia in Trentino con particolare attenzione al distretto famiglia della Val di Fiemme – modalità Videoconferenza	
Organizzazione referente.		Comunità Territoriale della Val di Fiemme	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - amministrazioni comunali di Fiemme	
Tempi.		09 marzo 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione momento informativo/formativo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per un incontro informativo/formativo	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità Territoriale della Val di Fiemme	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 4 incontri 2) Promozione tra 10 partner	
Percentuale/i di valutazione.		25% per ogni incontro realizzato	
		10% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	
Organizzazione referente.		Comunità Territoriale della Val di Fiemme	

Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontri 2) Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB) - Caricamento di 4 post a settimana - Diffusione di 4 articoli - Aggiornamento del sito web della Comunità Territoriale/area tematica progetti per la famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Aggiornamento semestrale del sito web della Comunità Territoriale/area tematica progetti per la famiglia 2) Pubblicazione di 100 sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni aggiornamento del sito web
	1% per ogni post pubblicato

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 BAMBINI 0-6 ANNI: CONOSCERE-CONOSCERSI-FARE RETE IN VAL DI FEMME TRA ORGANIZZAZIONI	
Obiettivo.	Sensibilizzare sull'importanza di interventi precoci in favore dell'infanzia (linee "Nurturing Care Framework per lo sviluppo infantile precoce") Agire territorialmente in modo coordinato in favore della fascia 0-6 anni Individuare e conoscere (e far conoscere tra loro) servizi, enti, realtà, figure professionali e risorse di volontariato impegnati per la fascia 0-6 anni Rinforzare e coordinare la rete di servizi, organizzazioni e operatori che lavorano con i bambini e le bambine della fascia 0-6 anni e le loro famiglie
Azioni.	Mappatura di enti/servizi/professionisti Elaborazione di schede di presentazione per ciascun soggetto e preparazione di un dossier Realizzazione di due incontri formativi e di confronto su: <ul style="list-style-type: none"> • condizioni ed esigenze delle famiglie con figli nella fascia 0-6 anni, • conoscenza delle realtà presenti in Valle di Fiemme, • importanza e metodologia della collaborazione in rete, • individuazione partecipata di piste di lavoro e strategie di miglioramento Incontro di restituzione per la presentazione sistematizzata degli esiti del percorso e la proposta di possibili azioni da implementare per migliorare la collaborazione in favore della fascia 0-6 anni
Organizzazione referente.	Progetto 92
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità territoriale, Apss, nidi e scuole dell'infanzia, altri enti del terzo settore
Tempi.	Autunno 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione del percorso in tre incontri (dei quali l'ultimo di restituzione) 2) Produzione dossier con schede servizi
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per la realizzazione di ogni incontro 100% per la produzione di un dossier

AZIONE n. 2 CENA DI BENEFICENZA A CASA PROPRIA	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	Realizzazione di cena di beneficenza... a casa propria e raccolta fondi a sostegno di donne e famiglie in difficoltà di Fiemme e Fassa
Organizzazione referente.	Associazione La voce delle donne
Altre organizzazioni coinvolte.	Cuochi della Val di Fiemme

Tempi.	08 marzo 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

AZIONE n. 3 DIALOGO ALLA PARI	
Obiettivo.	Organizzazione di un momento di riflessione in occasione della giornata internazionale della donna 2021 sul tema delle pari opportunità.
Azioni.	Realizzazione dell'evento "Dialogo alla pari - una chiacchierata sul lavoro, educazione, femminismo, mascolinità tossica e alleanza tra generi"
Organizzazione referente.	La voce delle donne – Associazione ION – Associazione Afroditeo
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni della Val di Fiemme – Assessorati alle pari opportunità
Tempi.	09 marzo 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del momento di riflessione
Percentuale/i di valutazione.	100% per un momento formativo organizzato

AZIONE n. 4 WEB & RADIO	
Obiettivo.	Realizzazione di una Web&Radio scolastica diffusa
Azioni.	Ideare, Progettare e Realizzare una web&radio scolastica diffusa a cura della "La Rosa Bianca – die Weisse Rose" di Cavalese/Predazzo in collaborazione con altri 2 istituti scolastici di secondo grado della provincia di Trento.
Organizzazione referente.	"La Rosa Bianca – die Weisse Rose" di Cavalese/Predazzo
Altre organizzazioni coinvolte.	in collaborazione con I.T.T.G.Marconi di Rovereto – scuola capofila – I.T.E. A.Tambosi di Trento Spazi Giovani di Cavalese – Tesero – Predazzo Radio Fiemme
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Apertura di una web&radio scolastica diffusa
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'apertura di una web&radio scolastica diffusa

AZIONE n. 5 NATI PER LEGGERE	
Obiettivo.	"Nati per Leggere" ha l'obiettivo di promuovere la lettura in famiglia sin dalla nascita, perché leggere con una certa continuità ai bambini ha una positiva influenza sul loro sviluppo intellettuale, linguistico, emotivo e relazionale, con effetti significativi per tutta la vita adulta.
Azioni.	esposizione e valorizzazione dei libri della nuova bibliografia "Nati per leggere in Trentino" di proprietà della biblioteca e aggiornamento continuo dei libri per bambini esposizione dei libri delle sezioni itineranti della bibliografia con piccole mostre proposte dall'Ufficio per il Sistema Bibliotecario Trentino proposta di appuntamenti di lettura per i bambini di varie fasce d'età (0-36 mesi, 3-7 anni) e i loro genitori, per parlare dei benefici della lettura ad alta voce e dare consigli per la scelta dei libri, con la collaborazione delle volontarie di nati per leggere appositamente

	<p>formate.</p> <p>appuntamenti con i genitori dei bambini della scuola materna per parlare dei benefici della lettura ad alta voce e dare consigli per la scelta dei libri.</p> <p>Appuntamenti di lettura ad alta voce in altre lingue madri (tedesco, inglese, francese)</p> <p>organizzazione di appuntamenti dedicati a Nati per Leggere all'interno del Percorso Nascita di Fiemme Fassa e Cembra, così da sensibilizzare i futuri genitori sui benefici effetti della lettura ad alta voce fin dalla più tenera età</p> <p>Disponibilità di un fasciatorio e "baby-pit-stop" in un angolo tranquillo della biblioteca dove poter allattare</p> <p>dono ai nuovi nati di un libro in considerazione anche del diritto che ogni bambino ha ad avere adeguate occasioni di sviluppo affettivo e cognitivo, trasmettendo così il messaggio che libri e storie sono un forte mezzo di relazione e una fonte inesauribile di stimoli.</p>
Organizzazione referente.	Biblioteche comunali della valle
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche di Cavalese, Tesero e Predazzo - Volontari del progetto NATI PER LEGGERE – Scuole materne - Tagesmutter
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare n.6 appuntamenti (genitori dei bambini della sc. materna/bambini varie fasce d'età/ bambini letture lingue straniere/...)
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni appuntamento realizzato

AZIONE n. 6 ATTIVITÀ PER LE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Attivare un programma di attività e spettacoli attrattivi sia per l'ospite che per il residente
Azioni.	Le Settimane della Famiglia con Armando Traverso. Verranno realizzati degli spettacoli serali nelle piazze e passeggiate in quota e laboratori in collaborazione con il Museo Geologico -
Organizzazione referente.	APT Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni della val di Fiemme e Museo Geologico di Predazzo
Tempi.	20 giugno – 4 luglio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 eventi
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni evento realizzato

AZIONE n. 7 2 MUSEI DA SCOPRIRE	
Obiettivo.	Educare al patrimonio storico-artistico locale
Azioni.	<p>Dal 2021 il Palazzo della Magnifica Comunità di Fiemme è accreditato anche per l'utilizzo dell' "EuregioFamilyPass".</p> <p>Attività educative dedicate a scoprire le collezioni d'arte permanenti e le mostre temporanee ospitate nei due musei d'arte più importanti della Valle di Fiemme. Due musei spazialmente vicini tra di loro, il primo rappresentante del passato e il secondo specchio del presente.</p> <p>Attività rivolta a bambini dai 5 ai 10 anni</p> <p>Percorso guidato alla scoperta del Palazzo della Magnifica Comunità di Fiemme, dei suoi antichi proprietari e dei suoi affreschi rinascimentali.</p> <p>Attività rivolta alle famiglie</p> <p>Percorso guidato nel centro storico di Cavalese alla scoperta di scorci e dei singoli elementi architettonici dell'architettura di montagna. I dati raccolti saranno la base per la</p>

	realizzazione di una personale creazione artistica che celebrerà l'architettura montana. Attività rivolta alle famiglie.
Organizzazione referente.	Palazzo della Magnifica Comunità di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo d'arte Contemporanea Cavalese
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzare n.3 eventi 2) Coinvolgere per ogni evento n.1 partner
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni evento realizzato
	33,4% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 8 DIRITTI DELL'INFANZIA	
Obiettivo.	Promuovere la conoscenza della Convenzione internazionale sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza attraverso il protagonismo di bambini e ragazzi
Azioni.	Momenti informativi e di sensibilizzazione sulla Convenzione rivolti a bambini e ragazzi realizzati nelle scuole della Valle e in altri contesti associativi e aggregativi Realizzazione di programmi specifici sulla Web Radio (Istituto Rosa Bianca) Informazione alla comunità
Organizzazione referente.	Gruppo provinciale CRC <i>Convention on the Rights of the Child</i> (Cnca, Unicef, Agevolando, Agesci, Uisp, Associazione culturale pediatri, Associazione italiana avvocati per la famiglia e i minori)
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Rosa Bianca, Unicef, Progetto 92
Tempi.	Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno due momenti informativi e di sensibilizzazione
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni momento informativi e di sensibilizzazione

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONTRIBUTO STRAORDINARIO STAGIONALI COVID	
Obiettivo.		Predisporre, bandire, erogare un importante contributo quale supporto per una categoria di lavoratori andata in sofferenza a causa della pandemia Covid 19	
Azioni.		Creazione di un bando ed erogazione contributo per un contributo straordinario a favore di lavoratori stagionali	
Organizzazione referente.		Comunità Territoriale della Val di Fiemme	
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutte le amministrazioni della Val di Fiemme	
Tempi.		Entro 30 aprile 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Attuazione bando e relativa erogazione alle famiglie	
Percentuale/i di valutazione.		100% per l'attuazione bando e relativa erogazione contributo	

		AZIONE n. 2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.		Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto	
Azioni.		Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef	
Organizzazione referente.		Comunità Territoriale della Val di Fiemme	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comune di Cavalese – Istituto “La Rosa Bianca – die Weisse Rose” di Cavalese/Predazzo Ospedale di Fiemme	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto	
Percentuale/i di valutazione.		10% per ogni infrastrutture family individuata	

		AZIONE n. 3 ESTATE BABY	
Obiettivo.		Organizzazione colonie estive (gioco e sport) per bambini da 0 a 3 anni	
Azioni.		Organizzazione durante i mesi di luglio e agosto di colonie ludico ricreative per bambini dai 0 ai 3 anni	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Fiemme	
Altre organizzazioni coinvolte.		Amministrazioni della Val di Fiemme, Associazioni di Volontariato, Val di Fiemme Cassa Rurale, BIM, Cooperativa Il Sorriso	

Tempi.	Luglio – Agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della colonia
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della colonia

AZIONE n. 4 ESTATE RAGAZZI	
Obiettivo.	Organizzazione colonie estive (gioco e sport) per bambini delle scuole elementari
Azioni.	Organizzazione durante i mesi di luglio e agosto di colonie ludico ricreative per bambini di scuole elementari
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni della Val di Fiemme, Associazioni di Volontariato, Val di Fiemme Cassa Rurale, BIM, Impianti di risalita Alpe Cermis
Tempi.	Luglio – Agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della colonia
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della colonia

AZIONE n. 5 COLONIA ESTIVA “C’ERA UNA VOLTA UNA CASA NEL BOSCO”	
Obiettivo.	Organizzazione di un servizio di conciliazione vita lavorativa – vita familiare durante il periodo estivo 2021.
Azioni.	Colonia estiva diurna “C’era una volta una casa nel bosco” per bambini delle scuole materne e della scuola primaria
Organizzazione referente.	Cooperativa OLTRE
Altre organizzazioni coinvolte.	Genitori volontari
Tempi.	Giugno- agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della colonia estiva
Percentuale/i di valutazione	100% per la realizzazione della colonia

AZIONE n. 6 ATTIVAMENTE 2021	
Obiettivo.	Apertura di un centro di aggregazione quale punto di riferimento per le persone anziane e i loro familiari. Il progetto intende favorire l'integrazione della persona anziana fragile (in situazioni di principio di decadimento cognitivo ma anche in condizioni di emarginazione e solitudine) e dei caregiver nel proprio contesto territoriale e culturale di riferimento
Azioni.	Apertura centro di incontro presso il Bar del Ristorante Le Rais di Cavalese per 2 volte in settimana. Attività di stimolazione cognitiva della persona con principio di decadimento cognitivo; sostegno ai caregiver
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Le Rais
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme, Associazione Rencureme, APSS distretto Fiemme e Fassa, Associazione Sollievo
Tempi.	Entro giugno 2021

Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione di minimo 4 famiglie.
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni partecipazione di una famiglia

AZIONE n. 7 INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO DI PERSONE CON FRAGILITÀ	
Obiettivo.	Inserimento lavorativo presso il Ristorante Le Rais di giovani in condizione di fragilità, con l'obiettivo di favorire il loro processo di crescita ed emancipazione
Azioni.	Attivazione di percorsi di pre-requisiti lavorativi e di stage per promuovere nel giovane l'acquisizione dei pre-requisiti lavorativi. Assunzione delle persone che raggiungono gli obiettivi.
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Le Rais
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Tempi.	Entro ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a percorsi di pre-requisiti lavorativi di minimo 6 giovani
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni inserimento in percorsi di pre-requisiti lavorativi

AZIONE n. 8 ATTIVAZIONE AL CENTRO PSICOLOGICO LE RAIS DI CONSULENZA SPECIALIZZATA IN PROBLEMATICHE DI BAMBINI NELLA FASCIA D'ETÀ 0-5 ANNI	
Obiettivo.	Attivazione di un servizio di consulenza psicologica specialistica per problematiche in bambini nella fascia d'età 0-5 anni e le loro famiglie.
Azioni.	Formazione degli psicologi del centro psicologico Le Rais di Predazzo nel lavoro con bambini dai 0 ai 5 anni e le loro famiglie (per esempio problematiche del sonno, della regolazione emotiva, della gestione comportamentale, della relazione tra fratelli, ecc.).
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Le Rais
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Tempi.	Entro ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Creazione della rete tra centro psicologico, comunità territoriale e rete dei pediatri Accessi al servizio da parte delle famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% creazione della rete tra centro psicologico, comunità territoriale e rete dei pediatri

AZIONE n. 9 RISTORANTE LE RAIS – UN RISTORANTE A MISURA DI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Implementare all'interno del Ristorante Le Rais di Cavalese un servizio di ristorazione adatto alle esigenze delle famiglie e dei bambini
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Inserimento nel menù di cibo adatto ai bambini molto piccoli (pappette, passati di verdura, pastina e babyriso). Per i bambini sotto i 18 mesi il servizio sarà gratuito - Strutturazione area gioco esterna vicino alla zona del ristorante, in modo che i genitori possano mangiare con più calma, sorvegliando i bambini direttamente dal tavolo mentre giocano in autonomia; - Presenza in un recinto sul retro del ristorante con due caprette - Messa a disposizione gratuita per i bambini che accedono al ristorante di giochi, libretti per varie fasce d'età, riviste con adesivi, ecc. In questo modo si promuove una più semplice gestione del figlio durante il pasto al ristorante.

	<ul style="list-style-type: none"> . Menù dedicato ai bambini . Creazione di un questionario valutativo anonimo da dare alle famiglie, in modo da raccogliere feedback e suggerimenti sul servizio . Avvio pratiche per ottenimento certificazione Family in Trentino Esercizio amico dei bambini . Un'area del ristorante (taverna vicino al bar) sarà messa a disposizione per l'organizzazione di compleanni, con la possibilità di richiedere anche la presenza di una animatore che possa organizzare giochi per i bambini
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Le Rais
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Territoriale, mondo del volontariato
Tempi.	Entro novembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Somministrazione di 25 questionari alle famiglie che frequentano il ristorante
Percentuale/i di valutazione.	4% per ogni questionario valutativo compilato dalle famiglie

AZIONE n. 10 SPORT ENGLISH CAMP	
Obiettivo.	Organizzazione CAMP estivo (gioco, sport e studio) per bambini delle scuole elementari e medie in lingua inglese
Azioni.	Organizzazione di 4 turni di CAMP ESTIVO in lingua INGLESE a Cavalese (TN) con pratica multisport e studio della lingua inglese con INSEGNANTI MADRELINGUA
Organizzazione referente.	Associazione Sport e Divertimento
Altre organizzazioni coinvolte.	Cornacci Calcio USD
Tempi.	Giugno-Luglio-Agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della colonia
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della colonia

AZIONE n. 11 ATTIVITÀ CON RSA DI FIEMME	
Obiettivo.	Far conoscere agli studenti di una classe dell'indirizzo delle scienze umane dell'Istituto superiore di Cavalese la realtà delle RSA pre e post covid
Azioni.	Incontro informativo/formativo con i direttori delle RSA di Tesero e Predazzo
Organizzazione referente.	Istituto "La Rosa Bianca – die Weisse Rose" di Cavalese/Predazzo
Altre organizzazioni coinvolte.	Rsa Casa di Riposo Giovanelli di Tesero – A.P.S.P. S.Gaetano di Predazzo
Tempi.	05 marzo 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro

AZIONE n. 12 NEET E COMUNITÀ LOCALI	
Obiettivo.	Realizzare di una ricerca condivisa e co-progettata per aiutare i giovani NEET del territorio

Azioni.	Costituzione di comitato tecnico scientifico Individuazione di almeno 4 giovani NEET del territorio Realizzazione attraverso incontri individuali di profili personalizzati di ogni giovane NEET e relativa programmazione di attività di socializzazione /esperienza lavorativa.
Organizzazione referente.	Associazione Il Ponte di Said
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione di promozione sociale Piazza Viva, Cooperativa sociale Le rais, Scuola di Preparazione Sociale, Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del progetto

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 FIEMME SENZ'AUTO	
Obiettivo.	Chiusura al traffico della strada statale n.48 delle Dolomiti per un'intera giornata da Cavalese a Predazzo per permettere alle famiglie di riappropriarsi dell'arteria stradale principale di collegamento fra paesi della Valle, da poter percorrere senz'auto
Azioni.	Organizzazione della giornata e relativa festa in tutti i paesi di Fiemme dell'evento "Fiemme Senz'Auto"
Organizzazione referente.	APT Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni di Fiemme, Fiemme Servizi spa, Comitati manifestazioni locali, Associazioni di volontariato
Tempi.	13 giugno 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) realizzare l'evento 2) coinvolgere n.5 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento 20% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 2 PALLA A DUE	
Obiettivo.	Promozione dello sport
Azioni.	Organizzazione di un incontro dal titolo "Palla a due – Il basket e non solo.." con un giocatore dell'Aquila Basket che racconterà la propria esperienza sportiva ai giovani (e meno giovani) di Fiemme
Organizzazione referente.	Val di Fiemme basket
Altre organizzazioni coinvolte.	Aquila basket Trento, Comunità della Val di Fiemme, Istituto d'Istruzione la Rosa Bianca di Cavalese
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto strategico 2021 del Programma di Lavoro del Distretto Famiglia della Val di Fiemme riguarda l'azione 1 dell'ambito nominata CONTRIBUTO STRAORDINARIO STAGIONALI COVID, consistente nel finanziamento con fondi propri dell'ente capofila in collaborazione con tutte le amministrazioni comunali della Val di Fiemme in favore di lavoratori stagionali residenti sul territorio di pertinenza. Dopo un'ampia analisi in parte riportata nella premessa del presente documento in data 19/02/2021 è stato pubblicato l'apposito bando che prevedeva il termine della presentazione delle domande il giorno 08/03/2021. Il finanziamento totale previsto ammonta ad € 350.000,00 per un totale di 635 domande presentate e 479 accolte. I contributi sono stati distribuiti equamente su nuclei familiari provenienti da tutti i nove paesi della Val di Fiemme e la composizione dei nuclei familiari beneficiari risulta così composta: 247 – mononucleo 118 - 2 persone 116 - 3/4 persone 11 - 5 e oltre persone per una media di importo erogato € 727.

Citando le parole dell'attuale commissario della Comunità Territoriale della Val di Fiemme ente capofila di questo distretto famiglia, sig. Giovanni Zanon: "in 45 giorni si è riusciti a predisporre, bandire e erogare un importante aiuto in favore di una categoria che per prima e più di tutte è andata in sofferenza, interpretando appieno il ruolo e le competenze di una comunità".

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Territoriale della Val di Fiemme	Regia, stimolo e coordinamento. Attuale Ente Capofila di Distretto dal 1 gennaio 2016. Rapporto Distretto Famiglia/ Piano giovani di zona Ente in possesso del certificato Family Audit Executive
Comune Ville di Fiemme	Nato dalla fusione dei 3 comuni di: Carano – Daiano – Varena ognuno in possesso della certificazione Family in Trentino, ha convertito il proprio marchio Family con un'operazione congiunta e condivisa e resta una delle amministrazioni più propositive in materia di politiche familiari, fin dalla costituzione del Distretto
Azienda di Promozione Turistica della Val di Fiemme	Ottima visione di marketing territoriale sul target familiare e ideatore di iniziative e azioni concrete per le famiglie residenti oltre che per turisti. Ottima capacità di coinvolgimento anche sul piano culturale con le istituzioni scolastiche
Val di Fiemme Cassa Rurale	Prima realtà Family Audit di Distretto. Propositiva nell'avanzare azioni family alle amministrazioni e ai vari partner di distretto Ottima capacità di coinvolgimento anche sul piano culturale con le istituzioni scolastiche
Fiemme Servizi spa	Seconda azienda Family Audit di Distretto. Propositiva nell'avanzare azioni family alle amministrazioni.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

FAT/RFS162-18/01/2021-0026270

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DI FIEMME – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI FIEMME

Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO					
1 Sviluppo del Distretto Famiglia – Progetto strategico	0	25	50	75	100
2 Sviluppo del Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
3 Marchi famiglia	0	25	50	75	100
4 Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
5 Riconoscimento Family Audit Executive	0	25	50	75	100
6 Assegnazione gestione servizi asilo nido	0	25	50	75	100
7 Formazione	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE					
1 Guida family per neo genitori – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
2 Visita studio delegazione extra-provinciale – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE					
1 Nati per leggere	0	25	50	75	100
2 Educazione all'uso consapevole dei social – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
3 Diversi da chi? – non realizzato causa Covid – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
4 Dipende da noi	0	25	50	75	100
5 Evento formativo contro la violenza alle donne	0	25	50	75	100
6 Le settimane della famiglia	0	25	50	75	100
7 Due musei da scoprire... – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
8 Il bosco della Magnifica Comunità di Fiemme – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
9 Sommer, Spielen lernen und Sport in Bassa Atesina – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
10 Estate ragazzi – non realizzato causa Covid – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
11 Estate baby – non realizzato causa Covid – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE					
1 Raccordo Distretto famiglia con piano giovani	0	25	50	75	100
2 Aiuto allo studio	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA					
1 Fiemme senz'auto – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
2 Piano giovani e scuole: basta usa e getta!	0	25	50	75	100
3 Dove osano le aquile: progetto di basket inclusivo	0	25	50	75	100
4 Serata con Aquila basket	0	25	50	75	100
5 Giornata finale del Progetto scuola sport – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100
6 Mamme peer – non realizzato causa Covid	X	25	50	75	100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DI FIEMME – anno 2020

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.




Luogo e data




Cavalese 16 gennaio 2021











Firma del Referente Tecnico-Organizzativo

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY

<h1>101</h1> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
02-feb-11		APT DELLA VALLE DI Fiemme		
02-feb-11		ASSOCIAZIONE "IO"		
02-feb-11		ASSOCIAZIONE SPORTABILI ONLUS		
02-feb-11		CAFFE' GELATERIA KISS		
02-feb-11		CASSA RURALE CENTROFIEMME - CAVALESE - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
02-feb-11		CENTRO D'ARTE CONTEMPORANEA DI CAVALESE		
02-feb-11		COMUNE DI CAVALESE		
02-feb-11	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITÀ		
02-feb-11		COOPERATIVA OLTRE - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
02-feb-11		ESERCENTI CAVALESE		
02-feb-11		FIEMME SERVIZI S.P.A.		
02-feb-11		FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DEL TRENTINO		
02-feb-11		FUNIVIE ALPE CERMIS SPA		
02-feb-11		HOTEL BELLAVISTA		
02-feb-11		LA ROCCIA HOTEL		
02-feb-11		MAGNIFICA COMUNITÀ DI Fiemme		

02-feb-11		NORDIC SKI WM - VAL DI FIEMME 2003 S.R.L.		
02-feb-11		PARK HOTEL AZALEA S.R.L.		
02-feb-11		PIZZERIA EL CALDERON		
02-feb-11		PIZZERIA LA CANTINETTA		
02-feb-11		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
02-feb-11		SCUOLA MATERNA DI CAVALESE E MASI		
02-feb-11		TAGESMUTTER DEL TRENINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
04-apr-12		AGRITUR FIOR DI BOSCO		
04-apr-12		BIBLIOTECA COMUNALE DI CAVALESE		
04-apr-12		BIBLIOTECA COMUNALE DI PREDAZZO		
04-apr-12		BIBLIOTECA COMUNALE DI TESERO		
04-apr-12		CASSA RURALE VAL DI FIEMME - BANCA DI CREDITO COOPFRATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
04-apr-12		CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ENAIP TESERO		
04-apr-12		COMUNE DI CAPRIANA		
04-apr-12		COMUNE DI PREDAZZO		
04-apr-12		COMUNE DI VALFLORIANA		
04-apr-12	31-dic-19	COMUNE DI VARENA		
04-apr-12		COMUNITÀ TERRITORIALE DELLA VAL DI FIEMME		
04-apr-12		FAMIGLIA COOPERATIVA DI CAVALESE SOC. COOP.		
04-apr-12		FAMIGLIA COOPERATIVA VAL DI FIEMME SOCIETA' COOPERATIVA		

04-apr-12		FAMIGLIA COOPERATIVA VARENA SOCIETA' COOPERATIVA		
04-apr-12		GELATERIA 3 VALLI - BAR POSTA		
04-apr-12		IMPIANTI DI RISALITA PAMPEAGO		
04-apr-12		ISTITUTO ISTRUZIONE "LA ROSA BIANCA-WEISSE ROSE"		
04-apr-12		PENSIONE SERENETTA		
04-apr-12		PIZZERIA 4 VENTI		
04-apr-12		RASOM WOOD TECHNOLOGY S.R.L.		
04-apr-12		STUDIO DI PEDAGOGIA DI EMANUELA FELLIN E FEDERICA SCARIAN		
ANNO 2013				
04-giu-13		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA NON SOLO DANZA		
04-giu-13		DESPAR DI CAVALESE		
04-giu-13		HOTEL RISTORANTE "ALPINO"		
ANNO 2014				
05-giu-14		AMATORI NUOTO FIEMME		
05-giu-14		ASD ARTISTICO GHIACCIO FIEMME		
05-giu-14		ASD CERMIS		
05-giu-14		ASD FIEMME ON ICE		
05-giu-14		ASD LATEMAR SCI		
05-giu-14		ASD PALLAMANO FIEMME FASSA		
05-giu-14		ASD VAL DI FIEMME BASKET		
05-giu-14		ASSOCIAZIONE CULTURALE OBIETTIVOLINGUE		
05-giu-14		ASSOCIAZIONE SPORT & DIVERTIMENTO		
05-giu-14		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA FIEMME CASSE RIIRAI I		
05-giu-14	31-dic-19	COMUNE DI CARANO		
05-giu-14		COMUNE DI CASTELLO-MOLINA DI FIEMME		
05-giu-14		CONI - COMITATO PROVINCIALE TRENTO		

05-giu-14		GIOCO SPORT FIEMME		
05-giu-14		TROFEO TOPOLINO - GS CASTELLO		
05-giu-14		VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI CAVALESE		
18-set-14		AMICI SCUOLA CARANO		
18-set-14		ASD US STELLA ALPINA CARANO		
18-set-14		CIRCOLO TENNIS CAVALESE		
18-set-14		GEBI FIEMME		
18-set-14		HOTEL REGINA DELLE DOLOMITI PANCHIÀ		
18-set-14		JOMADAL SAS		
18-set-14		LATEMAR CALCIO A 5		
18-set-14		MARCIALONGA		
18-set-14		NOI LE VILLE		
18-set-14		VAL DI FIEMME SKI TEAM		
18-set-14		VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI CARANO		
ANNO 2015				
26-feb-15		PARTO PER FIEMME		
23-mar-15		GRUPPO FOLK CARANO		
14-apr-15		BAR DOLOMITI TESERO		
15-lug-15	31-dic-19	COMUNE DI DAIANO		
07-set-15		COMUNE DI PANCHIA'		
07-set-15		COMUNE DI TESERO		
07-set-15		COMUNE DI ZIANO DI FIEMME		
ANNO 2016				
23-feb-16		PROGETTO LAVAZE' S.R.L.		
17-ago-16		BAR AL PARCO		
17-ago-16		MALGA DAIANO		

17-ago-16		NEW LOOK DA MATTEO		
17-ago-16		THOMAS ZORZI ODONTOIATRA		
06-ott-16		LA PASTIÈRE COMPAGNIE		
06-ott-16		SENTIERI IN COMPAGNIA		
07-ott-16		PASTIFICIO FELICETTI S.R.L.		
11-ott-16		CENTRO ANFFAS CAVALESE		
ANNO 2017				
12-dic-17		MASO DELLO SPECK		
12-dic-17		PIZZERIA LA LANTERNA		
ANNO 2018				
03-mag-18		FONDAZIONE STAVA 1985 ONLUS		
11-lug-18		A.P.S. IL PONTE DI S.A.I.D.		
26-set-18		ASSOCIAZIONE CULTURALE EUROPAVISIO		
18-ott-18		AGRITUR MALGA SALANZADA		
18-ott-18		AGRITUR PIANRESTEL		
19-ott-18		AGRITUR COL VERDE		
ANNO 2019				
25-gen-19		HAFLINGER CLUB FIEMME E FASSA		
13-nov-19		RESIDENCE MIRAMONTI - DAIANO		
15-nov-19		ASSOCIAZIONE LA VOCE DELLE DONNE		
21-nov-19		U.S. LA ROCCA A.S.D.		
25-nov-19		ASSOCIAZIONE 'L NOS PAES - CASTELLO MOLINA DI FIEMME		
ANNO 2020				
01-gen-20		COMUNE DI VILLE DI FIEMME		
ANNO 2021				
08-mar-21		RISTORANTE LE RAIS E ALBERGO STELLA - CAVALESE		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazioni

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI SOLE

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 188 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Sole".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

La Val di Sole si estende per 55 Km, dal Passo del Tonale alla gola di Mostizzolo. Il territorio della Valle di Sole, che coincide con il Distretto Famiglia, è composto da 13 Comuni e presenta complessivamente una popolazione intorno alle 16.000 persone. La natura del luogo non ha permesso la formazione di paesi popolosi, ma molti di dimesse proporzioni. Il limite altimetrico raggiunge circa 1600 metri (Pejo Paese 1584 m) nelle sedi permanenti con una tradizione storico-culturale, mentre è di 1883 metri (Passo del Tonale) nei centri permanenti a carattere turistico sviluppatasi negli ultimi anni.

La Val di Sole si basa su economie diverse: il turismo, l'agricoltura e la zootecnia, l'artigianato, il commercio e il terziario dei servizi. Il settore turistico è piuttosto sviluppato, in particolare in alcuni centri (ricordiamo in particolare Mezzana con Marilleva e Dimaro con Folgarida, Peio e il Passo del Tonale), tanto che la valle conosce durante l'anno periodi con forte afflusso di turisti, tanto da moltiplicare notevolmente il numero di persone presenti. Ciò comporta una forte risonanza in tutto il territorio, sia per quel che riguarda i diversi servizi che per la popolazione in generale, proponendo abitudini e significati che si differenziano a seconda della stagione.

Ogni Comune è caratterizzato da un agglomerato principale, perlopiù ubicato lungo il fondovalle, e da frazioni più o meno piccole, molte disposte a mezza costa. Gli abitati sono circa cinquantacinque (per quel che riguarda la Val di Rabbi le 35 piccole frazioni sono state raggruppate in tre frazioni principali).

La distribuzione di infrastrutture e servizi segue l'andamento a cordolo della valle principale, con un'intensità maggiore intorno ai centri più importanti; nell'ambito dell'istruzione, in Val di Sole sono presenti due Istituti comprensivi, uno in alta e uno in bassa valle, e comprendono ognuno una Scuola Media ed alcune scuole Elementari distribuite in diversi paesi e la Scuola ENAIP Alberghiera a Cusiano di Ossana.

Questo trasporto innato e diffuso nel vivere il proprio territorio e nell'offrire il proprio territorio alle famiglie residenti ed ospiti è una sensibilità che caratterizza conseguentemente anche il Distretto Famiglia della Valle di Sole.

Il legame all'ambiente ed al territorio è la peculiarità principale che viene perseguita anche allo scopo di sviluppare le potenzialità inespresse dal territorio, nelle sue risorse e capacità meno di impatto, ma non per questo meno capaci a creare un territorio amico delle famiglie ed accogliente verso i loro componenti di ogni età.

Questa pista di lavoro che coinvolge a pieno titolo il mondo economico turistico, agricolo e culturale, risulta essere un collettore per tutti i soggetti del Distretto Famiglia, integrati nel potenziamento di una rete di relazioni

ed attività volte al benessere familiare ove la ricchezza ambientale dei beni comuni, gioca un ruolo fondamentale

METODO

Nel 2021 si proporrà la prosecuzione del metodo adottato nell'anno precedente basato su un lavoro di rete attraverso un coordinamento mirato alla creazione di efficaci alleanze locali. Si vuole cioè superare la logica della raccolta di programmi, sviluppando nel tempo una metodologia di lavoro più improntata alla co-progettazione dei piani di lavoro e alla condivisione nella realizzazione delle diverse attività.

Per cogliere le opportunità non è più sufficiente avere nel Distretto singoli partner impegnati, è invece di assoluta importanza disporre di team di soggetti assortiti, coordinati, integrati e interattivi.

La necessità di procedere su questa linea è data anche dalla grande sfida di ripartire con molte attività, sia pubbliche che private, sospese a partire da marzo 2020 per la pandemia da covid-19.

Il Gruppo di lavoro strategico si è riunito giovedì 23 aprile 2021, ad ore 15.30, in modalità on-line su piattaforma Meet.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2011
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 105 del 04.07.2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Malé 19.09.2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Valle di Sole
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Guido Redolfi Commissario della Comunità della Valle di Sole presidente@comunitavalledisole.tn.it 0463.901029
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Michele Bezzi distretto.famiglia@comunitavalledisole.tn.it 320.4187768
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Cristina Rizzi cristina.rizzi@comunitavalledisole.tn.it 0463.901029

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavalledisole.tn.it/Aree-tematiche/Sociale/Distretto-famiglia
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Valle di Sole
INSTAGRAM	Distretto Famiglia Valle di Sole

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.		
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Contattare tutti gli aderenti • Creare sottogruppi di lavoro • Progettare assieme • Individuare un progetto strategico • Lavorare sull'identità specifica del Distretto 		
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole		
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 8 incontri individuali Realizzazione di 4 incontri di gruppo		
Percentuale/i di valutazione.	12,5% per ogni incontro individuale realizzato 25% per ogni incontro di gruppo realizzato		

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia		
Azioni.	Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.		
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole		
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 77 organizzazioni aderenti		
Percentuale/i di valutazione.	1,3% per ogni organizzazione contattata		

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 3 RAFFORZAMENTO DELLA RETE TRAMITE LA PROMOZIONE VOUCHER SPORTIVO </div> </div>	
Obiettivo.	Coinvolgimento e rafforzamento della rete degli aderenti, con particolare riguardo alle associazioni sportive. Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli. Creare un rapporto di rete tematico sulla pratica sportiva come strumento educativo e di supporto alle famiglie. Evitare differenze elitarie nella pratica dello sport, soprattutto per le discipline più costose (sci, tennis, etc.).
Azioni.	Organizzare un incontro formativo-informativo con le Associazioni Sportive per promuovere il voucher sportivo e raccogliere proposte sulle quali utilizzarlo. Organizzare un incontro pubblico aperto alle famiglie per promuovere il voucher.
Organizzazione referente.	Agenzia per la Famiglia PAT
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni Comunali – Comunità della Valle di Sole – Associazioni sportive
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2) Accompagnamento e promozione del voucher attraverso 4 incontri individuali
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 25% per ogni incontro realizzato

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.4 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA </div> </div>	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 2 nuova adesione
Percentuale/i di valutazione.	50% per 1 adesione ottenuta

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.5 FORMAZIONE TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.

Azioni.	La comunicazione empatica
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 6 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Agenzia per la Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($=\geq 75\%$ del monte ore totale)

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 7 INTERDISTRETTUALITÀ </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia del Trentino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2. Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato
	16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino”
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di una domanda per acquisizione del Marchio da parte di un aderente.

V.A.M.T.	AZIONE n. 9 RACCORDO CON I PIANI GIOVANI DI ZONA DI ALTA E BASSA VAL DI SOLE	
Obiettivo.	Condividere progettualità e obiettivi con i due Piani Giovani di Zona della Val di Sole al fine di sostenere i processi di autonomia e di vita indipendente delle giovani generazioni per creare opportunità di creazione di nuovi nuclei famigliari.	
Azioni.	Condividere le azioni formative per referenti tecnici da proporre sul territorio Promuovere le opportunità dei Piani all’interno del Distretto. Promuovere le finalità del Distretto all’interno del Piani Giovani.	
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.	Piano Giovani di Zona dell’Alta Valle di Sole. Piano Giovani di Zona della Bassa Val di Sole	
Tempi.	Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare un incontro informativo con i referenti tecnici organizzativi dei 2 piani Giovani. Realizzare un incontro informativo con i referenti Istituzionali del 2 piani Giovani di Zona.	
Percentuale/i di valutazione.	50% realizzazione dell’incontro con Referenti Tecnici 50% realizzazione dell’incontro con i Referenti Istituzionali.	

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 6 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Sole	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di 3 incontri - Promozione tra 3 partner 	
Percentuale/i di valutazione.		33% per ogni incontro realizzato	
		33% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazione aderenti, e non solo, al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 2 incontri • Promozione tra 2 partner 	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIO FAMILY PASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'Euregio Family Pass
Azioni.	Promozione dell'Euregio Family Pass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazione aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Coordinamento fra i Distretti Famiglia Realizzazione di 1 incontri Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata tra i Distretti Famiglia
	100% per 1 incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T.	AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate	
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione e aggiornamento della pagina FB e profilo Instagram del Distretto famiglia. - Mantenere e curare i rapporti con la stampa locale presentando alcuni articoli sulle nostre attività. - Verifica presenza logo nei materiali delle azioni del distretto e raccolta documentazione. 	
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.		
Tempi.	Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	Creare una pagina facebook e profilo instagram del distretto famiglia Val di Sole. 2 articoli sui quotidiani locali o su riviste on line di ampia diffusione. Pubblicazione di un post settimanale sulla pagina facebook (52 annuali).	
Percentuale/i di valutazione.	100% per la pagina Facebook creata	
	50% per ogni articolo dedicato al Distretto Famiglia	
	2% per ogni post pubblicato.	

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 PUOI FARE LA DIFFERENZA	
Obiettivo.	Bere meno è meglio. Sensibilizzare le famiglie sulle dipendenze.
Azioni.	Organizzare una serata on line in cui intervistare rappresentanti del servizio alcolico territoriale, alcolisti in trattamento, Utenti Familiari Esperti, Associazione Auto Mutuo Aiuto
Organizzazione referente.	APPM onlus
Altre organizzazioni coinvolte.	ACAT Val di Sole – AMA Trentino
Tempi.	Entro maggio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'incontro.

AZIONE n. 2 IL CANNOCCHIALE	
Obiettivo.	Ampliare la visione dei giovani partecipanti e progettare un futuro responsabile in un mondo che evolve rapidamente. Creare un'occasione di relazione con le persone capaci di mitigare le restrizioni sociali anti-pandemiche.
Azioni.	3 webinar online
Organizzazione referente.	Cassa Rurale Val di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 3 webinar
Percentuale/i di valutazione.	33% a incontro realizzato.

AZIONE n. 3 SPORTELLO SPAZIO DIALOGO	
Obiettivo.	Offrire occasioni di ascolto e supporto per famiglie con figli di età compresa tra gli 0 e i 6 anni. Garantire la qualità dell'intervento attraverso una pedagoga esperta.

Azioni.	Organizzare uno sportello di ascolto. Promuovere l’iniziativa sul territorio. Creazione di webinar su tematiche educative o legate alla gestione del budget familiare, della corretta alimentazione.
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale “Progetto 92”
Altre organizzazioni coinvolte.	Coop. “La Coccinella”, Comunità della Valle di Sole
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Apertura dello sportello di ascolto
Percentuale/i di valutazione.	100% apertura effettiva dello sportello

AZIONE n. 4 ARTE ALL’ORTO	
Obiettivo.	Promuovere occasioni di incontro e socializzazione supportando relazioni e scambio tra le persone
Azioni.	Presso l’Orto biologico gestito dalla coop. soc. GSH a Dimaro Folgarida sarà organizzato nel periodo estivo (presumibilmente agosto) un evento con laboratorio artistico-naturalistico per bambini, giochi, musica e merenda.
Organizzazione referente.	Coop. “GSH”.
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro settembre 2021.
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell’evento.
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione effettiva dell’evento.

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, "Dopo di noi", percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazione Comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 4 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n. 2 ESTATE... CON NOI !	
Obiettivo.	Realizzazione delle 8 settimane di attività estive per i minori (dai 10 ai 16 anni d'età)
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta proposte e elaborazione cartellone • Promozione e organizzazione delle attività • Raccolta delle iscrizioni • Avvio attività
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Circolo Val di Peio ASD
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 8 settimane estive
Percentuale/i di valutazione.	12,5%: realizzazione di un cartellone con tutte le proposte

AZIONE n. 3 CIO' CHE FA BENE AL CUORE... FA BENE ALLA MENTE 2.0	
Obiettivo.	Favorire il dialogo sulle demenze e sul declino delle capacità cognitive, riconoscendolo come un tema che coinvolge l'intera comunità, non soltanto il singolo e la sua rete personale e familiare.

	<p>Creare e rinforzare la rete dei partner attraverso “il fare insieme”, che valorizzi competenze già esistenti e favorisca il confronto e il dialogo, nonché la nascita di nuove collaborazioni istituzionali.</p> <p>Se possibile, incentivare la partecipazione di ospiti e frequentanti rispettivamente di strutture residenziali (le due APSP) e di un centro semiresidenziale (Centro servizi anziani di Ossana)</p> <p>Collaborare con attività e soggetti del territorio della Valle di Sole, anche provenienti dal mondo giovanile oltre che da quello degli adulti e anziani.</p>
Azioni.	<p>Campagna di sensibilizzazione attraverso l'organizzazione di una serie di camminate (6 uscite sul territorio: 3 camminate e 3 passeggiate) sui sentieri family-friendly della Valle di Sole, coprendo capillarmente tutto il territorio solandro. Le uscite richiedono un esercizio che non sovraccarica l'organismo. Più in generale le camminate sono finalizzate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere nei partecipanti, non solo anziani ma anche adulti, l'attività fisica come prevenzione e ritardo della comparsa di disfunzioni cognitive dell'età anziana e come veicolo di integrazione sociale, unendo lo sforzo fisico alla stimolazione cognitiva e sociale; - creare connessioni e scambio con varie agenzie del territorio, da sociali e assistenziali a ricreative e di socializzazione, che potrebbero coinvolgere anche il contesto giovanile; - coinvolgere direttamente anche i caregivers quale momento di sollievo e di interruzione all'attività di assistenza;
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	APSP Coop il Sole – Azienda Sanitaria – Circolo Pensionati Val di Sole
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	6 uscite singole previste dal progetto
Percentuale/i di valutazione.	16% per ogni uscita realizzata

AZIONE n. 4 CURA INSIEME – PERCORSO PER CAREGIVERS FAMILIARI

Obiettivo.	<p>Formare le persone che assistono un familiare anziano.</p> <p>Proporre percorsi che suscitino ricordi nelle persone anziane per migliorarne la qualità della vita.</p> <p>Rinforzare la rete familiare a sostegno degli anziani.</p>
Azioni.	Percorso formativo on line composto da 9 incontri – di cui 2 in forma laboratoriale. Percorso a cadenza settimanale.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	PAT – Azienda Sanitaria – Comunità Valle – Fondazione Demarchi – Consulta Provinciale per la Salute – Consolida
Tempi.	Entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	9 incontri realizzati
Percentuale/i di valutazione.	16% per ogni incontri realizzato

AZIONE n. 5 AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO	
Obiettivo.	Realizzazione formazione. Cercare nuove figure volontarie per ricoprire il ruolo di “Amministratore di sostegno”
Azioni.	Predisporre del materiale informativo Attivare un corso di formazione Ampliare la rete dei soggetti coinvolti (Tribunale, Istituti di credito, Servizio Sociale, Sportello informativo, medici di medicina generale).
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Valle di Non - Associazione per Comitato di Amministratore di Sostegno in Trentino – Volontari e Amministratori di Sostegno – Azienda Provinciali Per i Servizi Sanitari Cassa Rurale Val di Sole – Cassa Rurale Val di Non
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di momenti formativi e incontri in rete
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione momenti formativi e incontri in rete

AZIONE n. 6 CENTRO AGGREGATIVO TERRITORIALE DI RABBI	
Obiettivo.	Rinforzare la rete di servizi dedicati ai giovani della Val di Rabbi.
Azioni.	Lo spazio aggregativo promuoverà iniziative dedicate al sostegno delle famiglie attraverso l'aiuto compiti ai giovani dagli 11 ai 16 anni di attività.
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Valle di Sole – Associazione Mulino Ruatti
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Almeno 10 iscritti alle iniziative di doposcuola proposte.
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni iscritto.

AZIONE n. 7 CIRCOLO ANZIANI CALDES	
Obiettivo.	Ripristinare una socialità viva e attiva tra le fasce della popolazione che, più di altre, hanno sofferto le chiusure imposte dalla pandemia.
Azioni.	Creazione di un circolo anziani. Determinare la procedura di realizzazione e iniziare con le attività.
Organizzazione referente.	Comune di Caldes
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	1. Determinazione della procedura 2. Apertura del Circolo Anziani
Percentuale/i di valutazione.	100% determinazione delle procedure di realizzazione
	100% per apertura circolo anziani

AZIONE n. 8 DOPOSCUOLA	
Obiettivo.	Realizzare momenti dedicati di aiuto compiti e accompagnamento allo studio per giovani di età compresa tra gli 11 e i 16 anni d'età.
Azioni.	Apertura di uno spazio aggregativo, gestito da adulti e volontari del territorio. Promozione attraverso i social network e materiale informativo dedicato.
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Dimaro-Folgarida
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	5 aperture
Percentuale/i di valutazione.	20% ad apertura

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto Famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.		
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina Facebook del Distretto Famiglia dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.		
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia del Trentino		
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazione aderenti (e non) al Distretto Famiglia della Valle di Sole.		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontro formativo. 2) Pubblicazione di 2 post sulla pagina Facebook del Distretto Famiglia della Valle di Sole.		
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato		
	50% per ogni post su Facebook		

		AZIONE n. 2 ALLA SCOPERTA DEL PAESAGGIO	
Obiettivo.	Far conoscere il territorio ai ragazzi della Valle di Sole, in particolare i ragazzi della Val di Rabbi. Individuare percorsi didattici da proporre poi alle famiglie sia della Valle di Sole.		
Azioni.	Promuovere l'iniziativa sul territorio. Organizzare 4 uscite sul territorio della Valle di Sole per conoscere i luoghi dell'estrazione mineraria.		
Organizzazione referente.	APPM		
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione "Molino Ruatti"		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 uscite		
Percentuale/i di valutazione.	25% ad uscita realizzata		

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- . includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- . specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- . coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il progetto strategico di quest'anno sarà un insieme di più azioni coordinate finalizzato al rilancio del Distretto tra i propri aderenti.

Infatti vi è la necessità di contattare tutti gli aderenti per ri-condividere il senso dell'appartenenza ripercorrendo gli impegni sottoscritti al tempo dell'adesione. A fronte del rinnovato accordo, si lavorerà sulla propria organizzazione interna e sulla metodologia di progettazione e intervento per raggiungere significativi miglioramenti.

Successivamente, verranno condivisi alcuni progetti di rete al fine di sperimentare la capacità di pensare ad azioni di sistema.

In base alla specificità socio-economica delle organizzazioni coinvolte, si procederà ad un lavoro in sottogruppi al fine di ottimizzare le sensibilità specifiche delle diverse categorie e individuare azioni in linea con le proprie capacità e, soprattutto, con la vocazione del Distretto Famiglia.

Si realizzerà un gruppo whatsapp con gli Assessori alle Politiche sociali e giovanili dei Comuni aderenti per agevolare la comunicazione interna e far conoscere le rispettive iniziative.

Inoltre, per promuovere la comunicazione esterna, l'ente capofila creerà una pagina facebook e un profilo Instagram dedicata al Distretto Famiglia. Ciò sarà utile per far conoscere ciò che gli altri Distretti Famiglia promuovono sul loro territorio.

Nell'ottica poi di condividere iniziative e sensibilità progettuali, si intensificherà la collaborazione con i due Piani Giovani di Zona di Alta e Bassa Val di Sole.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
APPM	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia.
LA COCCINELLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia.
G.S.H. – COOPERATIVA SOCIALE	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2019-2020

PAT/RFS162-29/01/2021-0062183 - Allegato Utente 1 (A01)

C7-000005-04/01/2021-10:16 A - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DI SOLE – anno 2019/2020

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI SOLE

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Diffusione della rete Marchio Family	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Diffusione della rete del Distretto: strutture ricettive e ristoranti	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Insiemesifà	0	25	50	75	100
2	Giochi di zona	0	25	50	75	100
3	Bar-di giovani	0	25	50	75	100
4	Sani stili di vita	0	25	50	75	100
5	Attiviamoci	0	25	50	75	100
6	Genitorialità	0	25	50	75	100
7	Insieme	0	25	50	75	100
8	Aggregazione	0	25	50	75	100
9	Basta poco... per salvare una vita	0	25	50	75	100
10	Distretto e pari opportunità 1	0	25	50	75	100
11	Distretto e pari opportunità 2	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	"Soggiorni diurni estivi" – "Girotondo"	0	25	50	75	100
2	Alimentazione tra biodiversità, cultura, sport e territorio	0	25	50	75	100
3	Naturalmente sport	0	25	50	75	100
4	Io posso scegliere	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Giochi di zona	0	25	50	75	100
2	Famiglie in festa	0	25	50	75	100
3	"La bellezza del camminare insieme" "Piedibus"	0	25	50	75	100
4	Giochi d'estate	0	25	50	75	100
5	VivinParco	0	25	50	75	100
6	A scuola nel Parco	0	25	50	75	100
7	Bosco e agricoltura in festa	0	25	50	75	100
8	Prati fioriti	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data







Male, 29 GEN 2021



Firma del Coordinatore Istituzionale

IL COMMISSARIO
Guido Redonni






ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY

76 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
19-set-11		ASSOCIAZIONE CULTURALE "LE MERIDIANE"		
19-set-11		CASEIFICIO SOCIALE PRESANELLA		
19-set-11		CASSA RURALE ALTA VAL DI SOLE E PEJO		
19-set-11		CASSA RURALE DI RABBI E CALDES		
19-set-11		COMUNE DI CALDES		
19-set-11	31-dic-15	COMUNE DI DIMARO		
19-set-11		COMUNE DI OSSANA		
19-set-11		COMUNITÀ DELLA VALLE DI SOLE		
19-set-11	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
19-set-11		FUNIVIE FOLGARIDA MARILLEVA S.P.A.		
19-set-11		GESTIONE ASSOCIATA BIBLIOTECHE VAL DI SOLE		
19-set-11	02-mar-16	MAMMA SUSANA TROTTICOLTURA E ORTICOLTURA		
19-set-11		MUSEO DELLA CIVILTÀ SOLANDRA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		AGRITUR SOLASNA		

25-ott-12		APT DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI		
25-ott-12		COMUNE DI CROVIANA		
25-ott-12		COMUNE DI MALE'		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZANA		
25-ott-12		COMUNE DI PELLIZZANO		
25-ott-12		COMUNE DI RABBI		
25-ott-12		COMUNE DI TERZOLAS		
25-ott-12		COMUNE DI VERMIGLIO		
25-ott-12		PROGETTO GIOVANI VAL DI SOLE - APPM		
ANNO 2013				
20-lug-13		A.S.D. G.S.MONTE GINER		
20-lug-13		A.S.D. GYMNASYC TEAM VAL DI SOLE		
20-lug-13		A.S.D. MOUNTAIN AND BIKE VAL DI SOLE DI COMMEZZADURA		
20-lug-13		ASD GINNASTICA ACROBATICA VALLE DEL NOCE		
20-lug-13		BANCA DEL TEMPO DI MEZZANA		
20-lug-13		BAR RISTORANTE VALMASTELLINA		
20-lug-13		CENTRO SNOWBOARD Z-ONE DI MARILLEVA 1400		
20-lug-13		COMUNE DI COMMEZZADURA		
20-lug-13		DIAMANTE A.C.S.D. DI COGOLO		
20-lug-13		EXTREME WAVES ADVENTURE VAL DI SOLE S.R.L.		
20-lug-13		FARMACIA DOTT.SSA MONICA TOMASI		
20-lug-13		GIROTONDO D'INVERNO		
20-lug-13		HOTEL E CAFFE' GRAN VACANZE		
20-lug-13		LA COCCINELLA S.C.S.		
20-lug-13		PARCO NAZIONALE DELLO STELVIO		
20-lug-13		PATTINAGGIO GABRI DI COGOLO		

20-lug-13		RAFTING CENTER VAL DI SOLE		
20-lug-13		SPORTING CLUB DI MEZZANA		
20-lug-13	23-apr-19	STELLA ALPINA B&B DI GROVIANA		
ANNO 2014				
22-giu-14		AGRITURISMO IL TEMPO DELLE MELE		
22-giu-14		GRUPPO SENSIBILIZZAZIONE HANDICAP COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN SIGLA "GSH"		
22-giu-14		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
22-giu-14		RISTORANTE MASO MOLIN		
10-dic-14		BAR PANCAFE'		
ANNO 2015				
20-mar-15		ASSOCIAZIONE CLUB ALCOLOGICI TERRITORIALI		
20-mar-15		MALGA STABLASOLO DI RABBI		
20-mar-15		MMAPE - MULINO MUSEO DELL'APE		
20-mar-15		MOLINO RUATTI - MUSEO DEL MULINO AD ACQUA		
20-mar-15		SAT RABBI STERNAI		
20-mar-15		TERME DI RABBI S.R.L.		
23-apr-15		PEJO TERME NATURA S.R.L.		
03-set-15		PEJO FUNIVIE		
ANNO 2016				
21-apr-16		HOTEL ALMAZZAGO		
22-apr-16		ALBERGO DIMARO		
26-apr-16		ALBERGO RISTORANTE AL FONTANIN		
26-apr-16		HOTEL RESIDENCE DAHU		
02-mag-16		ALPHOLIDAY DOLOMITI		
20-mag-16		ASSOCIAZIONE PROLOCO DI CAVIZZANA		
20-mag-16		CASA PER FERIE AL CONVENTO		

20-mag-16		COMUNE DI PEIO		
20-mag-16		DOMINA PARCO DELLO STELVIO		
20-mag-16		HOTEL CEVEDALE		
20-mag-16		HOTEL MICHELA		
20-mag-16		SALONE LUCIA		
20-mag-16		SPORT HOTEL VITTORIA		
20-mag-16		SPORTING HOTEL		
15-giu-16		COMUNE DI CAVIZZANA		
15-giu-16		FAMIGLIA COOPERATIVA VALLATE SOLANDRE		
15-giu-16		HOTEL BAITA VELON		
15-giu-16		PIPPO HOTEL		
08-ago-16		AZIENDA AGRICOLA RUATTI GIOVANNI		
ANNO 2017				
22-set-17		NATURA DI VITA - PRODOTTI BIOLOGICI		
ANNO 2018				
20-mar-18		COMUNE DI DIMARO FOLGARIDA		
ANNO 2019				
23-apr-19		BOSCO DERNIGA		
08-mag-19		OSTERIA DEL BOSCO		
08-mag-19		PARCO AVVENTURA FLYING PARK		
23-mag-19		HOTEL JOB		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 190 di data 3 giugno 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".
Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino".
Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021.

PREMESSA

Il territorio della Comunità Valsugana e Tesino, come altre realtà trentine, è caratterizzato da un fondo valle con vari centri abitati tra cui il capoluogo Borgo Valsugana dove si sviluppa maggiormente l'attività produttiva, una zona di mezza montagna e la conca del Tesino con vari centri abitati, la zona montana ricca di vegetazione e aree non sfruttate e ancora integre. Sul fondovalle scorre il fiume Brenta lungo il quale si sviluppa una bella pista ciclabile, percorsa anche da molte famiglie. Partendo dalla zona dei laghi di Levico e Caldonazzo, arriva fino a quasi Bassano con ramificazioni che collegano alcuni centri abitati. Sui versanti soleggiati, fino ai 1000 metri circa, sono dislocati vari paesi e, ancor oggi, si rileva la presenza di coltivazioni pregiate e castagni centenari. Da qui partono antiche mulattiere per gli alpeggi con le loro malghe e diversi sentieri che s'inoltrano nella catena del Lagorai. Tra i centri a maggiore vocazione turistica ci sono il paese di Roncegno Terme con le sue strutture termali e la conca del Tesino che racchiude tre centri abitati nelle cui vicinanze si trova il passo Broccon, con gli impianti per gli sport invernali, e Cima D'Asta che, con i suoi 2.847 metri, è la vetta più alta della zona. Inoltre, ci sono altre valli laterali una delle quali, e precisamente la valle di Sella, è sede di Arte Sella divenuta ormai una grande attrattiva turistica e culturale. Dal fondovalle, sul versante sinistro, attraverso la Valle di Calamento, si può raggiungere il passo Manghen e l'Oasi di Valtrigona del WWF. Da non dimenticare poi le testimonianze storiche come quelle riferite alla Grande guerra. Troviamo inoltre delle splendide grotte, solo parzialmente esplorate e siti preistorici recentemente valorizzati sull'altipiano della Marcesina, nel comune di Grigno. Su tutto il territorio troviamo diverse strutture ricettive: ristoranti, alberghi, B&B, agritur, malghe, rifugi e baite. Quest'ultime, valorizzate dall'associazione "Vacanze in baita", vengono messe a disposizione di chi desidera trascorrere una vacanza a contatto con la natura. La particolarità del contesto ambientale, le scelte di salvaguardia e di sviluppo, il patrimonio storico/culturale, il fiorire di varie associazioni di volontariato fanno quindi della Valsugana e del Tesino una zona particolarmente attrattiva per le famiglie, e dunque da sviluppare nell'ottica di una "cultura family", dove la famiglia può trovare servizi adeguati ed immergersi tra arte e cultura in una natura ancora incontaminata. Il Distretto Famiglia, in questi ultimi anni, è ormai una realtà di riferimento per la promozione del benessere familiare e caratterizzante il territorio della Valsugana e Tesino. A fronte di questo riconoscimento, da gennaio 2016 è stato incardinato nella struttura della Comunità. Provincia autonoma di Trento – Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili

Nel 2021 il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino conta 112 partner tra pubblici e privati su tutto il territorio della Comunità e con svariate tipologie di attività. Tutti i 18 comuni della Comunità Valsugana e Tesino, tra il reso, sono partner del Distretto Famiglia.

Il gruppo di lavoro si è incontrato in data 16 marzo 2021 in via telematica attraverso la piattaforma Google Meet, in osservanza alle misure atte a contrastare la diffusione del virus Covid 19.

Hanno partecipato all'incontro tutti gli assessori alle politiche giovanili e alle politiche familiari del territorio della Valsugana e Tesino, in quanto soggetti che fungono da importanti anelli di congiunzione con le realtà disseminate all'interno dei singoli comuni.

Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo. Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è Giuliana Gilli, delegata dal Commissario della Comunità Attilio Pederzini . Le Referenti tecniche sono la dott.ssa Stefania Viola e la dott.ssa Luisa Maniotti.

Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti della parti promotrici locali e dalla Provincia.

Dopo un periodo di grande difficoltà dovuto alla gestione di una situazione pandemica estremamente complessa e prolungata, con conseguenze e ripercussioni ancora da valutare attentamente nel tessuto sociale, nel 2021 il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino spera di poter ripartire. Sarà quindi importante riuscire a consolidare la rete e tessere nuovi legami ripristinando occasioni di confronto anche in presenza. Nel 2021 la situazione di instabilità è purtroppo confermata. L'incertezza emerge profondamente nella programmazione delle attività, ma si assiste allo sforzo, in particolare delle realtà Comunali, di arginare situazioni di isolamento e impoverimento del capitale socio-relazionale, promuovendo iniziative volte a ricreare preziosi momenti di benessere familiare.

L'obiettivo, per questo nuovo anno, è quello di riuscire a rafforzare l'identità del Distretto stimolando azioni volte a sostenere ed incrementare il lavoro svolto in rete tra partner. Sarà inoltre essenziale sensibilizzare il contesto attraverso un processo continuo volto alla formazione, fondamentale sia per la crescita del know how interno al Distretto stesso, sia per l'implementazione di risorse e competenze trasversali imprescindibili per il presente e il futuro di questo territorio.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	11 novembre 2011
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	N.2352 del 11 novembre 2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	7 dicembre 2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Valsugana e Tesino
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Giuliana Gilli Referente Istituzionale (Delegata dal Commissario) giulianagilli@yahoo.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Stefania Viola distretto.famiglia@comunitavalsuganaetesino.it 3477767136 Luisa Maniotti 3534261538
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Germana Borgogno Referente amministrativa borgogno.germana@comunitavalsuganaetesino.it 0461-755508 Il Distretto Famiglia è incardinato nelle attività del Settore socio-assistenziale della Comunità Valsugana e Tesino Responsabile del Settore socio-assistenziale Maria Angela Zadra zadra.maria-angela@comunitavalsuganaetesino.it

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavalsuganaetesino.it/Aree-tematiche/Distretto-Famiglia
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Valsugana e Tesino

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.		Partner del distretto e altre organizzazioni	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 10 incontri individuali 2) Realizzazione di 6 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		10% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere ricontattate e RTO dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia la lettera di interesse all'attivazione del Distretto famiglia aggiornata	
Organizzazione referente.		Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.		Partner del Distretto	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella di avvenuto contatto con le 111 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		0,9% per ogni avvenuto contatto	

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la Famiglia e organizzazioni non aderenti al distretto famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenerimento di 4 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		25% ogni nuova adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Public Speaking- corso base	
Organizzazione referente.		Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, aderenti e non al distretto famiglia	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100%per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Ufficio politiche Giovanili, Agenzia per la famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.		Fondazione Franco Demarchi	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\geq 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n. 6 AGGIORNAMENTO INTERNO AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento tra RTO interni al Distretto Famiglia Valsugana e Tesino le altre figure interne alla Comunità Valsugana e Tesino coinvolte nel lavoro di equipe	
Azioni.		Promuovere confronti atti alla condivisione di azioni, iniziative e allo sviluppo della rete	

Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	RTO del distretto Famiglia Valsugana e Tesino e figure professionali interne alla Comunità
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 incontri in equipe
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T. AZIONE n. 7 INTERDISTRETTUALITÀ	
Obiettivo.	Realizzare un progetto condiviso e co-progettato insieme ad altri Distretti famiglia e/o Piano giovani favorendo così la creazione di reti fra e con i territori.
Azioni.	-incontri cadenzati tra gli RTO/manager del territorio nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni social dei diversi distretti al fine di favorire la creazione di reti tra e con i territori.
Organizzazione referente.	Gli RTO di tutti i distretti presenti sui territori
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 4 incontri 2) Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

V.A.M.T. AZIONE n. 8 PROGETTO STRATEGICO- LA RETE MUSEALE	
Obiettivo.	Strutturazione di una rete museale che unisca gli enti museali del territorio del Distretto
Azioni.	Realizzazione di un percorso che unisca- in un fil rouge- gli enti museali sul territorio
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Valsugana, Museo degli Strumenti Popolari di Roncigno Terme, Museo Arte Sella, Museo Per Via, Museo Casa Degasperis, Centro Flora e Fauna, Osservatorio Astronomico del Celado, Museo Casa Andriollo, Mulino Angeli, Ecomuseo del Lagorai
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 3 incontri con la rete 2) Realizzazione di 3 post per comunicare la strutturazione della rete e l'avanzamento del processo 3) Definizione di una struttura di storytelling condivisa
Percentuale di valutazione	1) 33, 4% ad ogni incontro 2) 33,4% per ogni post realizzato 3) 100% per la definizione di una struttura di storytelling condivisa

AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".

Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Avvio procedura per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n. 10
VOUCHER SPORTIVO**

Obiettivo.	Veicolare il Voucher Sportivo, come strumento volto a sostenere le famiglie nel garantire la pratica sportiva
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2) 3 incontri di supporto alle associazioni sportive
Percentuale/i di valutazione.	1) 100% per la partecipazione ad 2 eventi 2) 33,3% ad ogni incontro di supporto

**AZIONE n. 11
FAMILY PLAN**

Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Supportare i Comuni nella compilazione del Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità e aderenti in possesso
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Inserimento del Piano comunale nel database Family Plan da parte dei 16 Comuni Family
Percentuale/i di valutazione.	6,3% per ogni piano inserito

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di post facebook per la promozione del Distretto famiglia Partecipazione a eventi realizzati in collaborazione con il Distretto famiglia per promuovere il benessere familiare.	
Organizzazione referente.		Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 4 post facebook per la promozione del Distretto Famiglia Partecipazione a 2 eventi sul territorio in cui si veicolano i temi che fanno parte del “core business” del distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.		25% per ogni post realizzato 50% per ogni evento in cui si veicolano temi che fanno parte del “core business” del distretto famiglia	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l’Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni partner coinvolto	

AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIO FAMILY PASS

Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i distretti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento tra i distretti famiglia 2) realizzazione di un incontro 3) realizzazione di 4 post
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata tra i distretti
	100% per un incontro realizzato
	25% per ogni post realizzato

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	-Aggiornamento del sito internet - Aggiornamento costante della pagina Fb del Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di almeno un post settimanale (52 annuali) 2) Aggiornamento del sito istituzionale
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'aggiornamento del sito istituzionale

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 5 I DISTRETTI FAMIGLIA </div> </div>	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB 2) Pubblicazione dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la pubblicazione del fotolibro
	100% per l'avvenuta pubblicazione dei video promozionali

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 RISCHI E PREVENZIONE PER L'USO DEI SOCIAL NETWORK	
Obiettivo.	Informare la cittadinanza relativamente ai rischi attribuibili all'uso pervasivo dei social network. Sensibilizzare famiglie e genitori ad un uso corretto e più consapevole degli strumenti
Azioni.	Realizzazione di un evento formativo e informativo atto a sensibilizzare la cittadinanza
Organizzazione referente.	Comune di Ronchi Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro il dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione di un evento aperto alla cittadinanza relativo all'approfondimento dell'uso consapevole delle nuove tecnologie
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un'attività

AZIONE n. 2 RITORNO ALLA NATURA	
Obiettivo.	Offrire ai ragazzi/e un'occasione di disconnessione dalle tecnologie- in seguito alla pandemia da Covid-19, che ha costretto a utilizzare solo gli strumenti digitali per il mantenimento delle relazioni sociali
Azioni.	Realizzazione di un'esperienza di digital detox rivolta in particolare, ai giovani.
Organizzazione referente.	Comune di Telve di Sopra
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 3 SERATE CINEMA BAMBINI	
Obiettivo.	Offrire occasioni di svago e divertimento per famiglie durante le serate dei mesi estivi.
Azioni.	Progettazione di serate cinematografiche all'aperto, nei mesi di luglio e agosto, in cui verranno proiettate pellicole particolarmente indicate alla famiglia.
Organizzazione referente.	Comune di Telve di Sopra

Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 4 NOVALEDO 2021	
Obiettivo.	Offrire occasioni di svago e divertimento per famiglie durante le serate dei mesi estivi
Azioni.	Realizzazione di una serie di spettacoli all'aperto per le famiglie
Organizzazione referente.	Comune di Novaledo
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 5 LA MATITA IN TASCA: rivoluziona in maniera creativa la vita di tutti i giorni	
Obiettivo.	Sviluppare capacità di problem solving e il pensiero laterale.
Azioni.	Realizzazione di un percorso creativo volto ad approfondire il tema della creatività quale importante strategia di problem solving. Attività elaborata nell'Ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione trentina per il volontariato sociale, Mart, CSV Trentino,
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 incontri laboratoriali online
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni azione laboratoriale realizzata

AZIONE n. 6 RITROVARSI COMUNITA'	
Obiettivo.	Lavorare sulla coesione sociale, sulla cittadinanza attiva e sul senso di appartenenza delle giovani generazioni al territorio in cui vivono
Azioni.	Realizzazione di un percorso che mira a realizzare il consiglio comunale dei ragazzi
Organizzazione referente.	Comune di Castelnuovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Oratorio di Castelnuovo, Pro loco di Castelnuovo, Associazione Teatrale Geniattori, Piano Giovani di Zona
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) realizzazione dell'attività

	2) Condivisione delle attività del percorso con due partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per la progettazione dell'attività 50% a partner coinvolto nelle attività

AZIONE n. 7 RESISTERE PER RACCONTARE	
Obiettivo.	Rielaborare alcune delle emozioni vissute durante l'anno della pandemia per fissarle in una memoria storica che sia poi riproponibile, sia nel breve che nel lungo termine, alle generazioni future.
Azioni.	Realizzazione di un percorso che mira a coinvolgere i giovani nel rielaborare, attraverso diverse forme artistiche, le emozioni vissute e il loro stato d'animo attuale
Organizzazione referente.	Blooms Dance Studio
Altre organizzazioni coinvolte.	CellArmonia, Piano Giovani di Zona
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 8 LETTURE ANIMATE E LABORATORI DIDATTICI AI MULINO ANGELI	
Obiettivo.	Fornire alle famiglie occasioni di svago e di apprendimento in un contesto che punta a valorizzare l'ambiente naturale e l'offerta culturale locale
Azioni.	Realizzazione di laboratori e letture animate per bambini durante il periodo estivo all'interno del Mulino Angeli
Organizzazione referente.	Mulino Angeli
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Roncegno Terme
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due incontri durante il periodo estivo
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 9 LETTURE AL PARCO	
Obiettivo.	Fornire alle famiglie occasioni di svago e di apprendimento in un contesto che punta a valorizzare l'ambiente naturale e a educare all'importanza della natura
Azioni.	Promuovere un incontro per bambini al parco per sostenere l'importanza della lettura
Organizzazione referente.	Comune di Grigno, Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un evento di promozione alla lettura durante il periodo estivo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 10 SOPRA LA PANCA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia e alla valorizzazione del bene comune attraverso l'arte e le creatività
Azioni.	Verrà indetto un bando volto a valorizzare, in modo artistico e creativo, le 5 panchine situate lungo viale Vittime del 27 aprile 1945, nella frazione di Strigno.
Organizzazione referente.	Gruppo giovani il Quadrifoglio
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Castel Ivano
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 11 CONDIVIDERE LE FRAGILITA'	
Obiettivo.	Sensibilizzare generazioni diverse relativamente al tema della fragilità come dimensione umana che ci accomuna
Azioni.	Realizzazione di un percorso formativo orientato a sensibilizzare relativamente al tema della fragilità
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari, Biblioteca Pubblica Comunale di Borgo Valsugana, Comune di Borgo Valsugana, gruppo giovanile Up to 29 again.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di tre incontri volti ad approfondire il tema delle fragilità in un'ottica intergenerazionale
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni incontro realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 SPAZIO MAMME	
Obiettivo.		Facilitare la relazione, l'incontro e la socializzazione tra donne che vivono l'esperienza della maternità. Incrementare la rete di supporto per arginare possibili situazioni di isolamento.	
Azioni.		Realizzazione di uno Spazio aperto in cui facilitare la relazione, il confronto e azioni di supporto.	
Organizzazione referente.		Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.		CS4, A.M.A.	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Apertura di uno spazio fisico 2) Apertura di uno spazio online	
Percentuale/i di valutazione.		100% per l'individuazione di uno spazio fisico e la definizione degli orari di apertura	
		100% per l'avvenuta apertura di uno spazio di identità digitale	

		AZIONE n. 2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.		Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto	
Azioni.		Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef	
Organizzazione referente.		Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto	
Altre organizzazioni coinvolte.		Amministrazioni comunali aderenti al Distretto	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto	
Percentuale/i di valutazione.		10% per ogni infrastrutture family individuata	

		AZIONE n. 3 ANIMAZIONE ESTIVA	
Obiettivo.		Supporto nella conciliazione famiglia-lavoro durante il periodo estivo	
Azioni.		Offrire un servizio di animazione estiva presso la scuola dell'infanzia di Scurelle per	

	bambini dai 3 ai 6 anni
Organizzazione referente.	Bellesini s.c.s
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Scurelle
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

**AZIONE n. 4
SPORTELLI FAMIGLIE**

Obiettivo.	Garantire un punto di sostegno per famiglie volto ad essere un punto di ascolto
Azioni.	Realizzazione di uno sportello famiglie all'interno del Centro Diurno "Sosta Vietata" e Centro Aperto.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	APPM
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di quattro post volti a promuovere lo sportello famiglie attivato sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post realizzato

**AZIONE n. 5
RICERCA SULLA QUALITA' DELLE RELAZIONI**

Obiettivo.	Approfondire, attraverso una ricerca quantitativa, la qualità delle relazioni dei ragazzi/e nella fascia 11-19 anni residenti nella Comunità Valsugana e Tesino
Azioni.	Realizzazione di una ricerca quantitativa che coinvolgerà gli istituti comprensivi e le scuole secondarie di secondo grado della Comunità Valsugana e Tesino e dei territori limitrofi
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Università degli Studi di Trento, Istituto comprensivo Centro Valsugana, Strigno e Tesino, Borgo Valsugana, Enaip Borgo Valsugana, Istituto di Istruzione Alcide Degasperi.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della ricerca
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione della ricerca

**AZIONE n. 6
PERCORSO PER GENITORI DI ADOLESCENTI**

Obiettivo.	Informare, creare occasioni di confronto e acquisire competenze utili nella relazione con figli e figlie adolescenti.
Azioni.	Realizzazione di un percorso online volto ad affiancare i genitori. Gli incontri saranno condotti da psicologhe e psicoterapeute nell'ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino

Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione trentina per il volontariato sociale, Neuroimpronta Scs
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un percorso di sensibilizzazione articolato in 4 incontri
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 7 SPORTELLO DI ASCOLTO: Prendersi cura di chi cura	
Obiettivo.	Supportare emotivamente le famiglie di persone anziane affette da disturbi cognitivi
Azioni.	Realizzazione di uno sportello di ascolto volto a supportare le famiglie emotivamente e nella gestione dello stress.
Organizzazione referente.	APSP Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa Vales, Avulss, Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Roncegno Terme, Up to 29 again, Gruppo donne Grigno-Tezze
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione di uno sportello di ascolto
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 8 ALZHEIMER CAFE': Insieme ancora meglio	
Obiettivo.	Informare, creare occasioni di confronto e di supporto alle persone che offrono un servizio in qualità di caregiver alle persone affette da Alzheimer
Azioni.	Realizzazione di un percorso online
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari, Comune di Borgo Valsugana, Avulss, APSP Borgo, Comune di Roncegno Terme, Giovani del Gruppo UP to 29 again
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un percorso di sensibilizzazione articolato in 5 incontri
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 9 ASCOLTA LA NATURA	
Obiettivo.	Sostenere le famiglie durante il periodo estivo nei tempi di conciliazione famiglia-lavoro
Azioni.	Realizzare un servizio di conciliazione estivo diurno per bambini e ragazzi nella fascia 4-11 anni.
Organizzazione referente.	Ecomuseo del Lagorai
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Torcegno, Telve di Sopra, Telve e Carzano
Tempi.	Estate 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una colonia diurna dal 05 luglio al 27 agosto
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 10 APP-PRENDERE	
Obiettivo.	Garantire alle famiglie un servizio di conciliazione
Azioni.	Dedicare ai minori con Bisogni Educativi Speciali uno spazio di doposcuola in cui permettere ai bambini e ragazzi della scuola primaria e secondaria di primo grado di avere un supporto alla didattica e fare esperienze favorevoli alla socializzazione e al loro sviluppo socio-emotivo.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino, CS4
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Grigno
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di attività di doposcuola
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 11 IT'S SUMMER TIME	
Obiettivo.	Garantire alle famiglie un servizio di conciliazione durante il periodo estivo
Azioni.	Progettazione di tre centri estivi per la fascia 3-10 anni
Organizzazione referente.	Blooms Dance Studio
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di attività estive per la fascia 3-10 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.		Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile	
Azioni.		Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile	
Organizzazione referente.		Tutti i distretti Famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti e non al distretto famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 1 incontro formativo 2) Pubblicazione di 2 post su FB	
Percentuale/i di valutazione.		100% per un incontro realizzato	
		50% per ogni post realizzato	

		AZIONE n. 2 CRESCERE LA VITA	
Obiettivo.		Sensibilizzare all'importanza di preservare la qualità dell'ambiente nell'ottica di un ecosistema che premi il binomio natura- società e che punti alla solidarietà intergenerazionale.	
Azioni.		Verrà piantato un nuovo albero per ogni nato all'interno del Comune di Borgo Valsugana	
Organizzazione referente.		Comune di Borgo Valsugana	
Altre organizzazioni coinvolte.		A.N.F.F.A.S. Trentino Onlus	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Pianificazione dell'attività	
Percentuale/i di valutazione.		100% per l'avvenuta progettazione dell'attività	

		AZIONE n. 3 PEDIBUS	
Obiettivo.		Sensibilizzare le famiglie e le giovani generazioni alla mobilità sostenibile e ad uno stile di vita sano, fondato sul movimento come abitudine nella propria quotidianità	

Azioni.	Attivazione di un progetto volto a sensibilizzare alla mobilità sostenibile
Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo di Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Borgo Valsugana Sat di Borgo Valsugana
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pianificazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta progettazione dell'attività

AZIONE n. 4 SPORT AL PARCO	
Obiettivo.	Offrire alla cittadinanza spazi e occasioni per praticare attività sportiva e per valorizzare uno stile di vita corretto
Azioni.	Valorizzazione del parco di San Rocco a Castello Tesino, luogo ideale in cui praticare sport in sicurezza e diffondere una cultura orientata al benessere psicofisico
Organizzazione referente.	Comune di Castello Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	US Tesino, Ski team Lagorai
Tempi.	Entro il 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pianificazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta pianificazione dell'attività

AZIONE n. 5 RONZEGNO, PAES DE MI COR	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune
Azioni.	Verranno realizzate, da parte dei ragazzi del territorio, azioni volte al mantenimento della pulizia sul territorio, al recupero di sentieri locali e al miglioramento dell'arredo urbano nell'ottica della valorizzazione del bene comune.
Organizzazione referente.	Gruppo giovani 2.0
Altre organizzazioni coinvolte.	Pro Loco di Roncegno Terme, Comune di Roncegno Terme
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 6 TENIAMOCI IN FORMA	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	Rimaniamo in forma: 5 incontri di ginnastica dolce per promuovere un corretto stile di vita
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale Vales

Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro il 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività di sensibilizzazione ad un corretto stile di vita attraverso le piattaforme digitali
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 7 INAUGURAZIONE CAMPETTO DI RONCEGNO	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune attraverso la riqualificazione di una area sportiva destinata alla collettività.
Azioni.	Inaugurazione di una nuova area sportiva destinata alla collettività. Attività finanziata nell'ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Roncegno Terme, UISP
Altre organizzazioni coinvolte.	Golf Club, GSD Calcio Roncegno, Orienteering Crea Rossa, Istituto Comprensivo Centro Valsugana
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 8 GIORNATA ECOLOGICA- PULIZIE DI PRIMAVERA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune e del rispetto dell'ambiente in cui vive
Azioni.	Sistemazione delle aree verdi del comune con l'obiettivo di aumentare la qualità della vita e il senso civico e di responsabilità della comunità
Organizzazione referente.	Comune di Castel Ivano
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del paese
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Per l'anno 2021 Il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino ha individuato come Progetto Strategico la strutturazione di un network di enti museali operativi all'interno del territorio della Valsugana e Tesino.

Il territorio è infatti provvisto di una ricchezza culturale di cui frequentemente non appare ancora consapevole. La frammentazione e la dispersione dell'offerta culturale è, purtroppo, ancora palpabile e la collaborazione tra enti appare poco sentita.

Da un'analisi effettuata sul territorio si ritiene quindi necessario insistere sulla strutturazione di un network che avvicini le realtà culturali interne al territorio e che, al contempo, contribuisca a generare un effetto spill-over in grado di sostenere nuove progettazioni e avvicinare nuovi pubblici. Il lavoro iniziato nel corso del 2020 verrà quindi ampliato nel tentativo di costruire uno storytelling in grado di sintetizzare non più le singole identità, bensì un'identità culturale condivisa tra le realtà museali del territorio. Non si tratterà quindi di creare nuove proposte, ma piuttosto di trovare il modo, attraverso un fil rouge narrativo, di valorizzare quelle esistenti all'interno di un processo partecipato.

Alla luce dei bisogni dettati dall'analisi di contesto, gli obiettivi specifici del progetto strategico 2021 sono i seguenti:

- mettere in rete di competenze, buone prassi, modus operandi delle realtà museali interne al distretto;
- stimolare la contaminazione delle realtà culturali durante l'attivazione del processo creativo;
- incoraggiare un coordinamento degli interventi sistematico e non estemporaneo;
- ampliare l'offerta culturale considerata come un importante vettore del benessere psico-fisico (welfare culturale)
- lavorare sulla riconoscibilità della rete museale interna al distretto in un'ottica di branding per il benessere familiare
- rendere più consapevole il territorio del proprio patrimonio culturale e museale.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Valsugana e Tesino	La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati: <ul style="list-style-type: none"> - servizi di natura socio-assistenziale, socio-educativa e di prevenzione a favore delle famiglie, anche con figli minori; - progetti del Settore socio-assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e welfare generativo; - progetti a favore delle famiglie e dei giovani promossi nell'ambito di bandi specifici; - Piano Giovani di Zona.
Comune di Borgo Valsugana	Il Comune di Borgo Valsugana ha strutturato una serie di progettazioni innovative per il territorio a favore delle famiglie e volte ad incrementare il benessere familiare, anche in un'ottica intergenerazionale. Ha partecipato inoltre, in qualità di soggetto partner, a veicolare tematiche orientate a sostenere la comunità educante. Nel 2020 è stato particolarmente attivo nel sensibilizzare le realtà del

	<p>territorio, in particolare le associazioni sportive, ad intraprendere il percorso che dovrebbe condurre all'acquisizione del Marchio Family in Trentino.</p>
<p>Comune di Roncegno Terme</p>	<p>Il Comune è stato capofila del Distretto Famiglia fino al 2015 ed è tuttora molto attivo nell'opera di sensibilizzazione e fidelizzazione. Nel 2020, nonostante la pandemia, è riuscito nel periodo estivo a garantire- con le associazioni del territorio- una progettazione di qualità particolarmente significativa dopo un periodo di prolungato lockdown.</p>
<p>Museo degli strumenti Popolari di Roncegno Terme</p>	<p>Durante il 2020, in un anno particolarmente difficile, Il Museo degli Strumenti Popolari di Roncegno Terme ha saputo aprire le sue porte alle famiglie con un sapiente e strategico uso del digitale. E' inoltre uno dei soggetti leader nella strutturazione del Progetto strategico 2021.</p>
<p>Ecomuseo del Lagorai</p>	<p>L'Ecomuseo del Lagorai è una realtà che veicola in modo significativo i temi del benessere familiare all'interno del territorio della Valsugana e Tesino.</p> <p>Contribuisce inoltre a sensibilizzare le famiglie alla salvaguardia dell'ambiente e alla riscoperta, anche in chiave antropologica, del proprio territorio.</p>

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RFS162-27/01/2021-0054987 - Allegato Utente 2 (A02)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VALSUGANA E TESINO – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO

Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020			
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
2 Nuove adesioni al Distretto famiglia	0	25	50	75 100
3 Marchi famiglia	0	25	50	75 100
4 Formazione "Strategie di Audience Development"	0	25	50	75 100
5 Progetto Strategico – La rete museale	0	25	50	75 100
6 Webinar - "Piccole e grandi strategie per affrontare la pandemia. La resilienza delle famiglie della Valsugana e Tesino"	0	25	50	75 100
7 Programmazione 2020	0	25	50	75 100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE				
1 Info del Distretto Famiglia	0	25	50	75 100
2 Network nazionale "Comuni amici della famiglia"	0	25	50	75 100
3 Sistemi premianti	0	25	50	75 100
4 #Uniamo le forze. Come una famiglia	0	25	50	75 100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1 Cinema family	0	25	50	75 100
2 #GENIUS: giovani e non in un'unica sfida	0	25	50	75 100
3 Up to 29 again	0	25	50	75 100
4 Letture in libreria	0	25	50	75 100
5 Progetto #Fuori Centro: coltiviamo le periferie	0	25	50	75 100
6 Spazio mamme	0	25	50	75 100
7 Divertendosi con "Gli Strani Elementi"	0	25	50	75 100
8 Aperitivo educativo "Il Piendolo della Crescita: il Tempo delle Autonomie"	0	25	50	75 100
9 Laboratorio dei fratelli e delle sorelle "Outdoor education: fratelli e sorelle scoprono"	0	25	50	75 100
10 Tela Sociale. Oltre l'isolamento	0	25	50	75 100
11 Museo Online	0	25	50	75 100
12 #La bellezza della fatica: crescere tra passioni e fragilità	0	25	50	75 100
13 Riduzione del divario digitale	0	25	50	75 100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1 Sali di Giola- Centro estivo diurno per la scuola dell'infanzia	0	25	50	75 100
2 Campus estate 2020	0	25	50	75 100
3 Colonia estiva	0	25	50	75 100
4 Sinergia tra Distretto Famiglia e il tavolo territoriale	0	25	50	75 100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VALSUGANA E TESINO – anno 2020

5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA

1	Proposta delle "Giornate Family" nel comune di Roncegno Terme	0	25	50	75	100
---	---	---	----	----	----	-----

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Borgo Valsugana, 27/01/2021

Il Referente Tecnico-Organizzativo

Stefania Viola
Stefania Viola










La delegata del Commissario della Comunità Valsugana e Tesino





Giuliana Gilli
Giuliana Gilli




























Visto:
Il Commissario della Comunità Valsugana e Tesino
Arturo Biscardi

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

<h1>112</h1> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
07-dic-11		ACCADEMIA DELLA MUSICA S.OSVALDO		
07-dic-11		AGRITUR "RINCHER"		
07-dic-11		ALBERGO "RONCEGNO"		
07-dic-11	31-dic-15	APPA - RETE TRENTINA DI EDUCAZIONE AMBIENTALE		
07-dic-11		APT VALSUGANA - LAGORAI TERME LAGHI		
07-dic-11	31-dic-14	ASD CAVALIERI DELLA VALSUGANA		
07-dic-11		ASD GOLF CLUB RONCEGNO VALSUGANA GOLF		
07-dic-11		ASSOCIAZIONE "VACANZE IN BAITA"		
07-dic-11		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA CULTURALE LIMITE ZERO		
07-dic-11		AZIENDA AGRICOLA "RINCHER"		
07-dic-11		B&B MONTE TESOBO DI STEFANIA E BRUNO		
07-dic-11		BAR RISTORANTE ALLA STUA		
07-dic-11	31-dic-16	CASSA RURALE DI RONCEGNO		
07-dic-11		CENTRO FIT DI RONCEGNO		
07-dic-11		COMUNE DI NOVALEDO		
07-dic-11		COMUNE DI RONCEGNO TERME		
07-dic-11		COMUNE DI RONCHI VALSUGANA		
07-dic-11		COMUNE DI TORCEGNO		
07-dic-11		COMUNITÀ VALSUGANA E TESINO		
07-dic-11		PIZZA AL TAGLIO AL GOLOSO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
28-mar-13		ALBERGO VILLAROSA DI RONCEGNO		
28-mar-13		ASSOCIAZIONE ECOMUSEO DEL LAGORAI		
28-mar-13		ASSOCIAZIONE IL CERCHIO DELLA LUNA		
28-mar-13		ASSOCIAZIONE VOVINAM VIET VO DAO		
28-mar-13		CIRCOLO PRIMAVERA		
28-mar-13		COMITATO TURISTICO RONCEGNO TERME		
28-mar-13		COMUNE DI CARZANO		
28-mar-13		COMUNE DI CASTELLO TESINO		
13-apr-16		CENTRO PERMANENTE DELLA FLORA E DELLA FAUNA		
28-mar-13		COMUNE DI CASTELNUOVO		
28-mar-13		COMUNE DI CINTE TESINO		
28-mar-13		COMUNE DI GRIGNO		
28-mar-13		COMUNE DI PIEVE TESINO		
28-mar-13		COMUNE DI TELVE		
28-mar-13		COMUNE DI TELVE DI SOPRA		
28-mar-13		FARMACIA SANTA LUCIA		
28-mar-13		ORIENTEERING CREA ROSSA		
28-mar-13		RARI NANTES VALSUGANA		
28-mar-13		RISTORANTE ALLE POZZE		
ANNO 2014				
12-giu-14	31-dic-15	COMUNE DI STRIGNO		
12-giu-14	31-dic-15	COMUNE DI VILLA AGNEDO		
12-giu-14		COMUNE DI IVANO FRACENA		
12-giu-14		VELOCE CLUB BORGIO		
12-giu-14		COMUNE DI SCURELLE		
12-giu-14		COMUNE DI OSPEDALETTO		

12-giu-14		COMUNE DI BIENO		
12-giu-14		INBIKE VALSUGANA		
12-giu-14		ORATORIO DI RONCEGNO		
12-giu-14		CHALET ABETE ROSSO		
12-giu-14		RONCEGNO CALCIO		
12-giu-14		AGRITUR PARADISO		
12-giu-14		AGRITUR MALGA MASI		
12-giu-14		ASSOCIAZIONE PESCA SPORTIVA "LAGO STEFY"		
12-giu-14		AGRITUR MALGA CASAPINELLO		
12-giu-14		ORATORIO DI TELVE		
12-giu-14		BANDA SOCIALE FOLKLORISTICA DI CASTELLO TESINO		
12-giu-14		PRO LOCO CASTELLO TESINO		
12-giu-14		GRUPPO DI ANIMAZIONE GLI STRANI ELEMENTI		
08-set-14		LA SCUOLA DI CUCITO		
10-set-14		COMUNE DI BORGO VALSUGANA		
27-ott-14		ORTIGARALEFRE		
ANNO 2015				
01-gen-15	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
14-gen-15		AZIENDA AGRITUR FIORI D'ACACIA		
21-gen-15		SCUOLA MATERNA MARGHERITA WAIZ		
02-feb-15		CASSA RURALE VALSUGANA E TESINO - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
15-feb-15		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
17-feb-15		FONDAZIONE TRENTINA ALCIDE DEGASPERI MUSEO CASA DEGASPERI		
17-mar-15		RIFUGIO ERTERLE - ASS. MONTAGNA SOLIDALE		
17-mar-15		BANCA DEL TEMPO DI BORGO VALSUGANA		
17-mar-15		OSSERVATORIO ASTRONOMIC DEL CELADO		
17-mar-15		MALGA CAVALLARA		
17-mar-15		AGRITURISMO MONTIBELLER		
21-mag-15		SCI CLUB VALCAMPILLE A.S.D.		
25-mag-15		RAPHAEL S.R.L.		

28-mag-15		PSICOLOGA DOTT.SSA PAOLA SANTUARI		
28-mag-15		PSICOLOGA DOTT.SSA LENZI FRANCESCA		
27-lug-15		SENZA BARRIERE ONLUS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15-set-15		MUSEO PER VIA		
19-ott-15		USD TELVE		
19-nov-15	31-dic-15	COMUNE DI SPERA		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI CASTEL IVANO		
27-gen-16		ORATORIO BEATO STEFANO BELLESINI		
03-feb-16		CAMPING VALMALENE		
12-feb-16		RIFUGIO MALGA CONSÈRIA		
24-mar-16		MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI POPOLARI		
06-apr-16		MULINO ANGELI - CASA MUSEO DEGLI SPAVENTAPASSERI		
08-apr-16		HOTEL KAPRIOL		
12-apr-16		ASSOCIAZIONE ARTE SELLA		
13-apr-16		MASO FRADEA ROOM&BREAKFAST		
14-apr-16		PUB PIZZERIA BETTY'S HILL		
18-apr-16		TESINO GEST - TAXUS HOSTEL		
12-mag-16		B&B PIAGARO		
19-mag-16		ALBERGO PASSO BROCON		
30-mag-16		PROLOCO PIEVE TESINO		
22-giu-16		ALBERGO CIMA D'ASTA		
13-lug-16		HOTEL BELLAVISTA		
01-ago-16		APSP "S. LORENZO E S. MARIA DELLA MISERICORDIA" BORGO VALSUGANA		
ANNO 2017				
01-mar-17		LIBRERIA IL PONTE		
15-mar-17		COMUNE DI SAMONE		
26-apr-17		G.S. AUSUGUM		
27-apr-17		B&B AI MARCHETINI		
07-ago-17		MALGA CERE		
18-ott-17		FARMACIA CENTRALE DOTT. BALLISTA		

18-ott-17		B&B IL PICCOLO PRINCIPE		
19-ott-17		L'ALBERO DELLE FRAGOLE STUDIO DI PSICOLOGIA DELL'ETÀ EVOLUTIVA		
26-ott-17		PIZZERIA TITTI		
26-ott-17		3NTO. LOCANDA DEL GUSTO DAL 1848		
30-ott-17		ASSOCIAZIONE TEATRALE "FIGLI DELLE STELLE"		
09-nov-17		ORATORIO G.P.C.		
14-nov-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE GRUPPO GIOVANI IL QUADRIFOGLIO		
24-nov-17		NIDO D'INFANZIA SOVRACOMUNALE DI SCURELLE		
24-nov-17		NIDO D'INFANZIA LE PIUME		
20-dic-17		A.S.D. SKI TEAM LAGORAI TESINO		
ANNO 2018				
16-mag-18		ASSOCIAZIONE SLOWCINEMA		
ANNO 2020				
6-mar-20		VALSUGANA SPORT SRL		
6-mar-20		BORGO SPORT INSIEME		
07-set-20		BLOOMS DANCE STUDIO		
23-set-20		BLACK BEARS RUGBY CLUB S.D.		
28-set-20		ASD QWAN KI DO TANG LANG		
30-dic-99				
19-apr-21		PRO LOCO DI RONCEGNO		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazioni

DISTRETTO FAMIGLIA ALTO GARDA

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 504 di data 16 giugno 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia Alto Garda".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA - IL DISTRETTO TERRITORIALE ALTO GARDA

Accogliere è la vocazione dell'Alto Garda. Nel suo paesaggio si trovano riuniti i tratti distintivi dell'attrattività turistica del Trentino: il lago e la montagna.

Qui dalle piante di olivo alle cime innevate poca è la distanza. L'accoglienza è anche la quintessenza del concetto ampio di 'famiglia' e 'familiare'. Non poteva, dunque, che essere situato nel comune di Riva del Garda il Festival della famiglia, nato nel 2012 nell'ambito delle iniziative promosse dal Piano nazionale della famiglia.

L'organizzazione e la promozione del Festival della famiglia sono diventati così gli elementi chiave della nascita e sviluppo del Distretto Famiglia dell'Alto Garda, istituito nel 2011 con l'Accordo volontario di area sottoscritto dal Comune di Riva del Garda, ente capofila, e da una decina di partners. Il territorio in questione comunque aveva già dimostrato in precedenza un orientamento a far diventare il benessere della famiglia il driver socio economico con l'acquisizione da parte di enti e organizzazioni private del marchio 'Family in Trentino' e della certificazione Family audit a partire dal 2010.

La Provincia Autonoma di Trento ha approvato in data 10 luglio 2009 il *Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità*, documento tramite il quale, si intende perseguire una politica di valorizzazione e di sostegno delle diverse funzioni che la famiglia assolve nella società, nell'ambito di una strategia complessiva capace di innovare realmente le politiche familiari e di creare i presupposti per realizzare un territorio sensibile e amico della famiglia. Con la legge provinciale n. 1/2011 "*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*" la Provincia Autonoma di Trento ha attivato importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio "*amico della famiglia*". La Provincia Autonoma di Trento ritiene fondamentale porre al centro delle proprie politiche la famiglia, per perseguirne la piena promozione. Con tale ottica e attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse attivabili sul territorio provinciale viene superata la vecchia logica assistenzialistica per intraprendere un nuovo corso di politiche nei diversi settori d'intervento (casa, assistenza, lavoro, servizi, tempo libero, trasporti ecc) in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia, che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Obiettivo è l'individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono "investimenti sociali" strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Il rafforzamento delle politiche familiari interviene sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disgregazione sociale prevenendo potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto sociale e dando evidenza all'importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

Il Distretto famiglia è un circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia ed in particolare la famiglia con figli.

Con delibera n. 2842 del 23 dicembre 2011 la Giunta provinciale aveva approvato il provvedimento *"Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità" della Provincia Autonoma di Trento per il periodo 2009- 2013. Approvazione dello schema di accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del Distretto famiglia nell'Alto Garda tra Provincia Autonoma di Trento, Consigliera di parità, Comune di Riva del Garda, Cassa Rurale Alto Garda, APT Ingarda Trentino spa, Associazione Albergatori, Associazione Fraglia della Vela, Associazione Amici Nuoto Riva, Unione Commercio e Turismo, Fondazione Famiglia materna, Azienda pubblica per i servizi alla persona Casa mia, Società Riva del Garda Fierecongressi spa, Società Alpinisti Tridentini – Sezione di Riva del Garda*, con cui sono stati individuati gli attori proponenti dell'Alto Garda che intendevano dare avvio sul loro territorio alla realizzazione del Distretto famiglia.

In data 8.10.2018 in riferimento al Capo IV della L.P. 1/2011 sono state adottate dalla Provincia autonoma di Trento le Linee guida che descrivono e disciplinano l'iter di costituzione dei distretti per la famiglia, i ruoli e i

compiti degli operatori che ne supportano la realizzazione, le modalità di iscrizione e cancellazione dal *Registro provinciale*.

Le Linee guida costituiscono, con il Manuale operativo del Distretto Family e le Istruzioni operative, un insieme complementare e coerente di documenti per la corretta ed efficace realizzazione dei Distretti Family e per la loro gestione da parte dei referenti tecnico organizzativi e dei coordinatori istituzionali.

Le *Linee guida Distretti famiglia* rientrano nel più generale intervento di qualificazione del territorio orientato al benessere familiare attraverso lo strumento della “certificazione territoriale familiare” di cui all’articolo 19 della *legge provinciale 1/2011* (cfr. Figura 1). La Provincia autonoma di Trento colloca le politiche familiari all’interno di un sistema integrato di interventi strutturali orientato al benessere delle famiglie e allo sviluppo sociale ed economico del territorio secondo la logica del family mainstreaming.

OBIETTIVO

L' obiettivo dei soggetti promotori è stato quello di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l’attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi.

Il senso del percorso è stato quello di attribuire cittadinanza al soggetto famiglia all’interno delle azioni amministrative dei Comuni nel convincimento che un modo nuovo di rappresentare e promuovere la famiglia consente di innalzare notevolmente la qualità della vita dei territori agevolando chi ancora oggi sceglie l’impegno di una vita familiare responsabile rinnovando la disponibilità all’esperienza genitoriale.

In particolare, si sono posti i seguenti obiettivi fondamentali:

- implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell’accordo;
- dare attuazione ai contenuti del *Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità* e della Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*” per le parti riferibili al “*Trentino Distretto per la famiglia*”;

- attivare sul territorio dell'Alto Garda, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
- implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari supportando concretamente il processo di definizione delle Linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

Nella nostra realtà, fattori quali il sistema economico misto, turistico e di piccole imprese, l'intreccio di diverse situazioni socio – economiche, culturali, di integrazione sociale hanno senz'altro contribuito a tipicizzare le problematiche sociali in tale ambito.

Il territorio dell'Alto Garda è caratterizzato da un tessuto economico misto basato principalmente sul turismo per cui le politiche per il benessere familiare devono contemperare:

- dinamiche sociali interne dovute ad un' occupazione stagionale prevalentemente femminile e con presenza di lavoratori stranieri
- presenza di famiglie ospiti.

METODOLOGIA DI LAVORO

Il benessere familiare e la buona salute sono requisiti fondamentali per il raggiungimento delle aspirazioni non solo dei singoli individui, ma della società nel suo insieme intimamente legate al completo benessere fisico, mentale e sociale individuale e collettivo, elemento essenziale per la coesione sociale e l' assunzione di un ruolo di cittadinanza attiva. Per questo, operare per migliorare gli aspetti sociali, economici ed ambientali rappresenta un elemento di innovazione che intercetta il più generale bisogno di condurre una "buona vita".

Dal 2012, anno di formalizzazione dell'Accordo di Area del Distretto Famiglia da parte dell' amministrazione comunale, ente capofila, con i soggetti che si occupano di tale settore nel corso delle riunioni, dell'attività di ascolto con le agenzie del territorio nonché nella definizione dei contenuti e delle iniziative dei Piani di Lavoro annuali del Distretto Famiglia è stato ribadito chiaramente come anche nella nostra realtà sia tuttora forte la

necessità di assicurare continuità di intervento, di lavoro in rete, e non più procrastinabile dare carattere strutturale ad iniziative volte a fronteggiare tale ambito del sociale.

Sono stati quindi riconosciuti centrali i bisogni e le attese dei cittadini particolarmente nel settore delle politiche sociali, vero punto di partenza per costruire modalità ed iniziative che assicurino una effettiva trasversalità fra politiche comunali ed integrazione fra queste e quelle sovracomunali superando la frammentazione degli interventi e garantendo continuità alle azioni.

L'Ente pubblico ha avuto sempre un ruolo primario e propulsivo all'interno di tali dinamiche per stimolare ed incentivare una maggiore cultura di responsabilità sociale, etica e di cittadinanza nei confronti di tali soggetti, definendo modalità organizzative degli interventi volti a valorizzare sinergie e competenze e con l'obiettivo di fare emergere le potenzialità del territorio, qualificare ulteriormente le proposte progettuali e creare una maggiore consapevolezza di appartenenza e quindi coesione sociale. Ciò anche per razionalizzare l'intervento finanziario di ciascun soggetto aderente.

Si è così consolidata la figura del Comune nel ruolo di ente capofila del distretto per sviluppare negli stakeholders il ruolo di massa critica in grado di moltiplicare processi bottom up per attrarre e capacitare nuove adesioni. Si è operato per sviluppare la sussidiarietà orizzontale incentivando nelle nuove adesioni un processo di accountability. Maggiore è il coinvolgimento dei portatori d'interesse, ancora più forte è l'impegno e dunque lo stile partecipativo ed il protagonismo. Inoltre, in tali processi sono state anche necessariamente messe in campo attività di sharing resources.

E' stata delineata una cornice strategica entro la quale si sono inserite le proposte in atto e le scelte ed azioni future soprattutto in vista dei repentini mutamenti ed evoluzioni delle dinamiche sociali garantendo un lavoro di condivisione e co - costruzione del sistema locale per la creazione di una "rete istituzionale" attraverso la quale intercettare e coinvolgere tutti gli altri soggetti del territorio (terzo settore, volontariato, privato sociale, famiglie, giovani) nonché mettere nuovamente a disposizione risorse umane e finanziarie per dare stabilità e continuità temporale a questo progetto di "territorio amico della famiglia".

Nella riunione di data. 11.3.19 il Gruppo di Lavoro ha adottato una nuova modalità operativa per la definizione del piano di lavoro di distretto 2019 - 2020 nell'intento di facilitare la partecipazione e favorire la condivisione da parte dei soggetti individuando sottogruppi di lavoro:

- Gruppo Evento di Distretto - cui partecipano Apsp Casa Mia, Comune di Arco, Comune di Dro, Comune di Riva del Garda, Tagesmutter Il Sorriso , all' interno della quale possano al meglio esprimersi le competenze e le missioni dei soggetti aderenti e si possano avviare sinergie per future adesioni. Il Gruppo si riunisce anche in parallelo con il Tavolo delle Famiglie della Comunità di Valle per una programmazione coerente e calendarizzata con altre iniziative del territorio nonché per elaborare un piano finanziario che dia carattere di sostenibilità alleattiva.

- Gruppo Comunicazione per la progettazione ed ora mantenimento del nuovo sito di distretto - cui partecipano Apsp Casa Mia, Comunità Alto Garda e Ledro, Comuni di Riva del Garda, Arco e Dro. L' Apsp Casa Mia ha infatti elaborato un progetto per il nuovo sito con contestuale definizione dei costi. Precedentemente i fondi provenivano anche dal Bando PAT.

- Gruppo relazioni organizzazioni profit/no profit cui partecipano Coop. Eliodoro, Cassa Rurale AG, Fondazione Famiglia Materna, ASAT, Unione Albergatori.

All'interno di questo gruppo si sono consolidate modalità di comunicazione fra soggetti profit e no profit e convergenza su progetti del terzo settore in ambito sociale che possano contemperare esigenze dell' utenza sociale, con particolare riferimento al tema dell'handicap e del Dopo di Noi, ed aspettative - governance del settore privato sia economico che turistico.

Nell'ottica di sviluppo e rafforzamento della rete distrettuale le azioni potranno essere potenziate ed ampliate sia nei contenuti che nelle partnerships, tuttavia le macro attività descritte si sono rinnovate nei contenuti e nelle struttura rapportandosi con le altre proposte territoriali comunali descritte dai singoli comuni a Marchio Family afferenti al Distretto Alto Garda nei loro piani di lavoro annuali. I Piani annuali comunali di politiche volte al benessere familiare dialogano e si interfacciano fra di loro sia a livello primario di pianificazione che secondario con la programmazione distrettuale in un sistema virtuoso di reciprocità, continuità e coerenza politica.

Ne risultano rafforzate la sostenibilità, la valorizzazione e la visione strategica delle politiche familiari con forte ricaduta sia sul territorio locale che quale ambito di riferimento provinciale.

Per questo, al fine di poter consolidare la rete di attori territoriali, creare e /o supportare nuove sinergie nonché la qualificazione dell'attività, nel rispetto delle singole missioni dei soggetti, il ruolo del distretto e' volutamente inteso quale ambito di cornice, con ruolo di pivot del Comune - ente capofila, mentre il fermento creativo e operativo e' valorizzato nei singoli piani di lavoro comunali a sostegno delle politiche per il benessere familiare.

I soggetti della rete con le loro diverse attività fanno riferimento alla governance distrettuale per un confronto e supporto dei diversi processi sociali e culturali che sottendono all'obiettivo del benessere familiare e di supporto all'agio e nello stesso tempo il distretto si pone quale organizzazione strutturata del sistema delle politiche familiari facilmente accessibile e responsivo per le risorse umane, economiche e di adeguatezza e coerenza agli obiettivi comuni. Ciò in sintonia con quanto previsto al Punto 2, paragrafo 2.1 della Linee Guida per i Distretti Family dd.8.10.2018.

L'effetto propulsivo del circuito distrettuale ad altri enti ed organizzazioni del territorio è evidente nel numero e nella progressione annuale dei nuovi soggetti aderenti al medesimo.

Ciò valorizza e supporta la vivacità insita negli scambi fra i soggetti della rete e fa del distretto una "base sicura", citando Winnicott, per un approccio e sviluppo accogliente.

LE SFIDE

Le sfide che si organizzano intorno a questo processo sono:

- vigilare affinché le relazioni o alleanze mantengano carattere di generatività nel senso di contribuire alla crescita della comunità
- rispondere al dovere di dare risposte alla pluralità della società ed al rispetto e accoglienza delle differenze nel convincimento che lo sviluppo ed il sostegno al concetto di solidarietà fa superare ogni difficoltà economica e sociale.
- sostenere e sviluppare il welfare sussidiario attraverso il protagonismo familiare perché l'esperienza e le testimonianze di oggi ci hanno confermato che solo partendo dal basso e con il coinvolgimento delle famiglie e della società tutta ci si può garantire un futuro ed un benessere sociale ed economico .

E' fondamentale in questo processo l'atteggiamento etico del referente tecnico ed istituzionale , prima ancora che dei cittadini.

Il loro ruolo richiede la spinta a far emergere dalla propria comunità quelle caratteristiche di cui l'individuo possa andare fiero assumendo l'impegno ad agire in prima persona affinché la comunità ideale diventi realtà.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2012
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	Giunta comunale n. 495 dd. 13.12.2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Trento, 14 febbraio 2012

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNE DI RIVA DEL GARDA
COORDINATORE ISTITUZIONALE	SILVIA BETTA ASSESSORE ALLE POLITICHE SOCIALI, ASSOCIAZIONI SOCIALI E CULTURALI, CULTURA E FORME COLLABORATIVE INTERCOMUNALI e mail: bettasilvia@comune.rivadelgarda.tn.it 0464 573 838
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	PAOLA PICCIONI e mail: piccionipaola@comunel.rivadelgarda.tn.it 0464 573 860

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.altogardafamily.it
PAGINA FACEBOOK	Si (in corso attivazione)
PROFILO INSTAGRAM	Si (in corso attivazione)

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family);

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comune di Riva del Garda	
Altre organizzazioni coinvolte.		APSP Casa Mia e tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 10 incontri individuali • Realizzazione di 3 incontri di gruppo 	
Percentuale/i di valutazione.		10% per ogni incontro individuale realizzato	
		34% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comune di Riva del Garda, ente capofila del Distretto famiglia AG	
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 22 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		4,6% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comune di Riva del Garda, Ente capofila Distretto famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenimento di 2 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Attivazione formazione “ DALLE 5 W ALLA GESTIONE DI UNA COMUNICAZIONE EFFICACE, pag. 31 del Catalogo Manager Territoriale	
Organizzazione referente.		Comune di Riva del Garda, Ente capofila Distretto famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale - BAG DF per il referente tecnico di Distretto	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comune di Riva del Garda, Ente capofila Distretto famiglia	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra gli RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali	

Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Cabina tecnica di regia Distretto famiglia AG e APSP Casa Mia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali • Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato
	16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Supporto informativo e assistenza per compilazione Disciplinari
Organizzazione referente.	Comune di Riva del Garda, Ente capofila Distretto famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Ledro. Nell’attività di proselitismo tutti i soggetti di distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n. 8 INTEGRAZIONE E RACCORDO COL PIANO GIOVANI DI ZONA	
Obiettivo.	Promuovere la collaborazione fra Distretto Famiglia e Piano Giovani di Zona. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell’attività.
Azioni.	<p>Questa azione prevede la collaborazione per la realizzazione di un progetto condiviso fra Distretto Famiglia dell’Alto Garda e Piano Giovani di Zona dell’Alto Garda e Ledro. Nella speranza di poter chiudere l’anno con un momento di incontro e condivisione, il Tavolo del Confronto e della Proposta del Piano Giovani di Zona AGL ha in programma, nell’ambito della azioni del progetto strategico, l’evento di PianoB che si realizzerà nel mese di dicembre 2021 presso Il Centro Giovani Cantiere 26, ad Arco.</p> <p>Sarà l’occasione per restituire al territorio e a tutti gli attori protagonisti delle azioni, quanto realizzato nel 2021 e condividere le prospettive di sviluppo futuro.</p> <p>Questa iniziativa, che anche in passato è stata realizzata dal Piano Giovani di Zona e che ha visto sempre la partecipazione oltrechè di giovani anche di bambini e famiglie, potrebbe proporsi per il 2021 come il punto d’unione, di integrazione e raccordo tra Distretto famiglia e Piano giovani.</p> <p>L’intento è quello di organizzare, con la collaborazione delle associazioni che hanno aderito al PGZ e al Distretto Famiglia, un momento di incontro, di condivisione, di svago non solo per i ragazzi del nostro territorio ma anche per le famiglie e la comunità tutta. Potrebbe essere un’ottima occasione in cui unire laboratori e giochi per i più piccoli a momenti informativi e culturali, di danza, teatro e musica; anche con la partecipazione di qualche ospite interessante; un’occasione per condividere un rinfresco, un momento di presentazione dei progetti del Piano Giovani, un punto informativo dedicato al Distretto Famiglia e alla azioni del programma, un saluto da parte dei referenti politici alla cittadinanza... insomma una giornata di festa per tutto il territorio dell’Alto Garda e Ledro.</p> <p>I partecipanti (almeno il 50% del campione) conoscono e sanno descrivere in modo semplice il Piano Giovani di Zona e il Distretto Famiglia dell’Alto Garda (da rilevare tramite intervista, questionario o altri strumenti)</p>

Organizzazione referente.	APSP Casa Mia e aderenti al distretto alla data del 31.12.2020
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti istituzionali e aderenti al distretto, Enti istituzionali partecipanti al Tavolo del Confronto e della Proposta del PGZ, Associazioni del Piano Giovani di Zona
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROGETTO STRATEGICO ALTO GARDA E LEDRO FAMILY BRAND	
Obiettivo.	Avviare un processo di identificazione di un brand locale di identificazione del Distretto famiglia AG quale territorio Amico della Famiglia attraverso diverse formule comunicative		
Azioni.	2021 - Azioni di riconoscimento visivo attraverso ideazione e realizzazione appositi loghi di attività/iniziativa del territorio rivolte a residenti e turisti, espressione degli aspetti culturali e valoriali family presenti nell'Alto Garda (posizionamento cartellonistica fissa e mobile su mezzi di trasporto locali che potrebbero essere coinvolti nell'azione , attivazione messaggi attraverso pannelli informativi elettronici) propedeutiche ad un processo di identificazione e riconoscimento nel family mainstreaming supportanti fasi successive quali lo studio di fattibilità per la realizzazione di un app dedicata, realizzazione di gadget, attività promozionale e politiche tariffarie family		
Organizzazione referente.	Enti istituzionali di distretto		
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i soggetti aderenti al Distretto		
Tempi.	31.12..2021		
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione loghi Attivazione comunicazione locale		
Percentuale/i di valutazione.	100% individuazione loghi 100% realizzazione comunicazione cartellonistica e colonnine digitali		

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari		
Azioni.	Affiancare alle azioni del Bando "Family Time: verso un welfare di distretto accogliente per l'		

	Alto Garda e Ledro” , momenti di presentazione delle certificazioni familiari
Organizzazione referente.	APSP Casa Mia e tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia partners del Bando “Family Time: verso un welfare di distretto accogliente per l' Alto Garda e Ledro”
Tempi.	Entro scadenza Bando
Indicatore/i di valutazione.	- Realizzazione di 2 incontri - Promozione tra 2 partner (un ente istituzionale, un soggetto del terzo settore)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	3. Realizzazione di 1 incontri 4. Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato 10% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T.	AZIONE n.4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Attivazione canali social Instagram e Facebook
Organizzazione referente.	Apsp Casa Mia (ha in capo il sito)
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i soggetti del Distretto aventi canali social
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	• Attivazione canali social • Pubblicazione di 20 post annuali complessivi
Percentuale/i di valutazione.	100% attivazione 5% per ogni post

AZIONE n.5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.

Organizzazione referente.	Comune di Riva del Garda, Ente capofila Distretto famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	APSP Casa Mia ed enti di distretto con canali social
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

**AZIONE n.6
VOUCHER SPORTIVO**

Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Comuni del Distretto famiglia AG aderenti al progetto voucher sportivo
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive – APSP Casa Mia
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Partecipazione del RTO o personale degli enti istituzionali aderenti individuati nell'ambito della propria organizzazione agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2. Presenza di 2 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 50% per ogni post su FB

**AZIONE N. 7
CREAZIONE MAGAZINE BILINGUE PERCORSI PER FAMIGLIE**

Obiettivo.	Pubblicizzare itinerari da fare con il passeggio, alla scoperta di luoghi particolari del nostro territorio, di tradizioni e attivazione di scontistiche per nuclei familiari numerosi per noleggio attrezzature per la mobilità sostenibile.
Azioni.	Creazione di Magazine digitale con narrazione di itinerari, corredati da foto, raccontati da famiglie della zona ; Racconti di tradizioni, ricette e curiosità legate al territorio; Attivazione di scontistiche da utilizzare tramite Euregio Family Pass (o altra card) per l'individuazione di scontistiche pensate per una mobilità sostenibile (noleggio biciclette, pedalò ecc..)
Organizzazione referente.	ANFN – Associazione nazionale famiglie numerose
Altre organizzazioni coinvolte.	Soggetti aderenti al distretto e non
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Promozione e/o attivazione scontistica
Percentuale/i di valutazione.	100% promozione 100% attivazione della scontistica

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 BANDO NAZIONALE EDUCARE IN COMUNE	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	BANDO NAZIONALE EDUCARE IN COMUNE - ambito Famiglia come risorsa Titolo: Family Time : verso un welfare di distretto accogliente per l' Alto Garda e Ledro" In questi ultimi anni, la famiglia si trova a vivere profondi cambiamenti ed è influenzata da significative trasformazioni sociali e culturali che, di riflesso, possono condizionare la funzione genitoriale. La pandemia da Covid-19 e le misure messe in atto per contenere il rischio sanitario stanno modificato in maniera significativa l'ambiente, le relazioni e le abitudini di vita delle famiglie e delle comunità di appartenenza. I primi studi al riguardo riportano il ruolo fondamentale ricoperto dalla famiglia nel determinare il benessere di bambini e ragazzi. Risulta, quindi fondamentale, prendersi cura dei genitori e dei caregiver, per riuscire a proteggere i minori dalle conseguenze peggiori legate a questa esperienza. Le diverse azioni di questa progettualità sono orientate a generare una comunità accogliente che educi i propri cittadini, ma che si faccia anche cambiare ed educare da essi, affiancando al concetto di solidarietà quello di partecipazione: non vi è vera solidarietà se non vi è conoscenza e ri-conoscenza, se non si crea un rapporto di reciprocità. Si intende operare affinché cresca nella comunità e nei singoli il senso di appartenenza e corresponsabilità. Attraverso le diverse azioni progettuali si intende sperimentare, attuare e consolidare modelli di welfare di comunità e di comunità educante, nei quali la famiglia possa diventare protagonista sia come beneficiaria che come soggetto attivo degli interventi a livello intrapersonale, interpersonale e intersistemico.
Organizzazione referente	Comune di Riva del Garda, Ente capofila Distretto famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Soggetti del Distretto ed altri partners
Tempi.	31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	1. Approvazione Bando 2. Avvio / Realizzazione di n. 3 azioni previste entro 31.12.21
Percentuale/i di valutazione.	100% per approvazione del bando 34% per ogni azione avviata/realizzata

AZIONE n.2 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Progetto: "La differenza dell'essere. Donne e uomini come risorsa per sviluppare uguaglianza e giustizia. Anno 2021. Comune di Arco, Comune di Dro, Comune di Drena Interventi di promozione della parità di genere e del contrasto della violenza sulle donne
Azioni.	Serie di interventi ed iniziative (presentazioni di libri, seminari, conferenze, passeggiate, monologhi teatrali, letture etc.) che verranno realizzate sui tre territori comunali, nel

	periodo da marzo a novembre 2021, con l'obiettivo unitario di veicolare, ai cittadini uomini e donne di ogni età, azioni di sensibilizzazione e acquisizione di consapevolezza di sé e delle differenze di genere, di educazione alle proprie emozioni, per combattere gli stereotipi ed i pregiudizi sia sul maschile che sul femminile, imparando a rispettare l'altro/a.
Organizzazione referente.	Comune di Arco, Comune di Dro, Comune di Drena
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Giovani Arco, Fondazione Famiglia Materna, C26 etc.
Tempi.	Entro il 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare l'80% dei 13 incontri previsti
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 3 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Progetto: "Ci sto? A fare fatica". Iniziativa di cittadinanza attiva e custodia dei beni comuni – estate 2021 Valorizzazione del tempo estivo dei pre-adolescenti e degli adolescenti attraverso attività concrete di volontariato cittadinanza attiva e cura dei beni, in affiancamento da volontari della Comunità locale. (tutor handyman)
Azioni.	Gruppi di ragazzi/e saranno impegnati in attività settimanali di cittadinanza attiva orientate alla cura e custodia di beni presenti sul territorio. I ragazzi percepiranno dei "buoni fatica" spendibili presso commercianti locali
Organizzazione referente.	Comune di Arco, Comune di Dro, Comune di Drena
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Giovani Arco, Cooperativa Adelante
Tempi.	Entro il 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 3 settimane di attività (2 settimane presso il Comune di Arco, 1 settimana presso i Comuni di Dro e Drena)
Percentuale/i di valutazione.	34% per ogni settimana di attività realizzata

AZIONE n. 4 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ SPORTELLINO ROSA	
Obiettivo.	Gestione Sportello specialistico informativo e consulenziale a favore delle vittime di violenza.
Azioni.	Informare e orientare le donne sui servizi e interventi a supporto specialistici per vittime di violenza, valutare le situazioni di rischio tramite gli strumenti validati nazionali, accompagnare le vittime donne e bambini (violenza assistita) in situazione di sicurezza, coordinare le attività locali con il livello provinciale, fare rete locale tra settore Sociale, Sanitario e Forze dell'Ordine, promuovere iniziative di sensibilizzazione e prevenzione in raccordo con i Comuni.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro
Altre organizzazioni coinvolte.	PAT, Comuni e Rete dei Centri Antiviolenza
Tempi.	31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Apertura Sportello 5 giorni alla settimana. Gestione a cura di personale "esperto"

Percentuale/i di valutazione.	100% per l'apertura dello sportello.
--------------------------------------	--------------------------------------

AZIONE n.5 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ PROGETTO GRILLI E FORMICHINE	
Obiettivo.	Attivazione tirocini di orientamento/formazione e di inclusione sociale in particolare a favore di donne mai entrate o fuoriuscite dal mercato del lavoro.
Azioni.	Supporto individualizzato per il reinserimento nel mercato del lavoro a favore di donne che a causa di motivi vari (maternità, disoccupazione, ecc.) risultano al di fuori del mercato da tempo. Tutoraggio per il rafforzamento e consolidamento delle competenze. Attivazione rete delle imprese partner.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro, Fondazione Famiglia Materna di Rovereto.
Altre organizzazioni coinvolte.	Imprese profit.
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di almeno 30 tirocini. Attivazione di almeno n. 4 nuove imprese partner.
Percentuale/i di valutazione.	3,5% per ogni tirocinio attivato 25% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 6 PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE SULLE DEMENZA “ALZHEIMER IN RETE”.	
Obiettivo.	Interventi formativi e informativi a favore della cittadinanza ed in particolare per le persone affette da demenza e delle loro famiglie/caregiver.
Azioni.	Realizzazione di una serie di video da parte di medici, infermieri, assistenti sociali, volontari, ecc. informativi e formativi rispetto la gestione dei vari aspetti di cura e dei servizi interventi locali a disposizione.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro e Apsp “Città di Riva” di Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	APSS Servizio cure primarie e Centro Diagnosi e Cura Demenza di Riva del Garda, APSP “Fondazione Comunità di Arco” di Arco, “Giacomo Cis” di Ledro e Molino” di Dro, Associazione AIMA e Centro Ascolto Alzheimer di Riva del Garda.
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produzione di n.12 video da realizzare 2. Creazione video complessivo da pubblicare sulla piattaforma YouTube 3. Promozione dei video sui siti istituzionali degli Enti partecipanti e articoli di stampa.
Percentuale/i di valutazione.	8,4% per ogni video realizzato 100% per la creazione di un video complessivo 100% per la promozione dei video

AZIONE n. 7 PROGETTO DI FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE “CURAINSIEME”.	
Obiettivo.	Interventi informativi a favore della cittadinanza e formativi per le persone non autosufficienti per le loro famiglie/caregiver.
Azioni.	Realizzazione di conferenze a tema su aspetti di cura e sui servizi interventi locali a disposizione, formazione specifica per caregiver su temi indicati dai caregiver stessi. Creazione di gruppi di mutuo aiuto per caregiver.

Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro
Altre organizzazioni coinvolte.	PAT, Fondazione Franco Demarchi di Trento, CONSOLIDA, APSS Servizio cure primarie di Riva del Garda, APSP “Città di Riva” di Riva del Garda, “Fondazione Comunità di Arco” di Arco, “Giacomo Cis” di Ledro e Molino” di Dro, Medici di medicina generale.
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n. 1 incontro di sensibilizzazione alla cittadinanza, n. 5 incontri formativi per caregiver.
Percentuale/i di valutazione	100% per la realizzazione di un incontro di sensibilizzazione 20% per ogni incontro per caregiver

AZIONE n. 8 PROGETTO “LUOGO COMUNE”	
Obiettivo.	Rafforzamento dei legami sociali e di comunità, attivazione iniziative di welfare generativo
Azioni.	Animazione di quartiere con varie azioni per tutte le fasce di età e famiglie: effettuazione compiti per bambini, sartoria per mamme, iniziative di riuso, laboratori di cucina, ginnastica di gruppo, passeggiate di quartiere, attivazione biblioteca e laboratori di lettura per bambini, compagnia ad anziani, ecc...
Organizzazione referente.	Società Cooperativa Sociale Arcobaleno.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Alto Garda e Ledro, Comune di Riva del Garda, Società Cooperative Sociali Ephedra, Eliodoro, Istituto Tecnico “Floriani”, Associazione Verbiti, ITEA, APSP “Città di Riva”.
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Incontri cadenzati del gruppo tecnico di programmazione e monitoraggio del progetto. Compilazione Schede di rilevazione delle Ore di volontariato, a cadenza mensile.
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni incontro del gruppo tecnico progettuale e di monitoraggio del progetto

AZIONE n. 9 FESTA PER FAMIGLIE XXL	
Obiettivo.	Far conoscere alla collettività che nel territorio sono presenti molti nuclei composti da famiglie con tre figli e più; creare relazioni e collaborazioni tra genitori, momenti di condivisione di difficoltà ed idee. Presentare la famiglia numerosa come risorsa per la società.
Azioni.	Laboratorio realizzazione lanterne e memorizzazione di canti, giochi a squadre, rinfresco, confronto e raccolta di idee tra famiglie (07/11/2021) camminata pomeridiana per le vie del centro di Riva con le lanterne alla ricerca di San Martino con canti a tema (11/11/2021)
Organizzazione referente.	ANFN
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Riva del Garda - Partners vari
Tempi.	07/11/2021 e 11/11/2021
Indicatore/i di valutazione.	Promozione su social, sito dell'associazione e coinvolgimento famiglie locali
Percentuale/i di valutazione.	100% per la promozione del progetto

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie), Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

AZIONE n. 1 DAL DOPO DI NOI AL DURANTE	
Obiettivo.	Attuare percorso DAL DOPO DI NOI AL DURANTE
Azioni.	Attivazione Sportello triennale informativo locale per attività di supporto e consulenza giuridica
Organizzazione referente.	Coop. Sociale Eliodoro
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune Riva del Garda, Comune di Arco, Comunità Alto Garda e Ledro
Tempi.	Attivazione entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Apertura annuale
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attivazione dello sportello

AZIONE n. 2 PROGETTO OSKAR	
Obiettivo.	Sperimentazione co-housing a favore di cittadini disabili
Azioni.	Attivazione e promozione di nuove forme di abitare sociale in convivenza per persone disabili. Gestione fasi relative al processo di implementazione di interventi di cohousing, monitoraggio e verifiche in itinere e finali, supporto al cittadino disabile ed alle famiglie coinvolte.
Organizzazione referente.	Società Cooperative Sociali Arcobaleno, Coop. Eliodoro, Comunità Alto Garda e Ledro.
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Minimo n. 6 incontri di verifica di rete tra famiglie e servizi coinvolti.
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 3 PROGETTO ORA VADO	
Obiettivo.	Attivazione sperimentazione progetti “Durante di Noi” per sostenere i cittadini disabili nello stacco con le famiglie di origine e sperimentare gradualmente una autonomia di vita, seppur sempre con garanzia di forme di protezione.
Azioni.	Gestione accoglienze temporanee secondo calendari concordati a favore di giovani

	disabili. A cura della Coop. Eliodoro
Organizzazione referente.	Società Cooperativa Sociale Eliodoro e Comunità Alto Garda e Ledro, Comune di Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Incontri programmati di verifica tra cittadini disabili e famiglie, Cooperativa e Comunità. Report finale delle presenze.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del progetto

AZIONE n. 4 PROGETTO "CENTRO DEL FARE"	
Obiettivo.	Attivazione servizio innovativo e sperimentale di Accompagnamento al Lavoro a favore di cittadini disabili.
Azioni.	Sperimentazione di attività occupazionali in regime di quasi "mercato", consolidamento e rafforzamento competenze al fine di un accompagnamento individualizzato all'inserimento lavorativo sul libero mercato. A cura della Coop. Eliodoro
Organizzazione referente.	Società Cooperativa Sociale Eliodoro e Comunità Alto Garda e Ledro
Altre organizzazioni coinvolte.	Società Cooperativa Sociale Alpi
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Avvio servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% per avvio del progetto

AZIONE n. 5 PROGETTO "SABATI INSIEME"	
Obiettivo.	Socializzazione e inclusione sociale di cittadini disabili e loro famiglie in iniziative che vengono attivate sul territorio locale.
Azioni.	Attivazione di un calendario di iniziative annuali di socializzazione da realizzare sia presso il Compendio Gardascuola di Arco sia sul territorio locale. Iniziative di sollievo per le famiglie di disabili. Iniziative informative sui temi della disabilità di interesse a favore delle famiglie. Valorizzazione del volontariato.
Organizzazione referente.	Associazione Prisma e Comunità Alto Garda e Ledro.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Arco, Associazioni del territorio.
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Almeno 10 iniziative.
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni iniziativa realizzata

AZIONE n. 6 PROGETTO "CiRIVALutiamo"	
Obiettivo.	Attivazione progetto sperimentale e innovativo di abitare accompagnato a favore di famiglie locali che si trovano in particolari situazioni di fragilità sociale.
Azioni.	Gestione n.6 alloggi del Comune di Riva del Garda, con accompagnamento educativo dei nuclei familiari accolti al fine del ripristino di una vita in autonomia.

	Attivazione di iniziative socio educative di prevenzione e promozione sociale a favore della cittadinanza in particolare per adulti e minori/ragazzi sul tema della gestione economica e del corretto uso del budget familiare.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro, Comune di Riva del Garda e Società Cooperativa Sociale Arcobaleno
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituti scolastici, Luogo Comune, ecc.
Tempi.	31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontri del Gruppo di valutazione Interdisciplinare per monitorare gli inserimenti e il progetto generale.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del progetto

AZIONE N. 7 SERVIZI EDUCATIVI E DI CONCILIAZIONE TERRITORIALI	
Obiettivo.	<p>Attività conciliazione e sostegno alla genitorialità</p> <p>La progettualità educativa dei Centri Aperti prevede una serie di azioni educative mirate, finalizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alla promozione del benessere psico-fisico sociale dei minori; - alla prevenzione primaria di forme di disagio personale e sociale; - a soddisfare, in accordo e progettazione sinergica con la scuola, la famiglia e le altre agenzie educative del territorio, il bisogno di socializzazione naturalmente presente nei minori; - a favorire il senso di appartenenza al gruppo dei pari, il rispetto reciproco e la valorizzazione individuale; - a favorire attraverso l'ascolto e la relazione educativa, lo sviluppo di nuove competenze relazionali; - a promuovere ed incrementare il lavoro di rete.
Azioni.	<p>Programma CSET anno 2021 - Il Progetto prevede una serie di proposte socio – educative per i minori adolescenti e famiglie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - lo sportello di consulenza familiare psico pedagogica, pedagogico - educativa e di counselling individuale e familiare "IO TI ASCOLTO;" - il progetto "COMMUNITY TIME" le cui azioni sono definite anche in sinergia con gli Istituti comprensivi locali e si concretizzano nelle proposte "SICURI IN RETE" e " SICURI IN RETE JUNIOR", con l' obiettivo specifico di proporre percorsi di riflessione e condivisione per diventare più consapevoli della complessità degli aspetti emotivi, relazionali e sociali legati alle nuove tecnologie e nel contempo attivare analoghe riflessioni con le famiglie, inoltre "SICURI IN GRUPPO" percorso orientato alla prevenzione del Bullismo che ha come focus di intervento il gruppo, in particolare lo sviluppo delle capacità del gruppo di vedere, affrontare e gestire i propri conflitti; - "FAMILY TIME" promosso in sinergia con Enti pubblici, Cooperative sociali ed Associazioni di volontariato del territorio che si occupano di famiglia.
Organizzazione referente.	APSP Casa Mia ,Comunità AG e Ledro
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti istituzionali convenzionati con Comunità AG e Ledro
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione programma CSET 2021 ambito comunitario
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del progetto

AZIONE n.8 GARDA TRENTINO COME DESTINAZIONE FAMILY FRIENDLY	
Obiettivo.	Rafforzare l'immagine del Garda Trentino come destinazione adatta per la vacanza in famiglia, grazie alla grande varietà di attività offerte dalla destinazione
Azioni.	Promozione del Garda trentino come destinazione Family friendly, attraverso attività rivolte a tale target: Brochure dedicata alle famiglie con le varie attività sportive che si possono praticare nel territorio con percorsi e suggerimenti adatti ai più piccoli. Vela, windsurf, escursionismo, mtb, vie ferrate, falesie di arrampicata, parchi avventura - solo per citarne alcuni - a misura di bambino; Area dedicata sul portale di destinazione www.gardatrentino.it/family con attività outdoor, culturali e didattiche che vengono offerte ed organizzate nel territorio; Organizzazione di azioni promozionali e di comunicazione offline e online dedicati alla famiglia Promozione di eventi dedicati al target famiglia
Organizzazione referente.	Garda Dolomiti Azienda per il turismo spa
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Anno 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle Azioni di valorizzazione delle proposte adatte alle famiglie sopra descritte
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni azione realizzata

AZIONE n. 9 SPORTELLO DI SENSIBILIZZAZIONE AMMINISTRAZIONE DI SOSTEGNO NELLA COMUNITÀ' ALTO GARDA E LEDRO	
Obiettivo.	Gestione sportello informativo e di orientamento per le famiglie specialistiche sulla tematica dell'Amministrazione di Sostegno.
Azioni.	Supporto materiale alle famiglie locali nella gestione del ricorso al Giudice Tutelare per la nomina di Amministratori di Sostegno. Attivazione iniziative di formazione e informazione alla cittadinanza e alle Associazioni/gruppi informali per aumentare il numero dei cittadini disponibili a svolgere tale funzione. Creazione di un gruppo di confronto tra Amministratori di Sostegno. Sperimentazione A.d.S. associativo.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro, Associazione Comitato per l'amministratore di sostegno in Trentino
Altre organizzazioni coinvolte.	A.P.S.P. per anziani, A.P.S.S. servizio cure primarie, Comuni, Cooperative e Associazioni locali.
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. n. 1 incontro al mese: Gruppo Amministratori di Sostegno. 2. n. 2 percorsi formativi. 3. n.3 incontri con le Associazioni locali per A.d.S. associativo
Percentuale/i di valutazione.	8,4% per ogni incontro al mese 50% per ogni percorso formativo 33,4% per ogni incontro con associazioni locali

AZIONE n. 10 SPORTELLO HANDICAP	
Obiettivo.	Gestione sportello specialistico a favore delle famiglie con soggetti disabili.
Azioni.	Informazioni su: ausili, servizi, leggi e agevolazioni, trasporti, turismo, sport e cultura, progetti e consulenze su soluzioni personalizzate per l'ambiente domestico e l'autonomia

	personale, sulle barriere architettoniche. Percorsi di autodeterminazione per persone con disabilità fisica e formazione finalizzata alla autonomia della persona.
Organizzazione referente.	Cooperativa Handicrea, Comunità Alto Garda e Ledro.
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Apertura minima n. 2 giornate al mese
Percentuale/i di valutazione.	100% per apertura dello sportello

**AZIONE n. 11
SPORTELLO HOME CARE PREMIUM**

Obiettivo.	Gestione sportello informativo specialistico sui benefici economici Bando Home Care Premium 0217-2022 INPS rivolto alle famiglie con componenti dipendenti e pensionati pubblici e loro familiari per il mantenimento della persona disabile e non autosufficiente, anche di minore di età, presso il proprio domicilio.
Azioni.	Informazioni sulle modalità di accesso ai benefici del Bando INPS Home Care Premium 2019-2022. Attivazione interventi domiciliari mirati.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro (Ambito territoriale) e Umana
Altre organizzazioni coinvolte.	Terzo settore, APSP e Associazioni che erogano interventi domiciliari assistenziali ed educativi.
Tempi.	30.06.2022
Indicatore/i di valutazione.	Apertura Sportello con personale professionale minimo n. 2 giornate la settimana
Percentuale/i di valutazione.	100%

**AZIONE n. 12
PROGETTO CENTRO ANCH'IO**

Obiettivo.	Socializzazione e inclusione sociale per minori disabili all'interno delle attività estive dei CSET.
Azioni.	Attivazione di progetti di educativa individualizzata a favore di minori disabili, al fine di garantire la massima partecipazione e inclusione nell'ambito dei servizi estivi In raccordo con il Servizio Sociale della Comunità Alto Garda e Ledro, vengono individuati i progetti specifici per l'attivazione di un supporto educativo individualizzato, con la collaborazione di Cooperative e Associazioni del territorio che operano nell'ambito della disabilità. I bambini e i ragazzi, affiancati da educatori specializzati, partecipano al programma delle attività estive nel Centro prescelto, con i principali obiettivi di socializzazione con i pari, conciliazione tempi famiglia e tempi lavoro e sollievo alla famiglia.
Organizzazione referente.	APSP Casa Mia, Coop Eliodoro s.c.s., Associazione Comunità Handicap, Comunità Alto Garda e Ledro e Comuni
Altre organizzazioni coinvolte.	Nessuna
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero minori coinvolti nel progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% (rapporto numero minori richiedenti/numero minori fruitori del servizio)

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Planificazione territoriale ed ecologia (Planificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 SPORT INSIEME	
Obiettivo.	Coinvolgere adolescenti con fragilità, mirando a favorire la socializzazione, lo sviluppo di abilità relazionali e l'integrazione con i pari mediante la partecipazione ad attività di carattere motorio con il coinvolgimento di esperti e atleti di diverse discipline sportive. Attraverso la partecipazione al progetto estivo si intende inoltre avvicinare i giovani verso il mondo dello sport, nell'intento che diventi per loro un contesto di socializzazione a lungo termine.
Azioni.	8 incontri di gruppo coinvolgendo anche associazioni sportive del territorio.
Organizzazione referente.	Coop. Sociale Eliodoro
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni sportive: Circolo Tennis Arco e Arco Clymbing. In corso conferma altri partners
Tempi.	Luglio e agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 8 incontri
Percentuale/i di valutazione.	12,5% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 2 PROGETTO SAT RIVA DEL GARDA - IN MONTAGNA CON LE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Promuovere le attività e le iniziative messe in atto nell'ambito della certificazione "Family in Trentino" della locale sezione SAT e per favorire la partecipazione di nuove famiglie
Azioni.	Programma annuale 2021 di escursioni dedicate alle famiglie con bambini, con percorsi particolarmente indicati per la prima infanzia, elaborato conformemente alla normativa anti covid 19
Organizzazione referente.	Sat Sez. Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Serata finale con le famiglie partecipanti per monitorare grado soddisfazione in conformità con la normativa anti covid 19
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'organizzazione della serata finale

AZIONE n. 3 POLITICA TARIFFARIA ISCRIZIONI ALLA SAT SEZ. RIVA DEL GARDA	
Obiettivo.	Attività di proselitismo con agevolazioni per tesseramento famiglie numerose, dal terzo figlio

Azioni.	Scontistica iscrizione dal terzo figlio
Organizzazione referente.	Sat Sez. Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Annuale 2021
Indicatore/i di valutazione.	n. 10 iscrizioni ambito giovani
Percentuale/i di valutazione.	10% per l'iscrizione di ogni giovane

AZIONE n. 4 PROGETTO "ALL TOGETHER"	
Obiettivo.	Progetto di aiuto tra mamme e famiglie.
Azioni.	Attività sportiva con uscite in barca a vela a favore di famiglie fragili seguite dal Servizio Sociale, per favorire i rapporti intrafamiliari e intergenerazionali al tempo del Covid-19. N.18 uscite in barca a vela a favore di n.36 famiglie
Organizzazione referente.	Società Cooperativa Sociale "Archè" e Comunità Alto Garda e Ledro
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 18 uscite in barca
Percentuale/i di valutazione.	5,5% per ogni uscita

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Avviare un processo di identificazione di un brand locale di identificazione del Distretto Famiglia Alto Garda quale territorio Amico della Famiglia attraverso diverse formule comunicative.

2021 - Azioni di riconoscimento visivo attraverso ideazione e realizzazione appositi loghi di attività/iniziativa del territorio rivolte a residenti e turisti, espressione degli aspetti culturali e valoriali family presenti nell'Alto Garda (posizionamento cartellonistica fissa e mobile su mezzi di trasporto locali che potrebbero essere coinvolti nell'azione, attivazione messaggi attraverso pannelli informativi elettronici) propedeutiche ad un processo di identificazione e riconoscimento nel family mainstreaming supportanti fasi successive quali lo studio di fattibilità per la realizzazione di un app dedicata, realizzazione di gadget, attività promozionale e politiche tariffarie family

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
APSP Casa Mia	ente di riferimento per le politiche familiare e giovanili
Fondazione Famiglia Materna	ente di riferimento per le politiche familiari e servizi di conciliazione
Palacongressi srl	società a partecipazione pubblica partner in azioni di promozione dei contenuti dell'Accordo di Distretto
Cassa Rurale Alto Garda	istituto della cooperazione fortemente orientato anche al sostegno del mondo associativo locale
Ingarda spa	società promotrice dei contenuti family in ambito turistico

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2019-2020

PAT/RPS162-04/02/2021-0079310 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ALTO GARDA – anno 2019/2020

DISTRETTO FAMIGLIA ALTO GARDA Programma di lavoro anno 2019/2020 ANNUALITA' 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Gruppi lavoro tematici propedeutici ai lavori del Gruppo lavoro istituzionale di Distretto	0	25	50	75	100
2	Evento - Festa delle famiglie	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Sito web del distretto famiglia ag	0	25	50	75	100
2	Meeting distretti famiglia, comuni amici della famiglia	0	25	50	75	100
3	Formazione catalogo PAT per C.T. e C.T.O. dei Distretti famiglia	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Family Time	0	25	50	75	100
2	Sistema Centri aperti - Community Time	0	25	50	75	100
3	Identità - persone - territorio - ambiente	0	25	50	75	100
4	Iniziativa di sensibilizzazione sull'Alzheimer - ANNULLATE COVID 19	0	25	50	75	100
5	Contrasto alle dipendenze	0	25	50	75	100
6	Contrasto alla violenza sulle donne e minori	0	25	50	75	100
7	Interculturalità e coesione sociale Città invisibile - welfare a km 0	0	25	50	75	100
8	Supporto alle difficoltà di apprendimento Grafein estate campus dsa ANNULLATO COVID 19	0	25	50	75	100
9	Abitare sociale - ora vado -	0	25	50	75	100
10	Riva del Garda accogliente per tutti - Diversamente acqua	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Attività di conciliazione estiva - azioni di facilitazione accesso per bambini disabili	0	25	50	75	100
2	Kids club ANNULLATO COVID 19	0	25	50	75	100
3	Sistema centri aperti: estivi - progetto sostegno disabilità c'entro anch'io	0	25	50	75	100
4	Interventi di raccordo con i piani giovani di zona	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Progetto SAT Riva del Garda - In montagna con le famiglie	0	25	50	75	100
2	Garda trentino come destinazione family friendly	0	25	50	75	100
3	Sport family	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.




RIVA DEL GARDA, 2.2.2021





Il Coordinatore Istituzionale - ASS. POLITICHE SOCIALI
Dott.ssa Betta Silvia

Silvia Betta

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

22 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
14-feb-12		AMICI NUOTO RIVA S.S.D.A R.L.		
14-feb-12		APT INGARDA		
14-feb-12		ASAT ASSOCIAZIONE ALBERGATORI ALTO GARDA E LEDRO		
14-feb-12		CASA MIA - AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA		
14-feb-12		CASSA RURALE ALTO GARDA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
14-feb-12		COMUNE DI RIVA DEL GARDA		
14-feb-12	03-mag-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
14-feb-12		FONDAZIONE FAMIGLIA MATERNA		
14-feb-12		FRAGLIA VELA RIVA A.S.D.		
14-feb-12		RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI SPA		
14-feb-12		SAT RIVA DEL GARDA		
14-feb-12		UNIONE IMPRESE/ATTIVITÀ PROF.LI/LAV. AUTONOMO CONFCOMM/IMPRESSE SEZ. ALTO GARDA E LEDRO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
30-mag-14		APSP CITTA' DI RIVA		
30-mag-14		COMUNE DI ARCO		

30-mag-14		COMUNE DI DRO		
30-mag-14		COMUNITÀ ALTO GARDA E LEDRO		
30-mag-14		COMUNITÀ MURIALDO T.A.A. C.G.P.S.T.S.G.		
30-mag-14		ELIODORO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS		
ANNO 2015				
26-feb-15		CIRCOLO VELA ARCO ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA		
26-feb-15		COMUNE DI LEDRO		
ANNO 2016				
04-gen-16		OASI TANDEM SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS		
ANNO 2017				
03-ott-17		TEAM ATLANTIDE		
ANNO 2021				
08-feb-21		ASSOCIAZIONE NAZIONALE FAMIGLIE NUMEROSE		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA ROTALIANA KÖNIGSBERG

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 169 di data 20 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Rotaliana - Königsberg".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

La Rotaliana Königsberg è un territorio composto da 6 Comuni con realtà molto diverse, favorite da incontro di culture in quanto la valle per secoli è stata passaggio obbligato per le comunicazioni tra Nord e Sud e la nascita del Distretto ha assunto una valenza particolare in quanto il territorio necessitava di un rafforzamento di uno “spirito di valle”. Riunire diversi interpreti dei mondi amministrativi, economici e sociali attorno ad una progettualità comune è stato un importante obiettivo.

Su queste basi il Distretto cerca di proseguire il percorso iniziato nel 2012 finalizzando il programma ad obiettivi raggiungibili che possano avere ricadute sia immediate ma anche a medio e lungo termine a beneficio della qualità della vita sia dei residenti che dei fruitori esterni, i nostri “turisti di passaggio”. La precisa assunzione da parte dei partner della disponibilità ad impegnarsi e a mettere in gioco parte del proprio tempo e professionalità per migliorare il territorio può trovare pianificazione, formazione ed attuazione in regole, piani e progetti sviluppati da tutti i soggetti coinvolti realizzando il modello reticolare.

Nella realizzazione di questo percorso, al fine di accrescere ancor più l'attrattiva territoriale nonché lo sviluppo locale, si sta sviluppando un nuovo tratto distintivo del Distretto volto a sperimentare e rafforzare azioni in campo culturale e sportivo; azioni che richiedono sinergia tra le politiche ambientali, familiari, produttive, sociali, culturali, del turismo e dello sport orientate ad aumentare la qualità della vita e dell'abitare valorizzando le specificità locali e promuovendo sul territorio servizi e attività di eccellenza.

Alle organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia Rotaliana Königsberg, con l'accordo volontario di area del 2012, si sono aggiunti altri soggetti sia pubblici che privati e ad oggi il coinvolgimento avviene con un lavoro di partecipazione tramite il modello reticolare con scambio e condivisione di interventi e progetti che trovano attuazione nel programma di lavoro.

Per la stesura del programma si è organizzato un incontro con tutte le organizzazioni e la bozza del programma è stato il punto di partenza per modifiche, integrazioni, nuove idee, osservazioni. Importante obiettivo è il lavoro di collegamento continuo da parte del referente istituzionale/tecnico con tutti i soggetti aderenti.

Quest'anno, il gruppo di lavoro si è riunito in modalità “videoconferenza”, causa le prescrizioni dovute al Coronavirus. Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo.

Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è il Commissario della Comunità Rotaliana Königsberg Gianluca Tait e il Referente tecnico è Anselmi Stefania. Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti delle parti promotrici locali e dalla Provincia.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2012
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	1877 del 07/09/2012
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Riva del Garda 25/10/2012

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNITÀ ROTALIANA-KÖNIGSBERG
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Gianluca Tait Commissario della Comunità Rotaliana Königsberg presidente@comunitarotaliana.tn.it 0461 601540
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Stefania Anselmi managerterritoriale@multi.tn.it 347 4943982
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Antonio Salvago Referente amministrativo Antonio.salvago@comunitarotaliana.tn.it 0461 601540

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.comunitarotaliana.tn.it
PAGINA FACEBOOK	Distretto famiglia Rotaliana Königsberg

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		5. Realizzazione di 2 incontri individuali 6. Realizzazione di 4 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro individuale realizzato 25 % per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere contattate dal RTO, che dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia un documento excel in cui si attesta l'avvenuto contatto ed eventuali aggiornamenti relativi alle organizzazioni stesse (es. modifica del rappresentante legale o della ragione sociale).	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 39 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		2,6% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenimento di 2 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n. 4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Formazione a catalogo "TUTTO ESAURITO - COME PROMUOVERE UN EVENTO IN MANIERA EFFICACE"	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n. 6 INTERDISTRETTUALITÀ	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	

Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	- Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali - Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n. 7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n. 8 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Lavis – Mezzocorona – Mezzolombardo – Roverè della Luna – San Michele all'Adige – Terre d'Adige
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contatto del RTO con 6 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni Comune contattato

AZIONE n. 9 SOTTO-GRUPPO SOCIETA' SPORTIVE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Creazione di un gruppo di lavoro fra le società sportive aderenti al distretto, per lo scambio

	di informazioni, e la possibile realizzazione di progettualità condivise
Azioni.	Creazione di un gruppo di lavoro
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana – Königsberg – società sportive aderenti al distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri con le società sportive
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni incontro

AZIONE n. 10 PROGETTO CON DISTRETTO DELLA PAGANELLA	
Obiettivo.	Realizzazione di un progetto in collaborazione con il Distretto della Paganella
Azioni.	Attivare un progetto con fine educativo, formativo, sociale per le famiglie di entrambe le comunità.
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana – Königsberg – comunità dell'altopiano della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo di Mezzolombardo
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri con le famiglie di entrambi i distretti
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni incontro

AZIONE n.11 DISCIPLINARE DELLE FLORICOLTURE	
Obiettivo.	Favorire l'approvazione del disciplinare per le floriculture
Azioni.	Proseguire il lavoro svolto di sviluppo del disciplinare in collaborazione con l'Agenzia per la Famiglia
Organizzazione referente.	Agenzia per la Famiglia - Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Floricultura Roncador
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione del testo alla commissione per l'approvazione
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione del testo alla commissione per l'approvazione

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		5. Realizzazione di 2 incontri 6. Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 2 incontri • Promozione tra 2 partner 	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	

Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento fra i Distretti Famiglia • Realizzazione di 1 incontri • Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB)
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamento semestrale del Sito istituzionale - Pubblicazione di 2 post mensili su pagina FB (24 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni aggiornamento del sito
	4,2% per ogni post

AZIONE n.5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e pubblicazione dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

AZIONE n. 6 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2. Presenza di 2 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 50% per ogni post su FB

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 AGRIFAMILY
Obiettivo.	Agrifamily – progetto strategico
Azioni.	Realizzazione di AgriFamily la giornata della famiglia sul tema dell'Agricoltura
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana – Königsberg – Comune di San Michele all'Adige - Museo degli Usi e Costumi di San Michele All'Adige
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n. 2 SUPPORTO PRENOTAZIONE VACCINALE ANTI COVID-19	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.

Azioni.	Attivare azioni di supporto agli anziani o persone che ne hanno necessità per la prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg – Tutti i Comuni del territorio
Altre organizzazioni coinvolte.	Acli di San Michele
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di 2 sportelli dedicati per il supporto alla prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni sportello

**AZIONE n. 3
AMMINISTRAZIONI COMUNALI E PARI OPPORTUNITÀ**

Obiettivo.	Sensibilizzare le amministrazioni comunali e la popolazione sulla tematica delle pari opportunità
Azioni.	Incontri con tutte le amministrazioni comunali per un confronto sull'assessorato alle pari opportunità, e organizzazione di una mostra itinerante in alcuni comuni aderenti al distretto sul tema delle "Donne e Pari Opportunità"
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg –
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni del territorio
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Organizzazione di 6 incontri con le amministrazioni comunali 2. Realizzazione della mostra in 4 comuni del distretto
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni incontro organizzato 25% per ogni mostra realizzata

**AZIONE n. 4
AVVICINARE LA POPOLAZIONE ALLA BIBLIOTECA**

Obiettivo.	Avvicinare i bambini, i ragazzi e chi è in difficoltà alla biblioteca del proprio comune
Azioni.	Realizzare attività per avvicinare i bambini alla biblioteca, anche in seguito alle normative legate al covid-19
Organizzazione referente.	Comuni aderenti al distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Acli di San Michele all'adige – Museo degli usi e costumi di San Michele all'Adige – Fondazione Edmund Mach
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 iniziative che coinvolgono le biblioteche del territorio
Percentuale/i di valutazione.	20% per la realizzazione di ogni iniziativa

**AZIONE n. 5
CULTURA IN RETE**

Obiettivo.	Promozione della cultura del territorio
Azioni.	Campagne social che propongono di raccontare usi e tradizioni locali attraverso gli oggetti della collezione del Museo, con proposte anche di laboratori per bambini.

Organizzazione referente.	Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle campagne social
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della campagna social

AZIONE n. 6 SCAMPAGNATA IN FATTORIA	
Obiettivo.	Avvicinare le famiglie al mondo agreste
Azioni.	Organizzazione di una giornata nella quale i bambini, accompagnati dalle loro famiglie possono vivere "l'aria della fattoria", vedendo da vicino cosa succede in fattoria.
Organizzazione referente.	Fattoria didattica Aneghe Taneghe
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Tempi.	Entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un evento per le famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n. 7 DANZANARRANDO	
Obiettivo.	Avvicinare il mondo dei giovani e della danza, al mondo degli anziani
Azioni.	traduzione in danza di una lettura ad alta voce di albi illustrati, dedicato agli anziani ospiti della casa di riposo G. Endrizzi di Lavis
Organizzazione referente.	ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	casa di riposo G. Endrizzi di Lavis
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 video da inviare all'APSP Endrizzi di Lavis
Percentuale/i di valutazione.	33% ogni video realizzato

AZIONE n. 8 LABORATORIO DI CUCINA	
Obiettivo.	Unire mamma e figlia/o attraverso un laboratorio di cucina on line
Azioni.	realizzare un laboratorio di cucina in streaming
Organizzazione referente.	Asilo Nido Ciripà
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Tempi.	Entro dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	realizzazione del laboratorio di cucina
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del laboratorio

AZIONE n. 9 MUSICA AMICA	
Obiettivo.	La musica può essere un modo per esprimere sé stessi, e stare meglio con gli altri
Azioni.	realizzare dei percorsi di musica per bambini e ragazzi
Organizzazione referente.	Scuola Musicale G.Gallo
Altre organizzazioni coinvolte.	Servizi Culturali C.Eccher
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 5 percorsi di musica
Percentuale/i di valutazione.	20% ogni corso organizzato.

AZIONE n. 10 FAVOLOSI ATELIER	
Obiettivo.	Avvicinare i bambini in età 3 – 5 anni alla danza, in un momento nel quale la pandemia non dà la possibilità di sperimentare in presenza questa disciplina
Azioni.	Organizzare degli incontri dedicati ai bambini 3 – 5 anni con Google Meet
Organizzazione referente.	ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 incontri on line
Percentuale/i di valutazione.	20% ogni incontro realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg – Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n. 2 LABORATORI COMPITI	
Obiettivo.	Aiutare gli alunni ad acquisire autonomia, e fornire loro un sostegno e una guida per eseguire i compiti.
Azioni.	Organizzazione di laboratori compiti per gli studenti in difficoltà
Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo di Mezzocorona
Altre organizzazioni coinvolte.	Società Cooperativa Sociale Antropos
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 2 laboratori compiti sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni laboratorio compiti organizzato

AZIONE n. 3 LUDUS – ATTIVITA' EXTRA SCOLASTICA	
Obiettivo.	promuovere il gioco e la creatività come opportunità di relazione, di divertimento e di apprendimento per i bambini del territorio
Azioni.	Organizzare pomeriggi con giochi e laboratori per bambini e ragazzi del Territorio dai 6 agli 11 anni
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana – Königsberg – I. Comprensivo di Mezzolombardo – Comune di Mezzolombardo

Altre organizzazioni coinvolte.	s.c.s. Kaleidoscopio
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 10 pomeriggi di attività
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni pomeriggio realizzato

AZIONE n. 4 ALBI ILLUSTRATI	
Obiettivo.	Diffondere alle famiglie i libri per bambini
Azioni.	1. realizzare una bibliografia degli albi illustrati da proporre alle famiglie 2. realizzare una coreografia – narrazione sul testo di un albo illustrato
Organizzazione referente.	Asilo Nido Ciripà – ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. realizzazione della bibliografia 2. realizzazione della coreografia
Percentuale/i di valutazione.	1. 100% per la stesura della bibliografia 2. 100% per le realizzazione della narrazione - coreografia

AZIONE n. 5 COLONIE ESTIVE	
Obiettivo.	Aiutare le famiglie nel periodo estivo, con l'organizzazione di colonie diurne per i bambini
Azioni.	Organizzare colonie diurne di vario tipo sul territorio del distretto
Organizzazione referente.	comuni aderenti al distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto
Tempi.	Entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 5 diverse colonie diurne: per tipologia (sportiva – ludica – linguistica) o per età (0-6; 6-11....) sul territorio del distretto
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni colonia diurna organizzata e realizzata

AZIONE n. 6 IL LAVORO NOBILITA L'UOMO	
Obiettivo.	Favorire l'occupazione di persone fragili del territorio
Azioni.	Progettare degli inserimenti lavorativi per persone fragili/svantaggiate
Organizzazione referente.	Società Cooperativa Antropos
Altre organizzazioni coinvolte.	Altri enti del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 2 inserimenti lavorativi per persone svantaggiate

Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni inserimento effettuato
--------------------------------------	--------------------------------------

AZIONE n. 7 ANIMALE AMICO MIO	
Obiettivo.	Favorire la presenza di animali da compagnia tra le persone anziane
Azioni.	Organizzare, per le persone ultrasessantacinquenni possessori di animali da compagnia: 1. Scontistica sui farmaci da parte delle farmacie locali 2. Azioni di promozione da parte di supermercati su cibo per animali 3. Agevolazioni presso veterinari e presso strutture di soggiorno 4. Attività di dog-sitter da parte di volontari di associazioni in caso di malattia
Organizzazione referente.	Comune di Lavis
Altre organizzazioni coinvolte.	Farmacie del territorio – associazioni del territorio – supermercati e veterinari del territorio – strutture di soggiorno del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero di agevolazioni ottenute
Percentuale/i di valutazione.	20 % per ogni inserimento agevolazione ottenuta

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Planificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile		
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.		
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia		
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di 1 incontro formativo 2. Pubblicazione di 1 post su FB 		
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato		
	100% per ogni post su FB		

		AZIONE n. 2 SEMINA E COLTIVA COMUNITA'	
Obiettivo.	Proporre delle attività che diano alla popolazione la possibilità di ritrovarsi insieme in sicurezza per costruire, grazie all' aiuto di tutti, qualcosa di utile ed importante.		
Azioni.	coinvolgere in prima persona bambini, ragazzi e famiglie nella realizzazione di un orto.		
Organizzazione referente.	Acli di San Michele all'Adige – Incontriamoci all'oratorio		
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo degli usi e costumi di San Michele all'Adige		
Tempi.	Entro 31/12/2021		
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa		
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa		

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Data la vocazione agricola del territorio nel corso del 2014 si è maturata la decisione di realizzare una festa delle famiglie con tanti laboratori e attività che permettessero alle famiglie ed ai bambini di avvicinarsi in maniera ludica a questa realtà. La giornata è stata denominata AgriFamily: la giornata della famiglia sul tema dell'Agricoltura. Ogni anno questa FESTA della Famiglia si svolge negli spazi del Museo degli usi e costumi della Gente Trentina. I numerosi soggetti, con le loro specifiche competenze, accolgono le famiglie con laboratori, esperienze dirette, concerti e spettacolo a tema regalando esperienze legate alla conoscenza della natura e dei frutti che la terra e il lavoro dell'uomo ci donano.

Nel 2020 il distretto Famiglia della Rotaliana, nonostante i vincoli imposti dal periodo di pandemi da Covid-19, è riuscito ad organizzare l'evento Agrifamily, con un notevole riscontro da parte delle famiglie.

Si è quindi deciso di riproporre l'evento: una giornata dedicata alla famiglia, ricca di laboratori, visite guidate e tanto spirito familiare.

In questo momento gli aderenti al distretto non possono definire le modalità di attuazione di tale evento (in presenza, via web, numero di partecipanti...), dato il continuo susseguirsi di normative in merito alla sicurezza.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Rotaliana Königsberg	Ente Capofila del Distretto dall'autunno 2012
Museo Usi e Costumi Gente Trentina	Ente capofila del progetto strategico "Agrifamily"
ASD GDS Ritmomisto	Associazione Sportiva propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio
USD GARIBALDINA	Associazione Sportiva propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio
Azienda Agricola Roncador Valentino	Floricoltura propositiva e impegnata nella definizione del Disciplinare per le Floriculture.
Asilo Nido "Ciripà"	Organizzazione propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ROTALIANA KÖNIGSBERG – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA ROTALIANA KÖNIGSBERG

Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Sviluppo del Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
2	Marchi famiglia	0	25	50	75	100
3	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
4	Formazione	0	25	50	75	100
5	Collaborazioni tra Distretti	0	25	50	75	100
6	Disciplinare floriculture	0	25	50	75	100
7	Regolamento contributi associazioni	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Comunità Social	0	25	50	75	100
2	La quarantena delle cose	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Agrifamily d'Autunno – Progetto strategico	0	25	50	75	100
2	Baby Laboratories	0	25	50	75	100
3	Mostra fotografica – Il sogno di una donna	0	25	50	75	100
4	Lo spazio con te	0	25	50	75	100
5	Lavis Connection	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Piano Giovani e Distretto	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Sport e famiglia	0	25	50	75	100







Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.








Luogo e data




Firma del Coordinatore Istituzionale

Mezzocorona 28/01/2021

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

39 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		CASSA RURALE DI MEZZOCORONA		
25-ott-12		COMUNE DI LAVIS		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZOCORONA		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		COMUNITÀ ROTALIANA KÖNIGSBERG		
25-ott-12	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
25-ott-12		CONSORZIO TURISTICO PIANA ROTALIANA KÖNIGSBERG		
25-ott-12		EXPO MEZZOCORONA		
25-ott-12		FAMIGLIA COOPERATIVA DI MEZZOCORONA E SAN MICHELE ALL'ADIGE		
25-ott-12		FAMIGLIA COOPERATIVA ROVERÈ DELLA LUNA SOCIETÀ COOPERATIVA		
25-ott-12	31-dic-12	FARMACIA CAMPAGNOLA DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		FLORICOLTURA RONCADOR		
25-ott-12		GELATERIA SERAFINI		
25-ott-12		ISTITUTO COMPRENSIVO DI SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		MUSEO DEGLI USI E COSTUMI DELLA GENTE TRENTINA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
21-ott-15		COMUNE DI SAN MICHELE ALL'ADIGE		
05-nov-15		ANEGHE TANEGHE SOCIETA' SEMPLICE AGRICOLA		
05-nov-15		ISTITUTO COMPRENSIVO DI MEZZOCORONA		
05-nov-15		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
05-nov-15		ORATORIO DI MEZZOLOMBARDO		
05-nov-15		SCUOLA MUSICALE GUIDO GALLO		
ANNO 2016				
19-gen-16		CASSA RURALE LAVIS - MEZZOCORONA - VALLE DI CEMBRA - B.C.C. SOCIETA' COOPERATIVA		
23-feb-16	31-dic-18	COMUNE DI ZAMBANA		
04-mag-16		BASILISCO VOLLEY		
11-mag-16		VOLLEY MEZZOLOMBARDO		
19-lug-16		PRO LOCO MEZZOCORONA		
22-nov-16		ANTROPOS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2017				
19-gen-17		ASD GRUPPO CICLISTICO ZAMBANA		
28-feb-17	31-dic-18	COMUNE DI NAVE SAN ROCCO		
16-mar-17		A.S.D. KARATE LAVIS		
04-lug-17		FONDAZIONE EDMUND MACH		
02-ott-17		SCUOLA DI DANZA RITMOMISTO		
ANNO 2018				

16-lug-18		U.S.D. GARIBALDINA		
24-ago-18		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA ATLETICA ROTALIANA		
ANNO 2019				
01-gen-19		COMUNE DI TERRE D'ADIGE		
11-feb-19		ASILO NIDO CIRIPA' DI OSTI ANNAMARIA		
18-feb-19		COMUNE DI ROVERE' DELLA LUNA		
09-set-19		CLINICA VETERINARIA ZOOLIFE		
24-set-19		STUDIO DI PSICOLOGIA DOTT.SSA VERONICA CATTANI		
01-ott-19		CIRCOLO ACLI GRUMO SAN MICHELE		
ANNO 2020				
12-feb-20		ASD BIKE MOVEMENT - TRENINO ERBE		
23-dic-20		ASD LY KIEN MEZZOLOMBARDO		
ANNO 2021				
25-mar-21		SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA TAMBURELLO FAEDO		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazioni

DISTRETTO FAMIGLIA GIUDICARIE ESTERIORI TERME DI COMANO

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 167 di data 14 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia Giudicarie esteriori - Terme di Comano".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Il Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano dal 2021 ha come ente capofila la Fondazione don Lorenzo Guetti che sostituisce l'Azienda per il Turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta.

Le azioni riportate nel presente programma di lavoro nascono dal confronto "in plenaria" tra gli aderenti del Distretto e dal dialogo che il nuovo ente capofila ha sviluppato con i referenti dell'Agenzia per la Famiglia della Provincia Autonoma di Trento.

Nei primi mesi dell'anno è stato convocato in più occasioni il Distretto con lo scopo di facilitare la conoscenza tra il nuovo ente capofila e gli aderenti e per avviare un processo di co-progettazione partecipata con lo scopo di definire il programma di lavoro del Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano 2021.

Negli incontri (realizzati tutti da remoto) è stato identificato un tema strategico attorno al quale si sono ideate delle attività da implementare nel territorio delle Giudicarie Esteriori; il tema scelto è "Stereotipi e questioni di genere". Nella fase di ideazione e formulazione delle attività il Distretto ha avuto modo di confrontarsi con la professoressa Barbara Poggio (Prorettrice alle Politiche di Equità e Diversità dell'Università di Trento e coordinatrice del Centro Studi Interdisciplinare di Genere dello stesso ateneo) e con il dott. Ignazio Punzi (formatore, psicologo, psicoterapeuta familiare e presidente dell'associazione L'Aratro e la Stella). Con loro si ha avuto modo di ottenere interessantissimi spunti sia per quanto concerne i contenuti che le metodologie che si possono impiegare nelle azioni che si andranno a realizzare.

Le azioni proposte intendono andare oltre i condizionamenti imposti dalla situazione pandemica presentando attività che riportino la comunità giudicariense a rincontrarsi e condividere momenti insieme. Laddove non fosse possibile a causa del persistere della situazione pandemica attuale sono stati già ipotizzati scenari alternativi per garantire la realizzazione degli interventi previsti.

Con l'Agenzia della Famiglia in questi primi mesi si è stabilito un rapporto costruttivo allo scopo di ottimizzare la comunicazione tra gli uffici provinciali e gli stakeholder territoriali e far conoscere al territorio la ricchezza e la varietà delle politiche provinciali per la famiglia. A questo riguardo verrà creata una pagina sul sito della Fondazione don Lorenzo Guetti sulla quale si caricheranno le opportunità e le novità prodotte dall'Agenzia per la Famiglia. Con i 5 comuni che costituiscono le Giudicarie Esteriori (Bleggio Superiore, Comano Terme, Fivave', San Lorenzo Dorsino e Stenico), il Distretto si metterà a disposizione per supportare le associazioni sportive e le famiglie ad accedere alla politica provinciale del voucher sportivo.

Il 2021 si prefigura come anno di sperimentazione nel quale la Fondazione don Lorenzo Guetti s'impegna a individuare, insieme agli aderenti quali, gli obiettivi di medio e lungo periodo e le (rel)azioni strategiche da sviluppare. A tal fine il Distretto proseguirà la propria attività lungo l'intero anno nella speranza di poter tornare a effettuare incontri in presenza in modo rafforzare la dimensione umana e relazionale all'interno del Distretto stesso.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2012
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	15 ottobre 2012
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	25 ottobre 2012

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Fondazione don Lorenzo Guetti
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Michele Dorigatti Direttore della Fondazione don Lorenzo Guetti direttore.fdlg@gmail.com +39 335 8755972
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Armin Wiedenhofer dfgiudicarieesteriori@gmail.com +39 340 8513154

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.fondazioneonguetti.org/distrettofamiglia (in fase di pubblicazione)
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Giudicarie Esteriori
PROFILO INSTAGRAM	Distrettofamigliagiudicarieesteriori

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Fondazione don Lorenzo Guetti	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di 8 incontri individuali - Realizzazione di 6 incontri di gruppo 	
Percentuale/i di valutazione.		12,5% per ogni incontro individuale realizzato	
		16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere contattate dal RTO, che dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia un documento excel in cui si attesta l'avvenuto contatto ed eventuali aggiornamenti relativi alle organizzazioni stesse (es. modifica del rappresentante legale o della ragione sociale).	
Organizzazione referente.		Fondazione don Lorenzo Guetti	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 26 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		3,9% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Fondazione don Lorenzo Guetti	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenerimento di 2 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n. 4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Realizzazione della formazione “Strumenti per la comunicazione efficace - base” con richiesta di modularla sul tema strategico individuato dal Distretto “Stereotipi e questione di genere” in collaborazione con il Piano Giovani Giudicarie Esteriori	
Organizzazione referente.		Fondazione don Lorenzo Guetti, Piano Giovani di Zona Giudicarie Esteriori	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, Fondazione Demarchi	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Referenti tecnici degli altri Distretti Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n. 6 INTERDISTRETTUALITÀ	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi	

	argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	7. Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 8. Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n. 7 CREAZIONE DI SINERGIE TRA DISTRETTO E PIANO GIOVANI DELLE GIUDICARIE ESTERIORI	
Obiettivo.	Rafforzare le sinergie tra Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori e il Piano Giovani Giudicarie Esteriori
Azioni.	Realizzazione di incontri di conoscenza e di condivisione d'intenti, co-gestione della formazione territoriale
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti e Piano Giovani Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero di incontri tra le due realtà
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro

AZIONE n. 8 FORMAZIONE SPECIFICA SUL TEMA STRATEGICO INDIVIDUATO	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze degli aderenti al Distretto in merito al tema strategico individuato per il 2021
Azioni.	Realizzazione di due incontri sul tema con esperti (prof.ssa Barbara Poggio e dott. Ignazio Punzi)
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri sul tema
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione.

Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 articoli sulle testate locali (Bollettini comunali, Giornale delle Giudicare ecc..)	
Organizzazione referente.		Fondazione don Lorenzo Guetti	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Pubblicazione di 2 articoli sulle testate locali	
Percentuale/i di valutazione.		50%-per ogni articolo pubblicato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Fondazione don Lorenzo Guetti	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad di 1 incontro con l'Agenzia per la Famiglia • Promozione tra 2 partner 	

Percentuale/i di valutazione.	100% per incontro realizzato
	50% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio attraverso la realizzazione di un documento informativo
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni delle Giudicarie Esteriori (Bleggio Superiore, Comano Terme, Fivè, San Lorenzo Dorsino, Stenico)
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di un documento informativo • 5 comuni coinvolti nella divulgazione del documento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un documento
	20% per ogni partner coinvolti nella divulgazione

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	- Creazione e mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB, IG)
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Creazione delle pagine social su facebook e instagram; 2) Creazione di una pagina dedicata al Distretto sul sito della Fondazione; 3) Pubblicazione di 50 post tra facebook e instagram
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni profilo social creato
	100% per la creazione di una sezione sito
	2% per ogni post pubblicati

AZIONE n. 5 I DISTRETTI IN FAMIGLIA IN TRENTO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti

Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento, gli altri Distretti famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

**AZIONE n. 6
VOUCHER SPORTIVO**

Obiettivo.	Agevolare le famiglie nell'accesso alla politica del voucher sportivo
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo attraverso l'organizzazione di un incontro con le associazioni sportive
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento – Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia • Organizzazione di un incontro informativo tra i referenti dell'Agenzia per la famiglia e le realtà territoriali interessate
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a un incontro formativo/informativo
	100% per l'organizzazione di un incontro informativo

**AZIONE n. 7
PROMOZIONE ATTIVITA' E SERVIZI PER LE FAMIGLIE LOCALI E DI TURISTI**

Obiettivo.	Promuovere le attività ed i servizi per le famiglie che verranno realizzati nelle Giudicarie Esteriori nel periodo estivo.
Azioni.	Pubblicizzazione delle iniziative e dei servizi per le famiglie attraverso canali social e sito internet istituzionali
Organizzazione referente.	APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta e i 5 Comuni delle Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto e non
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	4 post sui social o di articoli sul sito
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post sui social realizzati o articoli sul sito per veicolare i contenuti

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROGETTO STRATEGICO "STEREOTIPI E QUESTIONI DI GENERE"	
Obiettivo.		Coordinare e promuovere sinergie tra le azioni che riguardano il tema strategico "Stereotipi e questioni di genere" al fine di evidenziare la rilevanza strategica del tema per l'intero Distretto	
Azioni.		Promozione coordinata degli interventi, ricerca di forme d'interazione tra le azioni e i soggetti territoriali coinvolti	
Organizzazione referente.		Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori, Fondazione don Lorenzo Guetti	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni del Distretto e non coinvolte nelle azioni che riguardano il tema strategico "Stereotipi e questioni di genere" (dall'azione 3 alla 10 del presente capitolo)	
Tempi.		Dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) 28 post sulle iniziative con a tema "Stereotipi e questione di genere" 2) Realizzazione di un video che racchiude gli interventi con a Tema "Stereotipi e questioni di genere"	
Percentuale/i di valutazione.		3,6% per ogni post sui social realizzati per veicolare i contenuti	
		100% per la realizzazione video	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 VIDEORIPRESA DELLE FUNZIONI RELIGIOSE PER LE FAMIGLIE E GLI ANZIANI	
Obiettivo.		Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.	
Azioni.		Videoripresa in diretta e/o in differita delle funzioni religiose in occasione della Pasqua, dell'inaugurazione della nuova chiesa di Ponte Arche ed eventualmente del natale 2021 per rendere la messa usufruibile alle famiglie ed agli anziani della A.P.S.P. di Santa Croce del Bleggio	
Organizzazione referente.		Fondazione don Lorenzo Guetti	
Altre organizzazioni coinvolte.		Decanato delle Giudicarie Esteriori, A.P.S.P. Santa Croce	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		2 funzioni religiose videoriprese	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni videoripresa realizzata	

		AZIONE n. 3 SENSIBILIZZAZIONE SULLA VIOLENZA DI GENERE	
Obiettivo.		Promuovere percorsi di sensibilizzazione sui pregiudizi e le violenze di genere	
Azioni.		Attività con padri e figli volte a promuovere una riflessione critica sui pregiudizi e la violenza di genere attraverso la realizzazione di oggetti simbolo (pittura di panchine rosse)	

Organizzazione referente.	Incontra scs,
Altre organizzazioni coinvolte.	5 Comuni delle Giudicarie Esteriori, ASD Brenta Nuoto e più in generale tutte le organizzazioni aderenti al Tavolo e non
Tempi.	Entro novembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) 5 oggetti simbolo realizzati 2) 6 realtà partner coinvolte
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni oggetti simbolo realizzati 16,7% per ogni realtà partner coinvolta

**AZIONE n. 4
UNA SEDIA ROSSA**

Obiettivo.	Promuovere percorsi di sensibilizzazione sui pregiudizi e le violenze di genere
Azioni.	Installazione di una sedia rossa al Museo delle Palafitte di Fiaavé e Parco Archeo Natura Fiaavé che verrà lasciata vuota un "posto occupato" contro la violenza sulle donne
Organizzazione referente.	Ufficio Beni archeologici – Soprintendenza Beni culturali, Museo delle Palafitte di Fiaavé e Parco Archeo Natura Fiaavé
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni del Distretto e non
Tempi.	Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Installazione di una sedia rossa
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'installazione di una sedia rossa

**AZIONE n. 5
8 MARZO. GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA. SENTIERI DI LETTURA**

Obiettivo.	Sensibilizzare sul tema delle disuguaglianze di genere nella Giornata internazionale della donna
Azioni.	Realizzazione di una bibliografia ragionata sui temi di genere, un segnalibro e biglietto cartolina con una poesia a tema di Chandra Livia Candiani.
Organizzazione referente.	Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Tavolo
Tempi.	Marzo 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione e diffusione dei materiali
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di materiali

**AZIONE n. 6
ABBRACCI-AMO**

Obiettivo.	Sensibilizzare sul tema delle disuguaglianze e violenze di genere
Azioni.	Realizzazione di una mattonella di lana con contorno e centro rosso come simbolo della lotta contro la violenza di genere. Le mattonelle verranno unite insieme in una sciarpa che verrà esposta "abbracciando" il paese di Rango e simbolicamente tutte le donne il 25 novembre in occasione dei mercatini di Rango
Organizzazione referente.	Pro Loco Piana del Lomaso

Altre organizzazioni coinvolte.	Incontra scs, Istituto Comprensivo G. Prati di Comano Terme, altre organizzazioni appartenenti al Distretto e non.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione della sciarpa 2) 4 post realizzati sui social per pubblicizzare l'azione e veicolare i contenuti
Percentuale/i di valutazione.	100% per attività realizzata 25% per ogni post sui social realizzati per veicolare i contenuti

AZIONE n. 7 MOSTRA “LE 21 PIONIERE CHE HANNO FATTO LA COSTITUZIONE”	
Obiettivo.	Promuovere riflessione sul ruolo delle donne nella sfera politica e pubblica
Azioni.	Installazione della mostra presso la Biblioteca Intercomunale a Comano Terme ed incontri di sensibilizzazione nelle classi dell'Istituto Comprensivo G. Prati.
Organizzazione referente.	Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Tavolo e non.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Installazione della mostra
Percentuale/i di valutazione.	100% per attività realizzata

AZIONE n. 8 UOMO, DONNA ED AMBIENTE TRA PASSATO E PRESENTE	
Obiettivo.	Stimolare una riflessione costruttiva sul rapporto uomo-ambiente e sugli stereotipi di genere tra passato e presente facendo conoscere l'organizzazione delle comunità umane che abitavano nei villaggi sulle sponde dell'antico lago, i modi di vita, i mestieri e le azioni legate alla produzione di cibo e alla cultura palafitticola attraverso la promozione del patrimonio archeologico del sito palafitticolo UNESCO di Fiaavè-Carera
Azioni.	Organizzazione di laboratori e percorsi didattici per il pubblico e le scuole, conferenze e convegno, interventi nelle scuole, eventi in collaborazione con altri enti, letture animate e spettacoli, passeggiate tematiche.
Organizzazione referente.	Ufficio Beni archeologici – Soprintendenza Beni culturali, Museo delle Palafitte di Fiaavè e Parco Archeo Natura Fiaavè
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori, Gruppo Giovani di Fiaavè, Comune di Fiaavè, Pro Loco di Fiaavè, Ecomuseo della Judicaria, APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta
Tempi.	Giugno- dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) 4 post sui social per promuovere le attività e veicolare i contenuti 2) 7 soggetti territoriali coinvolti
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post sui social realizzati per veicolare i contenuti 14,3% per ogni 7 soggetti territoriali coinvolti

AZIONE n. 9 WEBINAR “IN DIALOGO PER CRESCERE”	
Obiettivo.	Stimolare la riflessione sul tema dell'educazione alle pari opportunità di genere, sin dalla prima infanzia
Azioni.	Realizzazione di un ciclo di 4 incontri con la collaborazione di relatrici esperte

	dell'argomento
Organizzazione referente.	Pro Loco San Lorenzo in Banale e Comune di San Lorenzo Dorsino
Altre organizzazioni coinvolte.	Gli altri 4 comuni delle Giudicarie Esteriori (Bleggio Superiore, Comano Terme, Fiave' e Stenico)
Tempi.	Maggio 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) 4 incontri realizzati 2) 4 post pubblicati sui social per promuovere l'iniziativa e veicolare i contenuti
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 25% per ogni post sui social realizzato per veicolare i contenuti

**AZIONE n. 10
PROGETTAZIONE RICERCA AZIONE SUGLI STEREOTIPI NEI BAR**

Obiettivo.	Stimolare la riflessione sul tema della costruzione degli stereotipi e del loro utilizzo "quotidiano"
Azioni.	Progettazione di una ricerca-azione sulla presenza degli stereotipi che sono presenti in luoghi di aggregazione. Si individueranno gli studiosi/le studiose che andranno a sviluppare la ricerca e si cercheranno i finanziamenti per la sua realizzazione prevista per il 2022
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni del Distretto e non
Tempi.	Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Definizione del progetto di ricerca
Percentuale/i di valutazione.	100% per un progetto di ricerca definito

**AZIONE n. 11
20 NOVEMBRE: GIORNATA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA**

Obiettivo.	Sensibilizzare rispetto al tema dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza
Azioni.	Organizzazione di laboratori, giochi, esposizione di cartelli e palloncini; attività in collaborazione con le scuole e con esercenti; condivisione campagna sui social in prossimità del 20 novembre, Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia
Organizzazione referente.	Incontra scs
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Comano Terme, Comune di Stenico, Comune di Bleggio Superiore e le altre organizzazioni del Distretto e non
Tempi.	Settembre - Novembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) 6 realtà territoriali coinvolte 2) 6 iniziative realizzate per la giornata
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni realtà territoriali coinvolte 16,7% per ogni iniziativa realizzata

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei

servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti – Agenzia per la Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	5 comuni delle Giudicarie Esteriori
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n. 2 COMUNICHIAMO	
Obiettivo.	Sensibilizzare sull'importanza del comunicare con persone affette da autismo e realizzare la cartellonistica adatta da installare nella Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori
Azioni.	Incontro con esperta, installazione dei cartelli nella biblioteca con CAA (Comunicazione Aumentativa e Alternativa)
Organizzazione referente.	Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Comano Terme, Comune di Bleggio superiore
Tempi.	Aprile-maggio 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) realizzazione dell'incontro 2) installazione cartellonistica
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro 100% per l'installazione della cartellonistica

AZIONE n. 3 BIBLIOTECA “FUORI DI SÉ”	
Obiettivo.	Realizzazione di un punto prestito libri presso la Casa del Parco Flora a Stenico con particolare attenzione ai temi della montagna, della natura e aree protette.
Azioni.	Incontro con esperta, installazione dei cartelli nella biblioteca.
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori e APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) attivazione del servizio

Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attivazione di un servizio
--------------------------------------	---------------------------------------

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile		
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.		
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia		
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 1 incontro formativo 2) Pubblicazione di 2 post su FB 		
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato		
	50 % per ogni post su FB		

		AZIONE n. 2 CAMMINATA TEMATICA	
Obiettivo.	Sensibilizzare rispetto al tema dell'Alzheimer e far conoscere stili di vita sani per prevenire l'insorgere della malattia		
Azioni.	Realizzazione di una camminata nel territorio delle Giudicarie Esteriori con partenza dal Museo al Parco Archeo Natura accompagnati da esperti di Alzheimer		
Organizzazione referente.	Ufficio Beni archeologici – Soprintendenza Beni culturali, Museo delle Palafitte di Fivè e Parco Archeo Natura Fivè		
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Alzheimer Trento e le altre organizzazioni del Distretto e non		
Tempi.	Settembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento		
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento		

AZIONE n. 3

ESCURSIONI PER LE FAMIGLIE DEDICATE AL TEMA DEGLI AMBIENTI CARSICI E DELLE GROTTE	
Obiettivo.	Sensibilizzare le istituzioni e il pubblico di tutto il mondo sulla necessità urgente di tutelare le grotte e i paesaggi carsici
Azioni.	L'Unione Internazionale di Speleologia (UIS) ha dichiarato il "2021" Anno Internazionale delle Grotte e del Carsismo. L'iniziativa è promossa dalla UIS con il supporto dell'UNESCO e nasce allo scopo di sensibilizzare le istituzioni e il pubblico di tutto il mondo sulla necessità urgente di tutelare le grotte e i paesaggi carsici. Anche il Parco Naturale Adamello Brenta Geopark ha aderito a questa iniziativa, attivandosi nell'organizzazione di tutta una serie di proposte volte a creare e diffondere consapevolezza circa l'importanza di valorizzare e tutelare questo mondo tanto sconosciuto quanto affascinante. In tale contesto l'idea è quella di proporre 2 uscite nel territorio del Parco per conoscere questi affascinanti luoghi.
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Gruppo speleologico Grotte di Brenta, Servizio Geologico della PAT e con la Scuola Musicale delle Giudicarie, Ecomuseo della Judicaria
Tempi.	Settembre e ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n. 4 CONFERENZA ON-LINE – "I MARTEDÌ DEL PARCO".	
Obiettivo.	Sensibilizzare giovani, famiglie e interessati in merito alle pratiche d'allevamento sostenibili
Azioni.	Titolo conferenza: "Allevamento più sostenibile: Inversion-e di rotta". In collaborazione con l'Ecomuseo della Judicaria verrà presentato il progetto Inversion: innovazioni agroecologiche per la resilienza e la sostenibilità della zootecnia di montagna.
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Ecomuseo della Judicaria
Tempi.	Giugno 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n. 5 PASSEGGIATE IN AUTONOMIA LUNGO PERCORSI E SENTIERI DEL TERRITORIO DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Sensibilizzare giovani, famiglie e interessati sulle tematiche ambientali e sulla biodiversità
Azioni.	In giornate tematiche, come in occasione della "Gionata della Biodiversità" 22 maggio 2021 promuovere tramite i canali web del Parco, Distretto, Ecomuseo Judicaria e ApT Comano (social, siti ecc.) la passeggiata in autonomia lungo uno dei "I sentieri dei piccoli camminatori" o altro percorso adatto alle famiglie segnalando le pubblicazioni abbinata disponibili al prestito nelle biblioteche e acquistabili presso l'ApT di Comano/Parco. L'iniziativa verrà proposta in modo analogo anche nei Distretti family dell'Altopiano Paganella e della Val di Non come iniziativa di sistema tra distretti
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca Giudicarie Esteriori, Ecomuseo della Judicaria, APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta e organizzazioni aderenti e non del Distretto Famiglia
Tempi.	Maggio 2021

Indicatore/i di valutazione.	N. di sentieri/camminate promosse sui canali social del Distretto e degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	50% di sentieri/camminate promosse sui canali sociali del Distretto e degli aderenti

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Negli incontri in fase di ideazione e formulazione della attività (realizzati tutti da remoto) è stato identificato un tema strategico attorno al quale si sono ideate delle attività da implementare nel territorio delle Giudicarie Esteriori; il tema scelto è **“Stereotipi e questioni di genere”**.

Nella fase di ideazione e formulazione delle attività il Distretto ha avuto modo di confrontarsi con la professoressa Barbara Poggio (Prorettrice alle Politiche di Equità e Diversità dell'Università di Trento e coordinatrice del Centro Studi Interdisciplinare di Genere dello stesso ateneo) e con il dott. Ignazio Punzi (formatore, psicologo e psicoterapeuta familiare. Presidente dell'associazione L'Aratro e la Stella). Con loro si ha avuto modo di ottenere interessantissimi spunti sia per quanto concerne i contenuti che le metodologie che si possono impiegare nelle azioni che si andranno a realizzare.

Verranno realizzate diverse attività dedicate al tema individuato. Il progetto strategico è il coordinamento tra queste azioni in modo da promuovere sinergie tra i singoli interventi e quindi amplificare la capacità del Distretto nel produrre riflessione e dibattito in merito agli stereotipi e le questioni di genere.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

7. aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
8. aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
9. stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
10. accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Fondazione don Lorenzo Guetti	Coordina il Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori
Incontra scs	Ha un ruolo centrale nella realizzazione di molte delle attività previste nel programma di lavoro 2021
Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori	Ha un ruolo centrale nella realizzazione di molte delle attività previste nel programma di lavoro 2021
Museo delle Palafitte di Fivè e Parco Archeo Natura Fivè - Ufficio Beni archeologici - Soprintendenza Beni culturali	Ha un ruolo centrale nella realizzazione di molte delle attività previste nel programma di lavoro 2021
5 comuni delle Giudicarie Esteriori (Bleggio Superiore, Comano Terme, Fiave', San Lorenzo Dorsino e Stenico)	Hanno un ruolo centrale sia nel supporto delle attività co-progettate nel Distretto che nell'implementazione di politiche per e sulla famiglia promosse dall'Agenzia per la Famiglia

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RFS162-04/02/2021-0077450 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia GIUDICARIE ESTERIORI – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA GIUDICARIE ESTERIORI – TERME DI COMANO

Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Programmazione 2020	0	25	50	75	100
2	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
3	Formazione	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Informare	0	25	50	75	100
2	Le Terme di Comano: le Terme dei bambini	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Conoscere il passato: il Museo delle Palafitte di Fivè	0	25	50	75	100
2	Il Villaggio e Maso al Pont	0	25	50	75	100
3	Conoscere il passato: il Castello di Stenico	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Convenzione	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	L'estate in Casa Flora	0	25	50	75	100

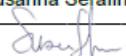
Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data











Comano Terme, 31 gennaio 2021


Firma del Coordinatore Istituzionale




Susanna Serafini



ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

25 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		APT TERME DI COMANO - DOLOMITI DI BRENTA		
25-ott-12		AZIENDA CONSORZIALE TERME DI COMANO A C T C		
25-ott-12		CASSA RURALE DON LORENZO GUETTI DI QUADRA - FIAVE' - LOMASO - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
25-ott-12		CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
25-ott-12		CASTELLO DI STENICO		
25-ott-12		COMANO CATTONI HOLIDAY		
25-ott-12		COMUNE DI BLEGGIO SUPERIORE		
25-ott-12		COMUNE DI COMANO TERME		
25-ott-12	31-dic-14	COMUNE DI DORSINO		
25-ott-12		COMUNE DI FIAVE'		
25-ott-12	31-dic-14	COMUNE DI SAN LORENZO IN BANALE		
25-ott-12		COMUNE DI STENICO		
25-ott-12		COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE		
25-ott-12	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
25-ott-12		HOTEL ANGELO		
25-ott-12		HOTEL MIRAVALLE		
25-ott-12		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		

25-ott-12		MUSEO DELLE PALAFITTE DI FIAVÈ		
25-ott-12		NIDO FANTABOSCO		
25-ott-12		RISTORANTE PIZZERIA DON PEDRO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
15-ott-14		BRENTA NUOTO		
ANNO 2015				
01-gen-15		COMUNE DI SAN LORENZO DORSINO		
ANNO 2016				
20-gen-16		LE VIE DEGLI ASINI		
ANNO 2017				
17-nov-17		PIANI GIOVANI GIUDICARIE ESTERIORI		
14-dic-17		BIBLIOTECA DI COMANO TERME		
14-dic-17		ECOMUSEO DELLA JUDICARIA		
ANNO 2019				
27-ago-19		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "GIUDICARIE ESTERIORI"		
ANNO 2020				
03-dic-20		FONDAZIONE DON LORENZO GUETTI		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 192 di data 3 giugno 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Il presente Programma di lavoro raccoglie le azioni progettuali che la rete del Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri ha ideato per il 2021. Il Distretto famiglia è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" la quale intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio "amico della famiglia". Oggi, molto più che in un recente passato la famiglia, nelle sue declinazioni, è materia di discussione tra le forze politiche e occupa sempre più spazio sui mass media, naturalmente tutto non può esaurirsi nel tempo di un talk show, sono necessarie azioni concrete che la sostengano. Il nucleo familiare visto sia come attore sociale, sia come come soggetto economico, riveste un'importanza sempre maggiore anche nelle scelte strategiche della politica e dell'economia.

Gli Altipiani Cimbri sono ormai da molti anni una delle realtà turistiche di montagna più importanti delle Alpi italiane ma, vuoi per congiuntura economica, vuoi per l'innegabile cambiamento climatico che sta coinvolgendo il Pianeta e che riduce sempre di più gli spazi per un turismo invernale fondato quasi esclusivamente sullo sci, anche un territorio a spiccata vocazione turistico-sportiva come il nostro necessita di un ripensamento di metodi e strategie. In questo scorcio di millennio si è ben compreso come fare turismo a misura di famiglia sia una scelta vincente e non è un caso quindi che molte strutture ricettive dell'Altipiano abbiano sin dal principio aderito al Distretto.

La Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri si presenta oggi come una realtà ricca di soggetti economici, associazioni, gruppi informali, società sportive che, a vario titolo, si occupano di promuovere iniziative che coinvolgano giovani e famiglie, l'attenzione però è prevalentemente rivolta all'aspetto più propriamente turistico, ludico-sportivo, sono molti meno quei soggetti che mettono al centro del loro operare le famiglie residenti sul territorio tutto l'anno che invece necessiterebbero di una attenzione speciale, proprio per la scelta, mai facile, di abitare la montagna. La scarsità di attenzione e servizi, soprattutto nelle zone più periferiche dell'Altipiano, sta portando alcuni territori verso un drammatico spopolamento, un trend che sembrava stabilizzarsi ma che ora ha ripreso la sua corsa. Le azioni messe in campo sino a oggi per contrastare lo spopolamento della montagna non hanno dato i frutti sperati, solo interventi innovativi, mai sperimentati possono avere speranza di successo; è necessario promuovere con forza l'imprenditoria locale non legata esclusivamente alla monocultura del turismo, occorre che nuove famiglie infondano nuova linfa vitale agli Altipiani. In questa direzione ci si è mossi negli ultimi anni con il progetto Co-Living riguardante il comune di

Luserna, progetto che dopo la fase di organizzazione ha avviato la sua fase iniziale e nello scorso gennaio le famiglie hanno preso possesso degli appartamenti loro riservati. Progetto che si sta replicando anche in altre realtà provinciali simili, come quella di Canal San Bovo. Il prossimo passo è quello di includere progressivamente le famiglie nel tessuto sociale del paese (i bambini stanno già “frequentando” le scuole elementari e medie), anche se le restrizioni dovute alla pandemia stanno complicando le cose, coinvolgendoli a diversi livelli nelle attività del distretto.

Crediamo che il benessere familiare passi anche attraverso i più fragili, bambini e anziani, per questo si lavora nelle scuole e per sostenere le famiglie che si fanno carico di anziani non autosufficienti, sappiamo infatti quanto questo gravi sulla serenità di una famiglia, soprattutto quando non trova adeguati supporti. Grande importanza, visto che l'irrompere della pandemia ha accelerato il fenomeno, è data al supporto per i genitori e le famiglie in periodo di lockdown e di limitazioni più o meno stringenti (zone rosse, arancioni) attraverso dei webinar dedicati alla genitorialità, al supporto psicologico per genitori e studenti under 14, al benessere e così via. Gli appuntamenti hanno riscosso un ottimo successo lo scorso anno e saranno replicati anche nel 2021.

Come Distretto Altipiani Cimbri, riteniamo centrale per le famiglie una corretta informazione per quanto riguarda loro più da vicino, soprattutto per gli aspetti sanitari, costruendo percorsi con esperti dei vari settori, dalle dipendenze (questione da non sottovalutare soprattutto in aree esposte al rischio di solitudine individuale) alle problematiche degli anziani.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Carbonari Nicoletta Commissario Magnifica Comunità Altipiani Cimbri Nicoletta Carbonari commisario@comunita.altipianicimbri.tn.it tel. 342 7858156
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Paolo Trentini Paolo.trentini@gmail.com Tel. 320 9207801
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Segreteria Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri segreteria@comunita.altipianicimbri.tn.it 0464 784100

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.altipianicimbri.tn.it/Servizi-offerti/Distretto-Famiglia-Degli-Altiani-Cimbri
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
Azioni.	Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 incontri individuali 2) Realizzazione di 2 incontri di gruppo
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro individuale 50% per ogni incontro di gruppo

V.A.M.T. AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.	Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere ricontattate e RTO dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia la lettera di interesse all'attivazione del Distretto famiglia aggiornata
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 51 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	2% ogni lettera raccolta

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.		
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia		
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri		
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 2 nuove adesioni		
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta		

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.		
Azioni.	Vivere onlife: sfida tra potenzialità e pericoli		
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri		
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.		
Tempi.	30 ottobre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale		
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata		

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale		
Azioni.	Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale		
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri		
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.	31 dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione (16 ore) stabilite nel Catalogo		
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($\geq 75\%$ del monte ore totale)		

V.A.M.T. AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITÀ	
Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali.
Organizzazione referente.	Tutti i distretti famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 4 incontri 2) Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per l'acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per presentazione di una domanda per l'acquisizione del Marchio Family in Trentino

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 4 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 3 incontri 2) Promozione tra 3 partner	
Percentuale/i di valutazione.		33,4% per ogni incontro realizzato	
		33,4% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 1 incontri 2) Promozione tra 10 partner	
Percentuale/i di valutazione.		100% per l'incontro incontro realizzato	
		10% per ogni partner coinvolto	

AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontri 2) Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni incontro realizzato 10% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T.	AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creazione nuova pagina Instagram del Distretto Famiglia Aggiornamento della Pagina Facebook del Distretto Famiglia
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	50 contatti raccolti Pubblicazione di un post settimanale sulla pagina Facebook (52 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	2% per ogni contatto 2% per ogni post

AZIONE n. 5 FAMILY TODAY	
Obiettivo.	Dare informazioni sulle buone pratiche dei distretti famiglia in Italia
Azioni.	Un incontro in diretta on line sulle pagine social con esperti (Agenzia della Famiglia)
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro 15 partner coinvolti

Percentuale/i di valutazione.	100% incontro realizzato 6,7% per ogni partner coinvolto
--------------------------------------	---

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 FESTIVAL DEL GIOCO	
Obiettivo.	Unire giovani e meno giovani attraverso il gioco, portandoli a guardare il territorio con occhi diversi, pronti a nuove scoperte nel rispetto dell'ambiente.
Azioni.	Una settimana dedicata alla famiglia e al gioco.
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Comuni Family Friendly di Folgaria Lavarone e Luserna, Biblioteche di Lavarone e Luserna.
Tempi.	2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% festival realizzato

V.A.M.T. AZIONE n.2 INSIEME ANDRA' MEGLIO	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	6 Incontri on line con la dottoressa Taufer per sostegno alla famiglia in tempo di covid
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero incontri realizzati
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.3 INCONTRO CON STEFANIA CAVAGNOLI	
Obiettivo.	Approccio linguistico rispetto alle questioni di genere
Azioni.	Una serata/meet con Stefania Cavagnoli (università Tor Vergata Roma)
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% ogni incontro realizzato

AZIONE n.4 TUTTI A SCUOLA	
Obiettivo.	Supportare i genitori e figli in periodo di didattica a distanza
Azioni.	Tre appuntamenti per genitori e figli sui temi della genitorialità
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, biblioteca di Lavarone, piano giovani di Zona
Tempi.	Ottobre-dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.5 ALLENARE LA MENTE (AMOREVOLMENTE)	
Obiettivo.	Sensibilizzare le persone a un corretto stile di vita e mantenere l'efficienza mentale
Azioni.	Una serie di laboratori virtuali con esperti ed esercitazioni pratiche individuali
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Assomensana, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Biblioteca di Lavarone
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzare 15 incontri una volta in settimana (on line)
Percentuale/i di valutazione.	6,67% per ogni incontro

AZIONE n.6 LA FIABA REGNA SULL'ALPE	
Obiettivo.	Aumentare la qualità del tempo libero trascorso in famiglia
Azioni.	Due giorni di laboratori per bambini nel verde del parco di Lavarone

Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Lavarone
Tempi.	Agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 laboratori
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni giornata organizzata

**AZIONE n.7
LATTE IN FESTA**

Obiettivo.	Conoscenza del territorio e dei prodotti locali e opportunità per le famiglie
Azioni.	Due giorni di laboratori ed eventi legati al latte e alla produzione dei suoi derivati
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Fattoria didattica Sotto al Croz
Tempi.	Settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due giornate di laboratori
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni giornata svolta

**AZIONE n.8
NATI PER LEGGERE**

Obiettivo.	offrire dei momenti di svago e formazione alle famiglie
Azioni.	Incontri incentrati sull'importanza della lettura ad alta voce per i bambini nella prima infanzia
Organizzazione referente.	Comuni degli altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche dei tre comuni, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 6 incontri
Percentuale/i di valutazione.	16,67% per ogni incontro realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 COLIVING
Obiettivo.		Promozione e condivisione del progetto CoLiving di Luserna sul territorio del Primiero
Azioni.		Organizzare sul territorio del Primiero 3 incontri di promozione assieme ai Coliver
Organizzazione referente.		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Canal San Bovo
Altre organizzazioni coinvolte.		Comunità di Primiero
Tempi.		Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 3 incontri sul territorio primierotto
Percentuale/i di valutazione.		33,33% per ogni incontro realizzato

		AZIONE n.2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY
Obiettivo.		Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.		Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.		Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.		Comune di Folgaria, Comune di Luserna, Comune di Lavarone
Tempi.		Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.		10% per ogni infrastruttura presente

		AZIONE n.3 CAFFE' ALZHEIMER
Obiettivo.		Fornire informazioni e sostegno ai malati di Alzheimer e ai loro familiari
Azioni.		Momenti informativi e divulgativi con la comunità
Organizzazione referente.		Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.		APSP Casa Laner Folgaria

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione 4 incontri sul tema Alzheimer (on line)
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro

**AZIONE n.4
SPORTELLO ASCOLTO ALZHEIMER**

Obiettivo.	Sostegno psicologico ai familiari che si prendono cura dei malati di Alzheimer
Azioni.	Colloqui individuali o di gruppo (videochiamate, telefonate, incontro on-line)
Organizzazione referente.	Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% apertura sportello

**AZIONE n.5
SOSTEGNO AI COMPITI**

Obiettivo.	Offrire sostegno alle famiglie con scolari nel periodo estivo
Azioni.	Sportello di aiuto compiti per i ragazzi nella biblioteca di Luserna
Organizzazione referente.	Comune di Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca di Luserna, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

**AZIONE n.6
Ri-TROVIAMOCI IN FAMIGLIA**

Obiettivo.	Offrire alle famiglie uno spazio protetto dove svolgere attività
Azioni.	Apertura sala ri-troviamoci in famiglia
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria, Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Punto e virgola
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Apertura della sala
Percentuale/i di valutazione.	100% apertura della sala

AZIONE n.7

KIT DI BENVENUTO	
Obiettivo.	Offrire un primo aiuto ai neogenitori per farli sentire nella comunità
Azioni.	Consegna di un kit per ogni neonato del paese
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Consegnare 5 kit di benvenuto
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni kit consegnato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Un incontro pubblico (anche on line con un esperto del settore) e i sindaci dei paesi
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni degli altipiani cimbri.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro pubblico
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'incontro realizzato

AZIONE n. 2 BABY LITTLE HOME	
Obiettivo.	Ottenere uno spazio protetto per i neo genitori
Azioni.	Installazione di un Baby Little home nel parco di Lavarone
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli altipiani Cimbri

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Installazione del Baby Little Home
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni Baby Little home installato

AZIONE n.3 SENTIERI FAMILY	
Obiettivo.	Indicare alle famiglie i percorsi naturali più adatti a loro
Azioni.	Promuovere i sentieri e apporre sulla segnaletica dei sentieri degli Altipiani cimbri il Marchio Family in Trentino
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Posizionamento marchio Family su 6 sentieri degli Altipiani Cimbri
Percentuale/i di valutazione.	16,67% per ogni sentiero segnalato

AZIONE n.4 GINNASTICA DOLCE (AMOREVOLMENTE)	
Obiettivo.	Aumentare il benessere psicofisico degli anziani
Azioni.	Corso di ginnastica per over 65
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Biblioteca di Lavarone
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Sei incontri on line organizzati in autunno
Percentuale/i di valutazione.	16,6% per ogni incontro

AZIONE n.5 DEGUSTANDO L'OLTRESOMMO	
Obiettivo.	Percorsi di svago e comunitari per le famiglie
Azioni.	Percorso enogastronomico per famiglie sul territorio degli Altipiani Cimbri
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra,
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani, Cimbri Comune di Folgaria, Pro Loco Nosellari-Oltresommo
Tempi.	Luglio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della giornata
Percentuale/i di valutazione.	100% per la giornata realizzata

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Una settimana dedicata alla famiglia con un programma ricco di appuntamenti per grandi e piccini.

I protagonisti della fiaba dell'Alpe Cimbra Perti e Fliflick vi accompagneranno a Folgaria, Lavarone e Lusérn facendovi scoprire le bellezze, le tradizioni e la cultura di queste montagne. L'idea del Festival è nata alcuni anni fa rileggendo delle antiche leggende dell'Alpe Cimbra i cui personaggi ben si prestavano a trasferire, in chiave moderna, i valori della montagna, le tradizioni, la storia e l'amore per la natura. Ecco allora prendere vita la stregghetta Perti, il folletto FliFlick, lo stregone Bertold: all'inizio semplici personaggi della Fiaba dell'Alpe Cimbra - che fa da filo conduttore a tutte le attività del Festival - oggi protagonisti in carne e ossa degli eventi principali quali la lanterna nel bosco, la preparazione della pozione di Bertold o compagni di gioco!

Confermata anche quest'anno la divisione della attività proposte per fasce d'età: bambini dai 3 ai 7 anni e bambini dagli 8 anni in su.

Il Festival del Gioco si fregia anche del **marchio Open Event** perché garantisce tanti giochi pensati per i disabili e attività accessibili a tutti tenendo conto delle esigenze delle persone in carrozzina e dei loro accompagnatori.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
APT Alpe Cimbra	Organizza il progetto strategico "Festival del Gioco".
Biblioteca Sigmund Freud Lavarone	Partner in vari progetti, assistenza ai compiti, incontri ecc.
Biblioteca Elvio Fachinelli di Luserna	Partner in vari progetti, promuove innumerevoli attività Family Friendly.
Magnifica Comunità Altipiani Cimbri	Ente capofila

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ALTIPIANI CIBRI - anno 2019/2020
 ANP/PSS/CS-25 (01/2020) 0046388 - Allegato Utente 1 (A01)

DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIBRI

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Famiglie in rete	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Pagina Facebook	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Conosci tuo figlio	0	25	50	75	100
2	Lo sport per tutti	0	25	50	75	100
3	Sostegno ai compiti	0	25	50	75	100
4	Café Alzheimer	0	25	50	75	100
5	A scuola di memoria	0	25	50	75	100
6	Il ricamo dei giorni	0	25	50	75	100
7	Il nostro filò	0	25	50	75	100
8	Rassegna teatrale	0	25	50	75	100
9	Una Comunità che danza	0	25	50	75	100
10	Sostegno alla genitorialità	0	25	50	75	100
11	Allenare la mente	0	25	50	75	100
12	Scuol@b	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	In-dipendenti	0	25	50	75	100
2	Nuove povertà	0	25	50	75	100
3	Co-living	0	25	50	75	100
4	Sala ritrovo neo-mamme	0	25	50	75	100
5	Parcheggi rosa	0	25	50	75	100
6	Colonie estive	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Festival del gioco	0	25	50	75	100
2	Sciare in famiglia	0	25	50	75	100
3	Degustare l'Oltresommo	0	25	50	75	100
4	Sentieri family	0	25	50	75	100
5	Baby little home	0	25	50	75	100
6	Equa-azione	0	25	50	75	100
7	Impariamo dagli asini	0	25	50	75	100







Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: **0%, 25%, 50%, 75%, 100%**.







Firma del Coordinatore Istituzionale
 La Commissaria della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

li 25 gennaio 2021







ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

54 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
06-mar-13		AGRITUR GALENO		
06-mar-13		ALBERGO ERICA DI FOLGARIA		
06-mar-13		ALBERGO MIRAMONTI		
06-mar-13		APT DEGLI ALTIPIANI DI FOLGARIA LAVARONE E LUSERNA		
06-mar-13		ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LAVARONE- SIGMUND FREUD		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LUSERNA		
06-mar-13		CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
06-mar-13		CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS		
06-mar-13		COMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI		
06-mar-13		COMUNE DI FOLGARIA		
06-mar-13		COMUNE DI LAVARONE		
06-mar-13		COMUNE DI LUSERNA		
06-mar-13		DERBY CLUB RESIDENCE		

06-mar-13		FOOD 4 ALL S.R.L.S.		
06-mar-13		GIONGO RESIDENCE		
06-mar-13		GRONLAI ORIENTEERING TEAM		
06-mar-13		HOTEL GRIZZLY		
06-mar-13		HOTEL CAMINETTO		
06-mar-13		HOTEL LA BAITA		
06-mar-13		HOTEL LUNA BIANCA		
06-mar-13		HOTEL PINETA		
06-mar-13		HOTEL VILLAGGIO NEVADA		
06-mar-13		HOTEL VITTORIA		
06-mar-13		MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIBRI		
06-mar-13		MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO		
06-mar-13		MUSEO FORTE BELVEDERE		
06-mar-13		PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO		
06-mar-13		PRO LOCO MEZZOMONTE		
06-mar-13		RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA		
06-mar-13		RIFUGIO BAITA TONDA		
06-mar-13		RISTORANTE COGOLA		
06-mar-13		SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE		
06-mar-13		SPIELSTUBE PRESSO ISTITUTO CIMBRO DI LUSERNA		

06-mar-13		TRENTINO EVENTI E TURISMO DI FD FABER SRL		
06-mar-13		TURISMO LAVARONE S.P.A		
06-mar-13		UNIONE SOCIETÀ SPORTIVE ALTIPIANI		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
07-nov-14		ALBERGO AL SOLE		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE PUNTO & VIRGOLA		
07-nov-14		CENTRO EQUITAZIONE LONGANORBAIT		
07-nov-14		CISK S.A.S. DI BERTOLDI FLAVIO & C.		
07-nov-14		HOTEL SEGGIOVIA		
07-nov-14		TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2015				
09-ott-15		RESIDENCE HOTEL TANA DELLA VOLPE		
ANNO 2016				
07-dic-16		PRO LOCO LAVARONE		
ANNO 2021				
17-feb-21		COMUNITÀ SLOW FOOD - FOLGARIA		
17-feb-21		HOTEL MIGNON FOLGARIA		
17-feb-21		PRO LOCO NOSELLARI OLTRESOMMO		

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEI LAGHI

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 167 di data 18 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valle dei Laghi".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Valle dei Laghi conta ad oggi venticinque aderenti tra enti pubblici e soggetti privati profit e no-profit.

Nel corso degli ultimi anni il Df Valle dei Laghi è andato definendo sempre più una propria identità/peculiarità riferita al contesto del territorio di riferimento. Tale identità si configura come una sensibilità particolare verso la promozione del benessere familiare in un'ottica che riesca a coniugare bisogni e necessità delle famiglie residenti sul territorio con lo sviluppo di un sistema di accoglienza e promozione del benessere familiare grazie alla promozione di azioni che ne permettano uno sviluppo turistico in chiave family-friendly.

Nonostante il rallentamento delle attività imposto dalla pandemia da Covid-19, il Distretto famiglia Valle dei Laghi ha visto una crescita in termini di adesioni che hanno rappresentato per il Df l'apporto di nuove idee e nuovi stimoli per delineare il proprio sviluppo futuro.

A seguito delle nuove sfide e nuovi bisogni emersi con la pandemia da Covid-19, e delle ultime elezioni amministrative che hanno visto un ricambio tra i referenti dei Comuni aderenti al Df e a diversi altri cambi tra i referenti di alcuni altri partner tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021, il Df Valle dei Laghi ha ridefinito alcune strategie di sviluppo.

Il Df Valle dei Laghi si è quindi dato come metodo di lavoro quello di definire gruppi di lavoro funzionali agli obiettivi prefissati per l'anno 2021. In particolare nei primi mesi del 2021 sono stati realizzati alcuni incontri che hanno coinvolto i referenti politici e il coordinatore istituzionale al fine di creare una coesione istituzionale in ottica sovracomunale, di analizzare la situazione esistente e i bisogni delle famiglie del territorio individuando in tal modo alcune progettualità strategiche da attivare e alcune linee guida e obiettivi da perseguire tramite il Df.

Alla base del lavoro del Df rimane la volontà di partire dall'ascolto dei partner aderenti e stimolare il coinvolgimento attivo dei membri del distretto.

In questo senso, il gruppo di lavoro si è riunito nel mese di febbraio 2021 per condividere una prima riflessione relativamente alle criticità emerse a seguito della pandemia e per confrontarsi sulle sfide del contesto sociale riferito al territorio della Valle dei Laghi.

Successivamente sono stati realizzati alcuni incontri specifici con alcuni partner al fine di confrontarsi in merito a stimoli emersi durante la plenaria e per ragionare insieme in ottica di sviluppo di alcune azioni.

Si è inoltre concordata in sede di incontro del gruppo di lavoro, la necessità e importanza di promuovere maggiormente, tramite le azioni del programma di lavoro, le peculiarità del territorio con un approccio nuovo

che possa incentivare maggiormente le collaborazioni e le sinergie tra partner del Df e al contempo raccogliere nuove adesioni.

Nel mese di aprile 2021 si è quindi realizzata una raccolta di idee tramite incontri di confronto per la definizione delle azioni da inserire nel programma di lavoro. Il programma è stato poi condiviso nella sua versione definitiva con tutti gli aderenti e approvato in riunione plenaria il 22 aprile 2021.

In questa fase il ruolo del Referente Istituzionale e del Referente tecnico organizzativo è stato quello di fare da collante e “stimolare” lo sviluppo di partnership e di proposte, in particolare da parte dei/ nuovi aderenti al distretto.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	del. 1438, 11 luglio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Vezzano, 27 agosto 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Valle dei Laghi
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Attilio Comai Commissario della Comunità della Valle dei Laghi commissario@comunita.valledeilaghi.tn.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Veronica Giuliani distrettofamiglia@comunita.valledeilaghi.tn.it
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Cristina Faes Collaboratore Amministrativo cristina.faes@comunita.valledeilaghi.tn.it 0461 340857

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	http://www.comunita.valledeilaghi.tn.it/Aree-Tematiche/Politiche-sociali-e-familiari/Politiche-perla-famiglia/Distretto-Famiglia-della-Valle-dei-Laghi
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaValledeiLaghi/

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità di Valle dei Laghi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comuni di Madruzzo, Vallelaghi e Cavedine, organizzazioni trainanti del Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 4 incontri individuali 2) Realizzazione di 4 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		25% per ogni incontro realizzato	
		25% per ogni incontro realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROGETTO STRATEGICO FESTIVAL CONFLUENZE	
Obiettivo.		<i>Il festival Confluenze</i> vuole approfondire i temi legati alla diffusione nel territorio della Valle dei Laghi delle pratiche di sostenibilità ambientale e sociale, culturale ed economica che rendono la comunità virtuosa per sé stessa e nel rapporto con gli altri attraverso la valorizzazione delle nuove forme di turismo e di accoglienza.	
Azioni.		Accompagnare la progettazione del Festival, facilitare l'attivazione di collaborazioni e promuovere l'iniziativa	
Organizzazione referente.		Biodistretto	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comunità di Valle, Comuni, Ecomuseo, Cherfood	
Tempi.		7 -8-9 Agosto 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Organizzazione di 3 incontri di sviluppo idea progettuale 2) Organizzazione di 2 incontri di condivisione del progetto 3) Promozione tra 4 partner 4) Promozione dell'iniziativa attraverso 4 post sui social	

Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni incontro di sviluppo progettuale realizzato
	50% per ogni incontro di condivisione del progetto
	25% per ogni partner coinvolto
	25% per ogni post pubblicato

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.3 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA </div> </div>	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.	Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 25 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	4% per ogni organizzazione contattata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.4 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA </div> </div>	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 2 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni nuova adesione ricevuta

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.5 FORMAZIONE TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Organizzazione Formazione: "Come attivare reti, gestirle e ampliarle".
Organizzazione referente.	Comunità Valle Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Tempi.	Entro 30 ottobre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.6 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore totale)

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.7 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato
	16,7% per ogni post condiviso

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO </div> </div>	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione della domanda per acquisizione del Marchio Family in Trentino

AZIONE n.9 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Comunicazione via mail ai 3 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni mail inviata ad un Comune

AZIONE n.10 CONSOLIDAMENTO COLLABORAZIONE DISTRETTO FAMIGLIA-PIANO GIOVANI DI ZONA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni tra Distretto famiglia e Piano Giovani di Zona
Azioni.	Durante gli incontri di Distretto Famiglia e di Tavolo del Confronto e della Proposta l'RTO aggiorna rispetto alle progettualità presenti sui reciproci tavoli e facilita la connessione.
Organizzazione referente.	Referente Tecnico Organizzativo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Valle, Comuni di Madruzzo, Vallelaghi e Cavedine, organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia, Tavolo del Confronto e della Proposta
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 aggiornamenti al Tavolo del Confronto e della Proposta rispetto ad azioni Distretto Famiglia 2) Realizzazione di 2 aggiornamenti al Tavolo del Distretto Famiglia rispetto ad azioni del Piano Giovani di Zona
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni aggiornamento realizzato
	50% per ogni aggiornamento realizzato

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità Valle dei Laghi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 2 incontri Promozione tra 4 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		25% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family. Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità Valle dei Laghi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		- Realizzazione di 2 incontri 2 Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass.	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio.	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	- Coordinamento fra i Distretti famiglia 2 Realizzazione di 1 incontro 3 promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T. AZIONE n.4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB)
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Aggiornamento semestrale del Sito istituzionale 2 Pubblicazione di 1 post settimanale su pagina FB (52 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni aggiornamento del sito
	2% per ogni post

AZIONE n.5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

AZIONE n.6 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.

Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall’Agenzia per la Famiglia • Presenza di 1 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo
	100% per presenza di un post promozionale su FB

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d’arte).

AZIONE n. 1 SPORTELLLO PSICOLOGICO RESIDENZA VALLE LAGHI	
Obiettivo.	Promuovere un’iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	Attivazione sportelli di supporto psicologico
Organizzazione referente.	Residenza Vallelaghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1)Promozione dell’Attivazione degli sportelli dedicati per il supporto psicologico attraverso 4 post sui social 2)Attivazione dello sportello
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post pubblicato
	100% per sportello attivato

AZIONE n.2 “UGUALI A CHI?”	
Obiettivo.	Diffondere la cultura delle pari opportunità tra donne e uomini; Attuare interventi specifici per contrastare le discriminazioni tra donne e uomini e/o per ridurre gli ostacoli che direttamente o indirettamente impediscono la realizzazione delle

	<p>pari opportunità tra donne e uomini;</p> <p>Promuovere iniziative di sensibilizzazione per contrastare la violenza sulle donne;</p> <p>Promuovere la condivisione e corresponsabilità tra donne e uomini intesa quale equa ripartizione dei diritti e doveri in ambito sociale, culturale, lavorativo, politico e familiare;</p> <p>Promuovere l'adozione di iniziative di informazione e formazione a favore della diffusione di una cultura non discriminatoria basata sul rispetto tra uomini e donne e a contrasto di ogni forma di violenza sulle donne.</p>
Azioni.	<p>1) APPROFONDIMENTI FORMATIVI PER SOLI UOMINI: appuntamenti formativi e di dibattito <i>ad hoc</i> per gruppi specifici (come imprenditori, allenatori, pompieri) cercando di attivare e stimolare una visione rinnovata corresponsiva e rispettosa tra maschile e femminile. Gli appuntamenti sono concepiti in maniera esperienziale.</p> <p>2) STORIE INTORNO AL CERCHIO: ciclo di quattro incontri, in cui partendo dalla narrazione di alcuni frammenti delle storie di eroine quali Psiche, Ipazia e di Antigone, le partecipanti possono riflettere su se stesso in un'ottica di ascolto e condivisione rispetto al proprio sé e al proprio valore e alle proprie competenze trasversali.</p> <p>3) ATTIVITÀ FORMATIVE IN NATURA Formazione dedicata a donne e uomini (gruppi di massimo 15 persone) sulla comunicazione non violenta e sull'assertività</p>
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<p>1) Realizzazione di un ciclo di incontri per soli uomini</p> <p>2) Realizzazione di un ciclo di "storie intorno al cerchio" per donne</p> <p>3) Realizzazione di una formazione in natura per uomini e donne</p>
Percentuale/i di valutazione.	100% per ciclo di incontri realizzato
	100% per ciclo di incontri realizzato
	100% per una formazione in natura realizzata

AZIONE n.3 MEDIA EDUCATION ..PILLOLE ON-LINE	
Obiettivo.	Favorire spunti di riflessione in merito all'educazione digitale
Azioni.	Creazione di post su facebook
Organizzazione referente.	Comunità Valle Laghi in collaborazione con RTO
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione di 4 post su facebook
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post pubblicato

AZIONE n. 4 LABORATORI E INCONTRI RIVOLTI ALLE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Creare momenti di aggregazione, socializzazione e interazione tra famiglie e bambini
Azioni.	1) Organizzazione e realizzazione di 1 ciclo di laboratori per bambini dai 3 ai 7 anni (laboratori creativi e albi illustrati) presso il Centro per le Famiglie della Valle dei Laghi 2) Organizzazione e realizzazione di 1 ciclo di incontri per bambini e genitori dai 0 ai 3 anni (albi illustrati e giochi) presso il Centro per le Famiglie della Valle dei Laghi
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo, Comunità Valle dei Laghi, Comuni Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Da gennaio 2021 a dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di un ciclo di laboratori per bambini 3-7 anni 2) Presenza di un ciclo di incontri per genitori e bambini 0-3 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione di un ciclo di laboratori per bambini 3-7 anni 100% per realizzazione di un ciclo di incontri per genitori e bambini 0-3 anni

AZIONE n. 5 FORMAZIONE ALLA GENITORIALITA'	
Obiettivo.	Offrire webinar formativi inerenti relativi a tematiche sulla genitorialità
Azioni.	Organizzazione e realizzazione di webinar formativi (divisi per fascia d'età 0-3 anni/ 3-6 anni e 7-12 anni)
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo, Comunità valle dei Laghi e Comuni
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Da gennaio 2021 a dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 webinar per fascia età 0-3 anni 2) Realizzazione di 1 webinar per fascia età 3-6 anni 3) Realizzazione di 1 webinar per fascia età 7-12 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione di 1 webinar per fascia età 0-3 anni 100% per realizzazione di 1 webinar per fascia età 3-6 anni 100% per realizzazione di 1 webinar per fascia età 7-12 anni

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10 % per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n.2 SERVIZIO DI ANTICIPO E POSTICIPO SCOLASTICO	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	Attivazione di un servizio di anticipo e posticipo scolastico
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi
Tempi.	Anno scolastico 2021-2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione servizio anticipo-posticipo
Percentuale/i di valutazione.	100% Attivazione servizio di anticipo-posticipo

AZIONE n. 3 INFORMA FAMIGLIE	
Obiettivo.	Offrire ai genitori e a nuove famiglie residenti uno strumento informativo relativo ai servizi dedicati alla famiglia presenti sul territorio
Azioni.	Predisposizione del libretto informativo (dove vengono riportati i servizi presenti sul territorio per la fascia 0-3 anni. Messa a disposizione negli uffici anagrafe dei comuni il libretto "Informa famiglie"
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo, Comunità Valle dei Laghi, Comuni Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Altre organizzazioni coinvolte.	

Tempi.	Anno 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione libretto “Informa famiglie” 2) Presenza in ogni Comune dei libretti “Informa Famiglie”
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione libretto “Informa famiglie” 33,4% per ogni Comune in cui sono presenti i libretti “Informa Famiglie”

AZIONE n.4 ANIMAZIONE PER BAMBINI E FAMIGLIE	
Obiettivo.	Creare momenti di intrattenimento e svago per le famiglie
Azioni.	Proposte di animazione per bambini nel corso di alcune serate durante i mesi estivi (si precisa che tale azione potrà subire variazioni derivanti dalle misure anti-covid).
Organizzazione referente.	Ristorante “Il giardino delle spezie”
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Attivazione di animazione per bambini
Percentuale/i di valutazione.	1)100% per attivazione animazione per bambini

AZIONE n.5 ATTIVITA' ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (6-12 anni)	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	Attività esperienziali per minori di 6-12 anni
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione NOI Valle dei Laghi (Gruppi Giovani Padergnone e Sarche)
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di attività esperienziali per minori di età 6-12 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'attività estiva esperienziale per minori di età 6-12 anni

AZIONE n.6 ATTIVITA' ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (6-14 anni)	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	1) Attività esperienziali per minori di età 11-14 anni 2) Attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni;
Organizzazione referente.	Ecomuseo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di attività esperienziali per minori di età 11-14 anni

	2) Realizzazione di attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione di attività esperienziali per minori di età 11-14 anni
	100% per realizzazione di attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni;

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 FESTIVAL CONFLUENZE	
Obiettivo.	Il festival “Confluenze” vuole approfondire i temi legati alla diffusione nel territorio della Valle dei Laghi delle pratiche di sostenibilità ambientale e sociale, culturale ed economica che rendono la comunità virtuosa per sé stessa e nel rapporto con gli altri attraverso la valorizzazione delle nuove forme di turismo e di accoglienza.
Azioni.	Realizzazione del Festival Confluenze(dal 7 al 9 agosto 2021) all'interno del quale verranno affrontati, attraverso workshop, tavole rotonde ma anche escursioni e testimonianze, varie tematiche: turismo di prossimità, turismo lento, responsabile e ispirazionale, un turismo che si attua secondo i principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture, che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e dei territori ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità del futuro.
Organizzazione referente.	Bidistretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Valle, Comuni, Ecomuseo, Cherfood,
Tempi.	7 -8-9 Agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del Festival Confluenze
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione del festival Confluenze

V.A.M.T. AZIONE n. 2 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo Pubblicazione di 2 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per 1 incontro realizzato
	50% per ogni post su FB

AZIONE n. 3 SUI SENTIERI DELLA MADRE ANTICA	
Obiettivo.	Favorire opportunità di scoperta del territorio della Valle dei Laghi
Azioni.	Organizzazione di sei tour di Arkeotrekking con partenza da Castel Madruzzo
Organizzazione referente.	Cherwood
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Maggio - ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di sei tour di Arkeotrekking
Percentuale/i di valutazione.	16,6% per ogni tour di arkeotrekking realizzato

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il Distretto Famiglia, ha valutato di sostenere in ottica generativa, la valorizzazione delle ricchezze culturali, naturalistiche, attrattive sia per le famiglie residenti sia per il turismo. Allo stesso tempo desidera, attraverso tale processo, incentivare lo sviluppo di prassi innovative e di reti, capaci di sensibilizzazione verso i temi della sostenibilità sociale e ambientale nonché in grado di generare impatto sul benessere familiare. Proprio per questo, è nata una nuova e significativa partnership con il Biodistretto Vallelaghi, che vede nel riconoscimento congiunto di questi valori, l'asse centrale su cui fondare nuove modalità collaborative e nuove azioni per il territorio.

Il territorio della Valle dei Laghi si configura come piccola valle delle meraviglie, un'area della provincia di Trento contraddistinta da una moltitudine di laghi, incastonata tra le catene montuose del Bondone, del Gazza-Paganella e del Brento-Casale; un vero e proprio gioiello, luogo ideale per tutti coloro desiderano trascorrere una vacanza attiva all'insegna di un turismo lento che rispetta l'ambiente e di prossimità a contatto con la comunità ospitante che soddisfa appieno le esigenze dei viaggiatori di oggi.

Grazie al clima mite, di tipo mediterraneo e alla presenza di sette laghi, la valle offre molte opportunità per tutti coloro che desiderano praticare una vita sana a stretto contatto con la natura, con le tradizioni dei piccoli borghi rurali che la compongono e con gli sport outdoor dal trekking al Mtb, dall'equitazione al surf, dall'arrampicata alla corsa in montagna.

In sostanza la Valle dei Laghi si colloca tra la Valle dell'Adige, l'Alto Garda e le Giudicarie, motivo per cui possiamo definirla come un *crocevia* di territori, un luogo dove *confluiscono* le tradizioni e la cultura di un ambiente più ampio offrendo così una grande opportunità per chi ama viaggiare e conoscere.

Per tutti questi aspetti e per il valore che tale realtà possiede, nasce **CONFLUENZE, il festival del Turismo responsabile e di prossimità**. *Confluenze* di territori, di viaggi, di tradizioni per un turismo responsabile, sostenibile e ispirazionale. Un modo per prendere coscienza che la natura è parte integrante della propria cultura per cui ne siamo responsabili.

Confluenze vuole approfondire i temi legati alla diffusione nel territorio della Valle dei Laghi delle pratiche di sostenibilità ambientale e sociale, culturale ed economica che rendono la comunità virtuosa per sé stessa e nel rapporto con gli altri attraverso la valorizzazione delle nuove forme di turismo e di accoglienza.

Durante il festival *Confluenze* verranno affrontati varie tematiche: turismo di prossimità, turismo lento, responsabile e ispirazionale, un turismo che si attua secondo i principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture, che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e dei territori ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità del futuro.

Il Distretto Famiglia accompagnerà il lavoro del Biodistretto, favorendo la connessione e la collaborazione tra le varie realtà del territorio, facilitando l'attivazione del protagonismo del territorio, promuovendo incontri di condivisione preparatori al festival, ma anche successivi in modo da sostenere l'intero processo, nonché stimolando la conoscenza e la promozione di tale iniziativa attraverso i social, e altri canali (articoli, mail).

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di un' autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che, per l'anno 2021, le organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming possono essere individuate in Ecomuseo Valle dei Laghi, Biodistretto Valle dei Laghi, Residenza Valle dei Laghi Cavedine e Giardino delle spezie.

Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Ecomuseo Valle dei Laghi	Referente per mondo associazioni e azioni di valorizzazione del territorio di stampo socio-culturale
Biodistretto Valle Laghi	Referente per sviluppo progettualità strategiche riferite all'ambito della produzione biologica, prodotti km0, innovazione sociale e culturale.
Residenza Valle dei Laghi Cavedine	Sviluppo processi di comunità innovativi legati all'integrazione di politiche per anziani con politiche socio-culturali (es. Marchio dementia friendly community, progetti in collaborazione con biblioteca Cavedine...)
Giardino delle Spezie	Referente per valorizzazione Marchio family sul territorio, referente per ambito accoglienza-ristorazione

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA 2019-2020

PAT/RFS162-27/01/2021-0052933 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DEI LAGHI – anno 2019/2020

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DEI LAGHI

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Raccolta nuove adesioni	0	25	50	75	100
2	Monitoraggio	0	25	50	75	100
3	Mantenimento marchio family in Trentino	0	25	50	75	100
4	Sviluppo della rete e costruzione di un piano d'azione condiviso	0	25	50	75	100
5	Valorizzazione del marchio Family, agevolazioni per certificazioni familiari	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Comunicazione	0	25	50	75	100
2	Formazione aderenti	0	25	50	75	100
3	Serate informative su servizi per la cura e salute della persona	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Informa famiglie	0	25	50	75	100
2	Estate giovani e famiglie	0	25	50	75	100
3	Formazione alla genitorialità	0	25	50	75	100
4	Conciliazione e lingue straniere	0	25	50	75	100
5	Educhiamoci a educare	0	25	50	75	100
6	Sviluppo ed estensione del marchio "Dementia Friendly Community"	0	25	50	75	100
7	Azioni di raccordo tra diversi ambiti come moltiplicatore e valorizzatore delle risorse territoriali esistenti	0	25	50	75	100
8	Attivazione di spazi aggregativi/socializzazione per adolescenti e famiglie	0	25	50	75	100
9	Sviluppo di percorsi didattici innovativi per promuovere e raccontare il territorio	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Azioni di conciliazione famiglia-lavoro	0	25	50	75	100
2	Raccordo Piano giovani di zona-Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
3	Sostegni economici per le famiglie	0	25	50	75	100
4	Sostegno e promozione dello sport e salute (non realizzato causa Covid)	0	25	50	75	100
5	Nonno vigile	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Attività esperienziali e laboratori rivolti alla famiglia	0	25	50	75	100
2	Animazione per bambini e famiglie	0	25	50	75	100
3	Attivazione spazio aggregativo adolescenti	0	25	50	75	100
4	Turismo per famiglie in Valle dei Laghi	0	25	50	75	100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DEI LAGHI – anno 2019/2020




5	Attività sentieri famiglia	0	25	50	75	100
6	Pianificazione urbanistica a misura di famiglia	0	25	50	75	100
7	Spiaqqe sicure	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.








Luogo e data


Firma del Coordinatore Istituzionale

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY

27 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
27-ago-13		APT TRENTO, MONTE BONDONE, VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13	31-dic-16	CASSA RURALE DELLA VALLE DEI LAGHI BCC		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI GALAVINO		
27-ago-13		COMUNE DI CAVEDINE		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI LASINO		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI PADERGNONE		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI TERLAGO		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI VEZZANO		
27-ago-13		COMUNITÀ DELLA VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13		FONDAZIONE AIDA - TEATRO VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13	17-ago-17	FORUM DELLE ASSOGIAZIONI FAMILIARI DEL TRENTINO		
27-ago-13		IL GIARDINO DELLE SPEZIE		
27-ago-13		PIZZERIA RISTORANTE GENZIANELLA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				

11-dic-14		COMUNITÀ MURIALDO T.A.A. C.G.P.S.T.S.G.		
ANNO 2015				
20-mar-15		APR IDEE PER COMUNICARE		
30-apr-15		BIBLIOTECA COMUNALE DI VEZZANO		
06-lug-15		ASSOCIAZIONE CEREALI VALLE DEI LAGHI		
06-lug-15		RISTO 3 - RISTORAZIONE DEL TRENTINO - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA "RISTO 3"		
28-lug-15		BIBLIOTECA COMUNALE VALLE DI CAVEDINE		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI MADRUZZO		
01-gen-16		COMUNE DI VALLELAGHI		
17-feb-16	08-apr-19	RISTORANTE MASO LIMARÒ		
19-dic-16		ECOMUSEO DELLA VALLE DEI LAGHI		
ANNO 2017				
01-gen-17		CASSA RURALE ALTO GARDA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
15-mag-17		APPARTAMENTO MASI		
18-ott-17		ASSOCIAZIONE SHERWOOD		
ANNO 2018				
26-ott-18		APSP RESIDENZA VALLE DEI LAGHI		
ANNO 2019				
24-set-19		MASO CANOVA - VALLELAGHI		
26-set-19		PRO LOCO TERLAGO		
ANNO 2020				
09-apr-20		LA COCCINELLA S.C.S.		

07-mag-20		AZIENDA AGRICOLA MASO EDEN		
07-mag-20		EDUCARE NEL BOSCO - VALLELAGHI		
10-nov-20		CENTRO TRENINO SOLID. ONLUS		
ANNO 2021				
09-feb-21		ASD LAKE LINE0.0		
13-apr-21		INTERAGIAMO		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 186 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Paganella".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021.

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Paganella nasce e si sviluppa in un territorio turistico fortemente caratterizzato dalle stagionalità, quella invernale e quella estiva, che determinano e influenzano inevitabilmente i ritmi della vita di coloro che risiedono vivono nella Comunità. La discontinuità e la frammentazione dei tempi determinano, come frequentemente avviene nei contesti a vocazione prettamente turistica, difficoltà nel costruire e nel mantenere reti di relazioni individuali e familiari non solo tra i diversi paesi, ma spesso anche all'interno del proprio. Il programma di lavoro del Distretto Famiglia della Paganella che è seguito all'accordo (9 marzo 2015) ha, fin da subito, espressamente esplicitato la volontà dell'altopiano della Paganella di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattiva territoriale e favorire la crescita e la permanenza sul territorio. Il percorso fin qui svolto, ha offerto ai residenti l'opportunità di sperimentarsi come comunità attenta al benessere familiare e all'accoglienza, non solo in ambito turistico (per il quale il livello raggiunto è di eccellenza), ma anche e soprattutto per quello delle famiglie residenti. Nel biennio 2018/2019 il Distretto Famiglia della Paganella ha promosso, coordinato ed intensificato azioni mirate a stimolare e coinvolgere le famiglie per consentire loro di diventare co-costruttrici di percorsi finalizzati al consolidamento delle relazionali in essere, in un'ottica di welfare generativo. Si è altrettanto investito sul consolidamento della rete degli aderenti promuovendo incontri di confronto soprattutto in merito alle molteplici progettualità rivolte al territorio.

Il 2020 è stato caratterizzato dall'emergenza Covid che ha impedito l'organizzazione di molteplici iniziative e attività che erano state ideate e programmate. Il periodo di lockdown che abbiamo attraversato, per le sue caratteristiche eccezionali, ha posto tutta la comunità di fronte a condizioni, esperienze, emozioni che hanno chiesto energie e risorse di pensiero, di azione, di relazione, di comunicazione nuove. Il Distretto Famiglia della Paganella, ha ritenuto importante "abitare" questo tempo inedito condividendo un modo e un "luogo" per stare comunque insieme. Si sono cercate nuove strade e modi differenti per mantenere vivi i legami tra le famiglie, le istituzioni, le associazioni, adottando proposte e altre modalità di comunicazione.

Il 2020 è stato anche l'anno delle elezioni comunali in molti comuni della PAT. Nel nostro territorio della Paganella le cinque nuove amministrazioni Comunali si sono impegnate con entusiasmo nel progetto Distretto Famiglia: i cinque assessori al sociale compongono la nuova cabina di regia del Distretto Famiglia della Paganella.

Il nuovo referente istituzionale del Distretto Famiglia della Paganella è Eleonora Bottamedi – Vicesindaco e Assessore alle Politiche Sociali di Andalo e il Referente tecnico è la dottoressa Laura Mocini.

La cabina di regia si è riunita via meet il 4 gennaio 2021, il 3 febbraio 2021 e il 19 aprile 2021.

Il programma del 2021 si concentrerà su 3 obiettivi:

- 1) Sostegno alle famiglie e alle fragilità che sono emerse in questo periodo covid.
- 2) Rafforzamento della rete e della comunità educante.
- 3) Valorizzazione dell'ambiente e del territorio.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.52 del 26 gennaio 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Andalo, 9 marzo 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Paganella
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Eleonora Bottamedi Vicesindaco del Comune di Andalo eleonorabottamedi@gmail.com 3393025010
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Laura Mocini lauramocini@libero.it 3286914536
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Chiara Rossi Responsabile del Servizio Sociale della Comunità della Paganella sociale@comunita.paganella.tn.it 0461/585230

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.filopaganella.it/distretto-famiglia/
PAGINA FACEBOOK	Facebook.com/distrettofamigliapaganella

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1)Realizzazione di 2 incontri individuali 2)Realizzazione di 2 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro individuali realizzato	
		50% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni proponenti e aderenti del Distretto famiglia (dall'anno 2015)	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 28 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		3,6% per ogni aderente contattato	

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.		Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Ottenimento di 5 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.		33,4% per ogni nuova adesione

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.		“Potenzialità e poteri: riconoscere le risorse personali e indirizzarle”
Organizzazione referente.		Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Tempi.		30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.		100% per la formazione realizzata

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.		Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.		31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale)

V.A.M.T.		AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITÀ
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo delle attività.
Azioni.		Incontri online tra i vari Distretti e condivisione di eventi tra i distretti

Organizzazione referente.	Tutti i Distretti famiglia del Trentino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1)Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2)Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro fra RTO/Manager territoriali realizzato 17% per ogni post pubblicato sui social

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.7 I DISTRETTI FAMIGLIA DELLA PAGANELLA E DELLA VAL DI NON SI INCONTRANO </div> </div>	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra le famiglie dei territori della Val di Non e della Paganella realizzando una progettualità condivisa
Azioni.	Attivare un progetto con fine educativo, formativo, sociale per le famiglie di entrambe le comunità
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella e Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Ente Parco Adamello Brenta, Appa, Sistema Bibliotecario dei due territori
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri con le famiglie di entrambi i distretti
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni incontro

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 8 I DISTRETTI FAMIGLIA DELLA PAGANELLA E ROTALIANA- KONIGSBERG SI INCONTRANO </div> </div>	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra le famiglie dei territori della Rotaliana e della Paganella realizzando una progettualità condivisa
Azioni.	Attivare un progetto con fine educativo, formativo, sociale per le famiglie di entrambe le comunità
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella e Comunità Rotaliana Konigsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri con le famiglie di entrambi i distretti
Percentuale di valutazione	50% per la realizzazione di ogni incontro

<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO </div> </div>	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.

Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino" - Comune di Molveno e di Cavedago
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetti aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.10 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Andalo, Comune di Fai della Paganella, Comune di Cavedago, Comune di Molveno, Comune di Spormaggiore
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contatto del RTO oppure RI con 5 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni contatto con i Comuni

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni promozione avviata

V.A.M.T. AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA – DISCIPLINARE APPARTAMENTI E DISCIPLINARE COMUNI	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari
Azioni.	Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie (esempio: Comuni e appartamenti).
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Dolomiti Paganella e Comune di Molveno e Comune di Cavedago
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato
	50% per ogni promozione avviata

AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento fra i Distretti Famiglia 2) Realizzazione di 1 incontri 3) Promozione tra 4 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	25% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.4 L'EUREGIO FAMILY PASS INCONTRA LE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'Euregio Family Pass
Azioni.	Promozione dell'Euregio Family Pass: Incontro online con le famiglie promosso dall'Associazione Genitori della Paganella
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione genitori della Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro online
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'incontro

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.5 CREAZIONE PAGINA FACEBOOK </div> </div>	
Obiettivo.	Incrementare i canali di comunicazione online relativamente alle opportunità offerte dal Distretto Famiglia Paganella con l'obiettivo di creare anche una rete con gli altri Distretti Famiglia del territorio pubblicizzandone le proposte ed iniziative.
Azioni.	Creazione della pagina Facebook del Distretto Famiglia della Paganella
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Gli altri Distretti Famiglia nel Trentino
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Creazione della pagina Facebook del Distretto Famiglia della Paganella
Percentuale/i di valutazione.	100% per la creazione della pagina FB

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.6 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB)
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Incontra, Comuni
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Aggiornamento quadrimestrale del Sito istituzionale 2) Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB (104 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni aggiornamento del sito 1% per ogni post

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n.7 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTO </div> </div>	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Publicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

AZIONE n.8 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1.Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2.Presenza di 2 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo
	50% per ogni post su FB

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 #FUORICENTRO. COLTIVIAMO LE PERIFERIE: LA CREAZIONE DI UNA COMUNITA' EDUCANTE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Coinvolgere i vari membri della comunità per crescere insieme nel confronto affrontando con maggiore consapevolezza il proprio ruolo di adulti quali positivi modelli che collaborano e indicano comuni direzioni a coloro che stanno crescendo Fornire occasioni che vadano nella direzione della costruzione di una comunità educante, co-responsabile dell'educazione dei ragazzi in un'ottica di creazioni di rete e scambio .
Azioni.	Realizzazione di un evento in cui verrà promosso il canvas della Comunità educante nato dallo scambio di idee tra i diversi attori che vivono nella Comunità della Paganella. Si tratterà di una sorta di Vademecum della Comunità educante che verrà condiviso con il territorio evidenziando quelle caratteristiche emerse che raccontano quali caratteristiche debba avere una comunità per essere un territorio dove si genera benessere.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale (capofila)

Altre organizzazioni coinvolte.	Partnership pubblico-privata tra oltre 30 organizzazioni tra cui: Comunità della Paganella, Comun General de Fascia, Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Castello Tesino I. C. Mezzolombardo-Paganella – Borgo Valsugana – CentroValsugana – Strigno e Tesino –Scuola Ladina di Fassa Provincia Autonoma di Trento – Dipartimento della Conoscenza e Dipartimento della Salute e della Solidarietà sociale Fondazione Trentina per il Volontariato - Centro Servizi Volontariato Trentino - Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari Fondazione De Marchi – Pares - Human Foundation – Artico – Incontra - CBS – Community Building Solutions - MART – Nettare Neuroimpronta - The Hub Trentino-Südtirol - UISP Trentino - University Social Enterprise Associazione Genitori Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del Vademecum
Percentuale di valutazione	100% per la realizzazione del Vademecum della Comunità Educante

V.A.M.T. AZIONE n.2 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID: SPORTELLO DI ASCOLTO PSICOLOGICO	
Obiettivo.	Attivare uno sportello di ascolto psicologico rivolto a singoli/famiglie che possa essere di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 in cui sono emerse numerose fragilità all'interno delle nostre comunità. Si tratta di un servizio finalizzato alla cura delle relazioni, alla crescita personale ed alla promozione del benessere in un clima collaborativo e di accoglienza
Azioni.	Attivazione dello sportello di ascolto presso l'ambulatorio medico messo a disposizione dal Comune di Fai della Paganella. Attraverso un indirizzo mail dedicato e due recapiti telefonici, i residenti della Comunità della Paganella potranno gratuitamente contattare i due psicologi responsabili del progetto per essere quindi accolti e indirizzati in percorsi di consulenza e sostegno psicologico.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni dell'Altopiano della Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Allestimento dello spazio dedicato 2. Pubblicizzazione del Progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per allestimento dello spazio dedicato al progetto 100% per azioni di pubblicizzazione del nuovo servizio (locandina, invio mail ai Comuni, contatti con medici di base e pediatri della zona)

AZIONE n.3 GIOVANI TALENTI	
Obiettivo.	Valorizzare pratiche positive all'interno del panorama adolescenziale tramite la testimonianza di alcuni ragazzi del territorio
Azioni.	Organizzazione di una serata rivolta ai ragazzi delle scuole medie e oltre dove due giovani del territorio raccontano la loro esperienza di scrittori in erba
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella

Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione genitori della Paganella, Comuni della Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dei un incontro (possibilmente in presenza)
Percentuale/i di valutazione.	100% per incontro realizzato

AZIONE n.4 CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE: CONOSCERE LA SOPRAFFAZIONE ECONOMICA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione sul tema della violenza di genere in tutte le sue forme.
Azioni.	Promuovere una serata informativa -formativa sul tema della sopraffazione economica e sulla valorizzazione della donna all'interno della società e della famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	I Comuni della Paganella e la Commissione Provinciale Pari Opportunità tra uomo e donna del Trentino
Tempi.	Entro aprile 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del webinar
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'incontro

AZIONE n.5 PROGETTI DI MEDIA EDUCATION: MEGLIO REALE CHE VIRTUALE	
Obiettivo.	Attività realizzata nell'ambito del progetto #Fuoricentro Coltiviamo le Periferie, rivolto ai ragazzi di seconda terza media e delle superiori con l'obiettivo di riflettere sulla costruzione dell'immagine di se nel virtuale e nel reale sperimentando un approccio costruttivo all'utilizzo delle tecnologie.
Azioni.	Realizzazione di tre incontri di confronto e attività pratiche
Organizzazione referente.	Fondazione Trentina per il Volontariato sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Incontra, Altropiano Spazio Giovani
Tempi.	Aprile-Maggio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di tre incontri
Percentuale/i di valutazione.	34% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.6 PROGETTI DI MEDIA EDUCATION: PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "PER UNA ALLEANZA EDUCATIVA DIGITALE"	
Obiettivo.	Sensibilizzare i genitori sul proprio fondamentale ruolo educativo nell'ambito dell'utilizzo delle nuove tecnologie
Azioni.	Realizzazione di una serata rivolta ai genitori degli alunni dell'Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella
Organizzazione referente.	Distretto famiglia della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Consulta dei Genitori, Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella, Distretto Famiglia Rotaliana

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della serata
Percentuale/i di valutazione.	100% per serata realizzata

AZIONE n. 7 FAMIGLIE INSIEME	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra le famiglie della Comunità .
Azioni.	Realizzazione di incontri tra famiglie della Comunità, da anni desiderose di continuare il confronto e la reciproca crescita avviati ormai alcuni anni fa attraverso l'intervento di mediazione del Dott. Ignazio Punzi
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Associazione genitori Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Aumento del coinvolgimento delle famiglie che saranno portate ad invitare nuovi partecipanti
Percentuale di valutazione	100% per almeno due nuove partecipazioni all'interno del "gruppo storico"

AZIONE n.8 MOLVIUS: RIDISEGNARE L'IMMAGINARIO DEL LAGO DI MOLVENO	
Obiettivo.	Molvius è il mostro disegnato da Nadia Groff con l'intento di ridisegnare l'immaginario del lago di Molveno raccontando a turisti e residenti la sua storia in uno spettacolo ricco di effetti speciali. Il progetto è curato da Impact Hub per il Comune di Molveno, in collaborazione con SITM, Molveno Holiday e Dolomiti Paganella.
Azioni.	Realizzazione di spettacoli, laboratori per bambini e cinema sulla spiaggia
Organizzazione referente.	Comune di Molveno
Altre organizzazioni coinvolte.	SITM, Molveno Holiday e Dolomiti Paganella
Tempi.	Entro luglio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'evento

AZIONE n. 9 C'ENTRO ANCH'IO	
Obiettivo.	Favorire e sostenere la crescita personale e l'integrazione all'interno di un gruppo e gradualmente nella comunità di appartenenza.
Azioni.	Organizzazione di due contesti (per fasce di età) educativo relazionale, ludico-ricreativi che prevedono percorsi ed attività finalizzate: -alla conoscenza e alla collaborazione tra i ragazzi dei diversi paesi della Comunità. -al supporto dei compiti scolastici con percorsi e piani educativi anche individuali Si prevede l'organizzazione del trasporto per gli spostamenti dei ragazzi Nel periodo di emergenza Covid il C'entro anch'io è diventato 3.0 : il progetto è proseguito

	supportando i bambini e ragazzi nei compiti scolastici tramite telefonate e zoom call.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Cooperativa Incontra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni
Tempi.	Per tutto il 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale di valutazione	100% per la realizzazione dell'attività

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, "Dopo di noi", percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto

AZIONE n. 2 ESTATE IN ALTOPIANO	
Obiettivo.	Coinvolgere bambini e ragazzi in contesti ludico ricreativi nel periodo estivo
Azioni.	In sostituzione al progetto Minialtopiano previsto, ma non realizzabile secondo le caratteristiche originarie per protocollo Covid , viene organizzato , per il periodo luglio / agosto, un progetto di attività ludico ricreative. -Co-progettazione con i Comuni e la Comunità -Videoconferenza per la presentazione del progetto alle famiglie.
Organizzazione referente.	Cooperativa Incontra
Altre organizzazioni	Comunità, comuni

Tempi.	Luglio e agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale di valutazione	100% per realizzazione dell'attività

AZIONE n.3 BONUS BEBÈ O REGALO AI NUOVI NATI	
Obiettivo.	Sostenere la natalità e premiare la genitorialità
Azioni.	Contributo economico o consegna di un kit bebè per ogni nuovo nato
Organizzazione referente.	Comune di Molveno e Comune di Fai della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Erogazione bonus o consegna Kit
Percentuale/i di valutazione.	100% per erogazione bonus o consegna kit con allegato un opuscolo informativo inerente il Distretto Famiglia

AZIONE n.4 IMMERSIONE NEL SELVATICO	
Obiettivo.	Il nido familiare di Andalo per l'estate 2021 apre le porte immergendosi nella natura. Il piccolo gruppo di undici bambini e bambine, dai 9 mesi ai tre anni, avranno modo di attingere a piene mani ai benefici del contatto prolungato con la natura. Una programmazione aperta e flessibile sosterrà il fare e il gioco affinché questa opportunità "semini", nell'esperienza e nei ricordi dei futuri adulti, una sensibilità ecologica, etica, sociale e corporea. "Immersione nel selvatico" è il titolo del progetto educativo che le tagesmutter conddivideranno con le famiglie dell'Altopiano.
Azioni.	Le tagesmutter proporranno un'estate immersa nella natura in una cornice di un quadro esperienziale vissuto in località Plan dei Sarnacli. Questo luogo, non lontano dal paese e raggiungibile in auto, diventerà l'aula a cielo aperto per due periodi: inizio e fine estate
Organizzazione referente.	Nido familiare tagesmutter di Andalo
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione

AZIONE n.5 ALZHEIMER AI TEMPI DEL COVID	
Obiettivo.	Sensibilizzare le famiglie sulla tematica dell'invecchiamento cognitivo ed aiutarle nella gestione domiciliare di persone affette da sindrome di Alzheimer.
Azioni.	Promuovere due incontri online con lo psicologo Alessio Pichler: <ul style="list-style-type: none"> - Invecchiamento cognitivo sano e prevenzione: fattori psicologici e stili di vita. - Suggestimenti per la gestione domiciliare dei disturbi comportamentali.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella

Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni della Paganella
Tempi.	Entro aprile 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dei due incontri online
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO con dott. Fato sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Momento formativo/informativo con altri RTO/ Manager territoriali
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato

V.A.M.T. AZIONE n. 2 INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE 2030	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi dell'agenda 2030
Azioni.	- Incontri online o se possibile in presenza, inerenti uno più goal dell'Agenda 2030
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia della Paganella, Distretto Famiglia della Val di Non e relativi aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri aperti ai territori di entrambi i Distretti
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.3 CAMMINIAMO IN FAMIGLIA	
Obiettivo.	Promuovere la sentieristica Family
Azioni.	Promuovere la sentieristica Family attraverso attività di promozione mirate ai residenti della Comunità della Paganella e non solo
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Paganella, Comuni aderenti al parco e con sentieristica Family , Distretto Famiglia Val Rendena, Distretto Famiglia della val di Non, Distretto famiglia Giudicarie esteriori-Terme di Comano
Tempi.	Entro dicembre.2021
Indicatore/i di valutazione.	Promozione della sentieristica dedicata alle famiglie tramite pubblicazione di 6 post facebook
Percentuale/i di valutazione.	17% per ogni post pubblicato

AZIONE n.4 FESTIVAL ORME	
Obiettivo.	Incentivare lo sviluppo e la valorizzazione del turismo lento attraverso l'immersione nella Natura
Azioni.	Festival dei sentieri: attività didattiche per bambini, trekking con i cani, approfondimenti, incontri, sapori, tradizioni locali. L'effettivo svolgimento della manifestazione può in ogni momento essere condizionato da nuove disposizioni in materia di prevenzione della diffusione del COVID-19.
Organizzazione referente.	Consorzio Turistico Fai Vacanze
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Fai della Paganella, Apt Dolomiti Paganella, Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella, Paganella 2001 S.p.A. Associazioni di volontariato
Tempi.	Settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per attività realizzata

AZIONE n.5 MOUNTAIN FUTURE FESTIVAL Dolomiti Paganella	
Obiettivo.	Promuovere un dialogo interdisciplinare e opportunità di confronto sul futuro della montagna.
Azioni.	Eventi che ospiteranno esperti di rilievo nazionale ed internazionale (alpinisti, geologi, climatologi, scrittori, poeti, antropologi) portatori di esperienze, conoscenze e visioni, i quali saranno invitati ad esprimere il loro pensiero su argomenti di attualità quali: i cambiamenti climatici, spopolamento della montagna, modernità, ambiente e digitalizzazione, governance e sviluppo. L'effettivo svolgimento della manifestazione può in ogni momento essere condizionato da nuove disposizioni in materia di prevenzione della diffusione del COVID-19.
Organizzazione referente.	Comune di Andalo
Altre organizzazioni coinvolte.	Apt Dolomiti Paganella , Andalo Vacanze
Tempi.	Settembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 6 DOLOMITI PLACE TO BE: La storia di pochi diventa la conquista di molti	
Obiettivo.	Realizzazione di "Dolomiti PlaceToBe", un nuovo progetto di narrazione audio e video dell'Associazione Dolomiti Open. È un contenitore di storie e di idee, nato per raccontare lo straordinario territorio delle Dolomiti, Patrimonio naturale dell'Umanità UNESCO, ripercorrendo le vicende di uomini e donne, del passato, ma soprattutto del presente. Il tutto, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e al rispetto per la montagna. L'obiettivo sarà scoprire la sorprendente catena delle Dolomiti di Brenta, narrando le imprese di celebri alpinisti, ma anche di atleti e campioni disabili che hanno realizzato, grazie all'iniziativa "Brenta Open", delle scalate impensabili fino a qualche anno fa. Facendo diventare un'esperienza della loro vita, un momento di grande conquista per molti.
Azioni.	Realizzazione di tre podcast di "Dolomiti PlaceToBe", dal titolo "La storia di pochi diventa la conquista di molti",
Organizzazione referente.	ADS Dolomiti Open
Altre organizzazioni coinvolte.	Sportfund-Fondazione per lo sport Onlus e l'Apt Dolomiti Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di tre podcast
Percentuale di valutazione	34% per ogni podcast realizzato

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Dal 2018 il territorio della Comunità della Paganella è coinvolto ed impegnato in "#Fuoricentro: coltiviamo le periferie", un progetto di innovazione educativa attivo in tre territori della Provincia autonoma di Trento: Comun General de Fascia, Valsugana e Tesino e Paganella.

È uno degli 86 progetti approvati a livello nazionale (unico in Trentino Alto Adige per il bando Adolescenza) dall'impresa sociale Con I Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Ente capofila del progetto è la Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale con cui collabora attivamente la Non Profit Network – CSV Trentino e la Provincia autonoma di Trento, tramite il Dipartimento della Salute e Solidarietà Sociale e il Dipartimento della Conoscenza.

Il progetto nato dalla partnership pubblico-privata tra oltre 30 organizzazioni territoriali provinciali esprime una innovativa governance, che prevede una forte integrazione tra pubblico e che punta a creare il marchio di "villaggio educante trentino". L'obiettivo è infatti mettere a sistema relazioni utili per la creazione di piccoli villaggi educanti in cui tutti si sentano coinvolti e responsabili del processo educativo e del percorso di vita dei più giovani, in quei luoghi dove sta emergendo un problema di sviluppo e consolidamento del capitale sociale e psicologico dei ragazzi.

Il percorso fin qui svolto, sul territorio della Paganella ha promosso molteplici e differenziati percorsi per sviluppare il progetto (riunioni di progettazione di dettaglio a cura della cabina di regia), per incontrare i coordinatori territoriali (momenti formativi e verifiche su questioni specifiche), per animare le comunità locali (assemblee partecipate per la costruzione della comunità educante) con l'obiettivo di contribuire tutti alla redazione del Patto educativo.

In questo contesto, il Distretto Famiglia ha fin da subito promosso la sensibilizzazione presso i propri aderenti ad una partecipazione attiva e responsabile al progetto ed ha adottato e contribuito alla realizzazione di specifiche azioni (vedi anche programma 2020).

L'emergenza Covid ha inevitabilmente interrotto il percorso e costretto l'adozione di "altre" modalità per incontrarsi. Ma è stato ancora più forte il bisogno di sentirsi parte di una comunità, quando la comunità è rimasta chiusa (doverosamente) nelle proprie case.

Ed è per questo che, nel corso del 2020, non senza difficoltà, sono comunque proseguite le proposte di azioni con incontri dedicati alle famiglie (Educare al digitale – Bilanci famigliari – Laboratori del riciclo, naturali...) e specifici incontri che hanno visto la partecipazione, il confronto e la contaminazione tra la scuola, gli allenatori sportivi, i nonni, le associazioni, il servizio Sociale, Spazio Giovani, gli amministratori, il Parco Naturale Paganella Brenta, l'Apt Dolomiti Paganella.

Nel corso del 2021 il progetto continua prevedendo, al termine della rielaborazione dei dati raccolti, l'organizzazione di un evento finalizzato alla presentazione e promozione del canvas (canovaccio) della Comunità educante, quale risultato del confronto tra i molteplici e diversi attori coinvolti della Comunità della Paganella.

Il Patto Educativo verrà promosso e potrà essere adottato da tutti: sarà una narrazione autentica e condivisa di chi vive questo territorio, ed evidenzierà come una comunità, in quanto educante, può e deve generare benessere per coloro che la vivono e anche per chi ne è ospite.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità della Paganella	La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati: ☹️ Servizi di natura socio assistenziale, socio educativa e di prevenzione a favore delle famiglie anche con figli minori; <ul style="list-style-type: none"> • Progetti del Settore socio – assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e di welfare generativo; • Progetti a favore delle famiglie e dei giovani promosse nell'ambito di bandi specifici • Piano giovani di zona
Comune di Andalo	Raccorda e coordina i percorsi, i progetti e le azioni delle politiche giovanili (Piano giovani – AltroPiano Spazio Giovani), del servizio sociale di Comunità con il Distretto e promuove il Distretto sul territorio L'assessore alle politiche sociali è referente istituzionale del Distretto.
Comuni di Fai della Paganella, Molveno, Spormaggiore e Cavedago	Raccordano e coordinano i percorsi, i progetti e le azioni delle politiche giovanili (Piano giovani – AltroPiano Spazio Giovani), del servizio sociale di Comunità con il Distretto e promuovono il distretto sul territorio.
Cooperativa Incontra	Promuove e coordina le attività dello Spazio Altropiano. Promuove e coordina le attività del C'entro anch'io. Collabora e promuove il consolidamento e l'ampliamento della rete del Distretto.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RFS162-01-01/02/2021-0064467 - Allegato Utente 1 (A01)

C14-0000275-20/01/2021-A - Allegato Utente 2 (A02)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia PAGANELLA – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

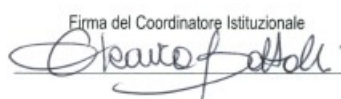
Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Sviluppo del Distretto Famiglia – Progetto strategico	0	25	50	75	100
2	Sviluppo del Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
3	Certificarsi... perché? NO PER COVID	<input checked="" type="checkbox"/>	25	50	75	100
4	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
5	Apertura sede del Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
6	Formazione	0	25	50	75	100
7	Incontro tra Distretti	0	25	50	75	100
8	Webinar "La resilienza delle famiglie della Paganella"	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Appartamentiamoci NO PER COVID	<input checked="" type="checkbox"/>	25	50	75	100
2	EuregioFamilyPass	0	25	50	75	100
3	Distretto Famiglia e Piano giovani in biblioteca	0	25	50	75	100
4	Nuovo sito	0	25	50	75	100
3. COMUNITA' EDUCANTE						
1	Future Lab – Nuove Generazioni	0	25	50	75	100
2	#Fuoricentro. Coltiviamo le periferie	0	25	50	75	100
3	Famiglie insieme	0	25	50	75	100
4	Scuola café	0	25	50	75	100
5	Brenta open	0	25	50	75	100
6	Il Territorio della Comunità della Paganella visto dai bambini NO PER COVID	<input checked="" type="checkbox"/>	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	C'entro anch'io	0	25	50	75	100
2	Estate in Altopiano	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA						
1	Settimana di: "M'illumino di meno"	0	25	50	75	100
2	Comunità della Paganella, Comunità "plastic free"	0	25	50	75	100
3	Parco del Respiro	0	25	50	75	100
4	Festival Orme	0	25	50	75	100
5	Mountain Future Festival Dolomiti-Paganella	0	25	50	75	100
6	La Piazza che diventa verde	0	25	50	75	100




Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia PAGANELLA – anno 2020

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.






Luogo e data
29/01/2021

Firma del Coordinatore Istituzionale


ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

30 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
30-mar-15		COMUNITÀ DELLA PAGANELLA		
30-mar-15		ANDALO GESTIONI S.R.L.		
30-mar-15		APT DOLOMITI DI BRENTA PAGANELLA ANDALO LAGO DI MOLVENO FAI DELLA PAGANELLA CAVEDAGO SPORMAGGIORE		
30-mar-15		CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		COMUNE DI ANDALO		
30-mar-15		COMUNE DI CAVEDAGO		
30-mar-15		COMUNE DI FAI DELLA PAGANELLA		
30-mar-15		COMUNE DI MOLVENO		
30-mar-15		COMUNE DI SPORMAGGIORE		
30-mar-15		CONSORZIO ANDALO VACANZE		
30-mar-15		CONSORZIO FAI ATTIVITA' INIZIATIVE E VACANZE IN SIGLA "CONSORZIO F.A.I. VACANZE"		
30-mar-15		CONSORZIO SKIPASS PAGANELLA DOLOMITI		
30-mar-15		FAMIGLIA COOPERATIVA BRENTA PAGANELLA SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		FUNIVIE MOLVENO PRADEL S.P.A.		
30-mar-15		MOLVENO HOLIDAY SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA		
30-mar-15		PARCO FAUNISTICO DI SPORMAGGIORE S.R.L.		
30-mar-15		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		

30-mar-15		PRO LOCO CAVEDAGO		
30-mar-15		PRO LOCO SPORMAGGIORE		
30-mar-15		SOCIETA' INCREMENTO TURISTICO MOLVENO S.P.A. IN FORMA ABBREVIATA S.I.T.M. S.P.A.		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
07-dic-17		ASD ALTOPIANO PAGANELLA		
ANNO 2018				
12-feb-18		L'IPPOPOTAMO S.A.S. SPORMAGGIORE		
18-set-18		PAGANELLA RIFUGI S.R.L.		
ANNO 2019				
30-ott-19		TAGESMUTTER DEL TRENTO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15-nov-19		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
19-dic-19		ANDEL HAUS		
19-dic-19		LA TANA DELL'ERMELLINO		
ANNO 2020				
29-gen-20		EUROCARVING - SCUOLA ITALIANA DI SCI		
ANNO 2021				
25-mar-21		DOLOMITI OPEN ASD		
06-apr-21		CEF BRENTA PAGANELLA		

DISTRETTO FAMIGLIA ALTA VALSUGANA E BERSNTOL

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 185 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bersntol".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Il Distretto Famiglia Alta Valsugana e Bersntol, fin dalla sua istituzione, ha visto l'adesione di tutte le amministrazioni comunali e di molte realtà del privato sociale che offrono servizi ed attività a supporto delle famiglie. Il Distretto ha identificato da subito l'accoglienza come carattere distintivo da sviluppare nelle sue diverse sfaccettature e dimensioni, sottolineandone gli aspetti culturali, sociali, economici e turistici.

La prima fase dell'emergenza sanitaria in corso ha richiesto alla comunità, intesa in senso allargato, un grande sforzo nel rimodulare e introdurre nuovi servizi per rispondere a bisogni improvvisi ed inattesi della cittadinanza.

Il contesto di grandi fragilità, angosce ed estemporaneità, ha nel contempo fatto emergere partnership prima impensabili tra le organizzazioni del territorio, ha favorito nuove visioni sullo sviluppo futuro del territorio, ha evidenziato il limite delle classiche forme dell'abitare, ha imposto diverse modalità organizzative nei contesti lavorativi, nella ristorazione, nel commercio; ha rivoluzionato il mondo dei trasporti e della scuola.

La fase 2 ha generato necessità prima non presenti da parte delle famiglie: la creazione di occasioni di conciliazione vita lavoro nel rispetto dei protocolli di sicurezza COVID; il sostegno a settori economici oggetto di restrizioni (in primis il contesto turistico alberghiero), la promozione di occasioni di svago per le famiglie e più in generale per i cittadini tenuti a limitare i propri spostamenti.

Lo scenario che si profila per il 2021 è una lenta uscita dell'emergenza sanitaria per effetto della campagna vaccinale, con il permanere di ampi spazi di incertezza, che rendono impossibile prevedere il momento in cui il coronavirus cesserà di impattare sulla nostra vita quotidiana.

Obiettivo di questo programma di lavoro è quello di trasformare le difficoltà dell'emergenza sanitaria in opportunità da sviluppare sul nostro territorio nel lungo termine, attraverso una modificazione degli approcci lavorativi, un potenziamento delle reti di aiuto createsi spontaneamente al fine di creare comunità coese, una sensibilizzazione sul tema del riuso e della sostenibilità ambientale, la promozione di stili di vita sani, il supporto ad una ripresa dell'economia locale, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla promozione di un turismo lento ed esperienziale.

Il programma di lavoro 2021, svilupperà il tema dell'accoglienza intorno alle persone che più di altre hanno sofferto l'emergenza sanitaria, quali i minori, i giovani, le donne, i lavoratori stagionali e precari, i gli anziani, i disabili. Si cercherà di potenziare la creazione di un sistema integrato di interventi, così come previsto dall'art. 2 della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1, da attuarsi *“mediante raccordi sinergici e strutturali tra le varie politiche ed in particolare quelle sociali, del lavoro, culturali, giovanili, ambientali, della gestione del tempo,*

dello sport e del tempo libero, al fine di accrescere il benessere familiare.” Si cercherà inoltre di agire dal “basso” sviluppando azioni di welfare di prossimità, al fine di contribuire a generare attenzione e benessere sociale.

L'analisi della rete del Distretto Famiglia Alta Valsugana e Bersntol promossa dall'Agenzia per la Famiglia, ha fatto emergere diversi punti di forza ma anche alcuni aspetti di criticità. In un'ottica di miglioramento e potenziamento, si intende quindi introdurre, compatibilmente con le limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria, alcune modifiche alla metodologia di lavoro finora adottata per rafforzare il senso di appartenenza degli aderenti, in modo da favorire la coesione tra gli stessi, chiarendo ruoli e funzioni di ognuno. Verranno potenziati gli incontri attraverso l'utilizzo di videoconferenze o chat di gruppo per condividere idee, strategie ed incrementare lo spirito di appartenenza.

Si stimolerà inoltre una progettualità integrata e sinergica tale da coinvolgere interventi, competenze, valori e relazioni di provenienze diverse, con l'intento di creare una comunità di saperi autogestita, di pratiche; un laboratorio di esperienza civica che ruota intorno ad una finalità comune: l'accoglienza.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 341 del 09 marzo 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	30 marzo 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Pierino Caresia Commissario Comunità Alta Valsugana e Bersntol presidente@comunita.altavalsugana.tn.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Riccardo Loss riccardo.valline@gmail.com 349 4678612
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Francesca Carneri responsabile del Servizio Socio Assistenziale e edilizia abitativa francesca.carneri@comunita.altavalsugana.tn.it 0461/519620

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunita.altavalsugana.tn.it/Aree-Tematiche/Socio-Assistenziale-Edilizia-abitativa/Socio-Assistenziale/Distretto-Famiglia
PAGINA FACEBOOK	Comunità Alta Valsugana e Bersntol https://www.facebook.com/bersntol

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
Azioni.		<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Realizzazione d'incontri tra referente Distretto Famiglia e almeno 2 PGZ territoriali Realizzazione di almeno 1 incontro tra referente Distretto Famiglia e Associazione giovanile territoriale
Organizzazione referente.		Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.		
Tempi.		Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di 10 incontri individuali - Realizzazione di 6 incontri di gruppo - Realizzazione di 1 incontro con 2 differenti PGZ - Realizzazione di 1 incontro con 1 Associazione giovanile
Percentuale/i di valutazione.		10 %per ogni incontro individuale realizzato 16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato 50% per ogni PGZ incontrato 100% per incontro con realtà giovanile associativa territoriale

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.
Organizzazione referente.		Comunità di Valle Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020
Tempi.		Entro dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 46 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	2,2% per ogni organizzazione contattata

V.A.M.T. AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto Famiglia
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Berstol
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 2 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione adesione ottenuta

V.A.M.T. AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Verrà proposta al territorio la formazione dal titolo "I Fondamenti del Foundrasing"
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Berstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T. AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Berstol
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($= \geq 75\%$ del monte ore totale)

V.A.M.T. AZIONE n.6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2. Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.8 CONSULTA DELLA FAMIGLIA	
Obiettivo.	<p>In continuità con gli obiettivi 2020 si proseguiranno le azioni per la costituzione della Consulta della Famiglia, che ha il compito di contribuire all'elaborazione delle politiche familiari dell'Amministrazione Comunale, e in particolare ha tra gli scopi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dare impulso all'Amministrazione Comunale al fine di approfondire la situazione delle famiglie e sulle politiche familiari più opportune; • promuovere iniziative atte a diffondere una cultura per la famiglia • favorire il metodo collaborativo tra soggetti pubblici e privati che operano per la realizzazione di interventi a favore della famiglia; • contribuire, attraverso la propria attività propositiva, al miglioramento dei servizi offerti dall'Amministrazione Comunale <p>Questo sarà il primo passo da compiere per poter in futuro realizzare un piano annuale di interventi in materia di politiche familiari che fondi i propri presupposti dalle riflessioni emerse nella consulta.</p>
Azioni.	Costituzione della Consulta per la famiglia

	Incontro della Consulta in cui definire le modalità di lavoro e i futuri incontri Stesura dello Statuto della Consulta
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio, professionisti che si occupano di attività socio-educative o assistenziali sul territorio, scuole, rappresentanti delle famiglie
Tempi.	Entro dicembre 2021 si mira a costituire la Consulta della Famiglia La Consulta inizierà poi la sua attività nel 2022.
Indicatore/i di valutazione.	Costituzione della Consulta
Percentuale/i di valutazione.	100% costituzione della Consulta

AZIONE n.9 VOUCHER SPORTIVO

Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ● Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia ● Accompagnamento e promozione del voucher attraverso 4 incontri individuali
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 25% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.10 LA MIA FAMIGLIA è SPASSOSA scambio di prassi e creazione di Reti

Obiettivo.	Comprende le nuove necessità e le nove esigenze, emerse durante l'emergenza sanitaria, delle famiglie neo costituite anche in ottica post covid. Creazione di una rete di attori operanti nella comunità
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> ● Attivazione sperimentale di 2 laboratori gratuiti che propongono esperienze di condivisione di contesti ludico-corporeo-motori tra genitori e figli; gli stessi offrono occasioni privilegiate per la costruzione di relazione familiari positive ● Promozione del progetto agli aderenti al distretto ● Individuazione dei potenziali partner del progetto ● 2 Incontri di co-progettazione con i partner ● Definizione delle attività nel periodo post Covid - 19
Organizzazione referente.	Cooperativa AM.I.CA
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	4 Incontri realizzati in remoto per le famiglie in forma gratuita Identificazione di 2 partner 2 Incontri di co-progettazione per identificare le attività da proporre nel periodo post covid

Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro/laboratorio realizzato
	50% identificazione partner
	50% per ogni incontro di co progettazione

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia		
Azioni.	Realizzazione di 8 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia		
Organizzazione referente	Comunità Alta Valsugana e Bersntol		
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di 8 incontri - Promozione tra 5 partner 		
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato		
	20% per ogni partner coinvolto		

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari		
Azioni.	Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.		
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol		
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di 2 incontri 2. Promozione tra 2 partner 		
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato		
	50% per ogni partner coinvolto		

AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento fra i Distretti Famiglia • Realizzazione di 1 incontri • Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per 1 incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolti

V.A.M.T.	AZIONE n.4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB, IN, IG) - Rapporti con la stampa
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1) 20 post sulla pagina FB, 2) 2 articoli su quotidiani locali
Percentuale/i di valutazione.	5 % per ogni post
	50% per ogni articolo

V.A.M.T.	AZIONE n.5 MEETING DEI DISTRETTI FAMIGLIA
Obiettivo.	Organizzare sul proprio territorio il 6° meeting dei Distretti Famiglia
Azioni.	Conformemente alle misure restrittive in atto per l'emergenza sanitaria, porre in essere le azioni necessarie per ospitare presso il proprio territorio il 6° meeting dei Distretti Famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia

Tempi.	Entro il 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione dell'evento (anche in modalità online)
Percentuale di valutazione	100%: realizzazione dell'evento

AZIONE n.6 INFORMA FAMIGLIA ALTOPIANO DELLA VIGOLANA	
Obiettivo.	<p>Nel 2021 si prevede la realizzazione di alcune attività volte a promuovere il libretto realizzato per le famiglie Informa-Famiglie.</p> <p>Il libretto sarà presentato attraverso un webinar online nel mese di maggio 2021, sarà poi diffuso a tutti i nuovi nati dall'Ufficio Anagrafe e sarà consultabile in formato cartaceo presso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 L'Amministrazione Comunale 2 Gli Ambulatori del territorio 3 Il centro di Aggregazione dell'Altopiano della Vigolana 4 Le Biblioteche dell'Altopiano della Vigolana <p>Online sul sito comunale</p>
Azioni.	Diffusione online del materiale (Social network, newsletter, etc...)
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche di riferimento, il mondo dell'associazionismo, gli uffici comunali
Tempi.	Promozione entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Organizzazione dell'evento promozionale 2) Stampa e diffusione di 40 copie del libretto
Percentuale/i di valutazione.	100% per la promozione
	2,5% per la stampa di ogni copia del libretto

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PUNTO DI ASCOLTO VIOLENZA DI GENERE - CIVEZZANO	
Obiettivo.	Istituzione di un punto di ascolto e consulenza per le vittime di violenza di genere sul territorio comunale, in grado di accogliere le richieste di aiuto e indirizzare le vittime verso la rete di assistenza e supporto esistente.
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 11. stringere collaborazioni con enti e servizi, centri anti violenza, associazioni specializzate e altre realtà o persone professionalmente preparate a fornire l'adeguata assistenza; 12. individuare in collaborazione con i soggetti sopra descritti gli operatori specializzati disponibili a svolgere l'attività di ascolto e consulenza; 13. individuare una fascia oraria e un luogo consoni a ospitare l'attività di sportello e curarne l'allestimento; 14. promozione e pubblicizzazione dell'attività di sportello.
Organizzazione referente.	Comune di Civezzano
Altre organizzazioni coinvolte.	Altre realtà aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 31/12/2021.
Indicatore/i di valutazione.	Avvio dell'attività di progettazione dello sportello Realizzazione dello sportello Coinvolgimento di 2 realtà del territorio
Percentuale/i di valutazione.	100%: per l'avvio dell'attività di co progettazione 50% per ogni realtà coinvolto

AZIONE n.2 PERCORSI FORMATIVI SULLA PARITA' DI GENERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità sui temi della parità di genere e stereotipi
Azioni.	Percorso di formazione e laboratori rivolti a diverse fasce d'età (ragazzi, giovani e adulti)
Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina-Palai en Bersntol Commissione Provinciale Pari Opportunità fra donna e uomo
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un percorso formativo sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di un percorso di formazione

AZIONE n.3 CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare sulla tematica della violenza di genere.
Azioni.	Realizzazione di due incontri, serate a tema, letture e, (se la pandemia lo permetterà) attività laboratoriale. Posizionamento di panchine rosse sul territorio comunale.
Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina-Palai en Bersntol, Commissione Provinciale Pari Opportunità fra donna e uomo
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 percorsi formativo sul territorio Posizionamento panchine rosse
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 33,4% per ogni panchina posizionata

AZIONE n.4 FORMAZIONE GENITORI	
Obiettivo.	Tale intervento si pone come obiettivo quello di fornire ai genitori strumenti e conoscenze rispetto ad alcune tematiche che riguardano il percorso di crescita dei figli ed i cambiamenti che caratterizzano le fasi evolutive dei ragazzi, approfondendo poi il ruolo e le competenze del genitore. Nei percorsi formativi offerti, il genitore troverà uno spazio dove confrontarsi, portare quesiti e ricevere indicazioni a riguardo. Verrà data molta importanza all'ascolto attivo, sia come metodologia di lavoro, sia come strategia da acquisire e trasferire nella relazione genitore- figlio/a.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Momenti formativi per genitori su tematiche che riguardano il target 0 ai 10 anni; • Momenti formativi per genitori su tematiche che riguardano ragazzi dai 11 ai 16 anni. <p>Verranno affrontati argomenti relativi al periodo dell'adolescenza, alla relazione genitore-figli, alle conseguenze sulla sfera emotiva del periodo Covid-19, generazione Z.</p>
Organizzazione referente.	APPM ONLUS (CSET Pergine, CSET Levico, Cat 2 Alta Valsugana)
Altre organizzazioni coinvolte.	Formatori ed esperti sia interni che esterni ad APPM
Tempi.	Settembre – dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 momenti formativi
Percentuale/i di valutazione.	50%: per la realizzazione di ogni momento formativo

AZIONE n.5 PROGETTO “@ssieme si può”	
Obiettivo.	Il progetto si pone come obiettivi: 3. Supportare bambini e ragazzi che frequentano le scuole primarie e secondarie di primo grado nello svolgimento delle consegne scolastiche in un contesto di relazioni positive che vadano ad alimentare e sostenere la “buona relazione” tra pari.

	<p>4. Creare un contesto includente per i bambini/ragazzi ed un punto di riferimento per le loro famiglie, a cui offrire spazi di ascolto e sostegno</p> <p>5. Sostenere i genitori e le famiglie che non sono in grado, per vari motivi (difficoltà linguistiche, scarsa capacità di utilizzo delle nuove tecnologie, mancanza di strumenti educativi), di affiancare i figli nello svolgimento dei compiti. Queste difficoltà sono state segnalate sia dalla scuola che dal Servizio Sociale. In quest'anno di pandemia sono aumentate le richieste di aiuto da parte dei genitori e in particolare da parte delle famiglie di origine straniera,</p>
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Supportare i bambini/ragazzi in difficoltà in ambito scolastico (un giorno a settimana e diviso fra bambini di scuola primaria e ragazzi della scuola secondaria di primo grado); • Favorire nei bambini/ragazzi la capacità organizzativa, di autonomia nello svolgimento dei compiti, acquisizione di buone abitudini relative alla socialità ed allo studio. • Offrire spazi di gioco e di laboratorio, favorendo la socializzazione e l'integrazione; • Attivare rapporti di collaborazione con giovani/adulti del territorio, in un'ottica di welfare generativo e di comunità educante; • Implementare la collaborazione con il volontariato locale. • Reperire la strumentazione informatica (computer, dispositivi di connessione alla rete) per garantire a tutti la possibilità di collegarsi alla rete (Classroom). • Rafforzare le collaborazioni in essere con il Servizio Sociale Territoriale e con gli Istituti scolastici per individuazione e segnalazione delle situazioni di fragilità.
Organizzazione referente.	<p>APPM ONLUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CSET Pergine supporto allo studio per la scuola primaria; - CSET Levico supporto allo studio per la scuola primaria e scuola media; - CAT 2 Alta Valsugana supporto per la scuola media.
Altre organizzazioni coinvolte.	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio Sociale Territoriale Alta Valsugana e Bersntol; • Istituti scolastici; • Asif Chimelli; • Istituto Marie Curie di Pergine; • Cooperazione Reciproca
Tempi.	<p>Aprile – giugno 2021 Settembre 2021 – giugno 2022</p>
Indicatori di valutazione.	<p>Svolgimento di 2 azioni di sensibilizzazione</p>
Percentuale/i di valutazione.	<p>50%: per lo svolgimento di ogni azione di sensibilizzazione</p>

AZIONE n. 6
PERCORSI FORMATIVI SULLA PARITÀ DI GENERE-Altopiano della Vigolana

Obiettivo.	<p>Proporre dei percorsi formativi anche per raggiungere gli obiettivi previsti dal programma per lo sviluppo sostenibile - Agenda 2030, in particolare il Goal 5 sulla parità di genere. Nonostante siano stati fatti dei passi avanti l'obiettivo per la piena uguaglianza tra i generi è tutt'oggi ancora un obiettivo da raggiungere, come l'autodeterminazione di tutte le donne. E' importante quindi garantire l'effettiva partecipazione femminile e pari opportunità ad ogni livello decisionale sia in ambito politico, economico, professionale, famigliare. I percorsi possono essere di diversa natura: approfondire le competenze digitali ma anche dei percorsi sulla comunicazione, sul linguaggio, sulla cultura di co-responsabilità dei carichi di cura nella famiglia che contribuisca all'affermazione delle pari opportunità in ambito lavorativo. In alcune organizzazioni permangono resistenze culturali rispetto alle politiche di conciliazione, è</p>
-------------------	---

	importante quindi favorire le esperienze positive che, attraverso la valorizzazione dei diritti e del ruolo dei padri, migliorano il benessere e portano alla crescita culturale e sociale.
Azioni.	5. Definizione dei percorsi formativi 6. Realizzazione dei percorsi formativi (Settimana Donna webinar online / serate informative in collaborazione con la Commissione provinciale alle pari opportunità / serata di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere / installazione di panchine volte alla sensibilizzazione della violenza di genere)
Organizzazione referente.	Comune di Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 percorsi formativi
Percentuale di valutazione	25% per la realizzazione di ogni percorso formativo

AZIONE n.7 GENITORIALITÀ Percorso formativo aperto a mamme e papà e alle persone che si prendono cura di bambini e ragazzi per offrire strumenti concreti per gestire al meglio le relazioni	
Obiettivo.	Supportare le famiglie nell'acquisizione di strategie, strumenti e informazioni per affrontare problemi e difficoltà che si presentano dall'infanzia all'adolescenza
Azioni.	Incontri formativi sulle seguenti tematiche in base alle diverse fasce d'età: <ul style="list-style-type: none"> ● Nascita, attaccamento e sviluppo; ● Il tempo dei sì e dei no; ● Ruolo dei genitori nel successo scolastico; ● Adolescenza e dintorni: regole, aggressività, bullismo e cyber bullismo
Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina - Palai en Bersntol , comune di Fierozzo - Vlarotz, Istituto Comprensivo Pergine 1, Scuola dell'Infanzia Sant'Orsola Terme "Il Girotondo"
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 incontri formativi
Percentuale/i di valutazione.	25% ogni incontro formativo

AZIONE n.8 LEGGERE INSIEME	
Obiettivo.	Promuovere la lettura in famiglia
Azioni.	1 Adesione al progetto Nati per leggere; 2 Incontri informativi con i referenti provinciali rivolti alle famiglie per conoscere il progetto NPL e NPM 3 Letture ad alta voce in biblioteca (quando sarà possibile) o in luoghi all'aperto, destinate ai bambini della scuola dell'Infanzia e ai primi due anni della scuola primaria 4 Realizzazione, con il coinvolgimento di alcuni genitori, di un book crossing con libri dedicati ai bambini da posizionare nei parchi gioco di Sant'Orsola e Mala
Organizzazione referente.	Biblioteca comunale Sant'Orsola Terme

Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Sant'Orsola Terme
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo e 2 letture
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per la realizzazione di ogni incontro o lettura

**AZIONE n.9
R-ESTATE A TEATRO**

Obiettivo.	Promuovere e realizzare sul territorio della Valle del Fersina attività teatrali destinate ai bambini
Azioni.	Realizzazione di almeno uno spettacolo teatrale all'aperto e nel rispetto delle limitazioni dovute alla pandemia nei comuni della Valle del Fersina che aderiscono al progetto.
Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina - Palai en Bersntol, Comune di Fierozzo-Vlarotz
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione spettacolo teatrale
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di uno spettacolo teatrale

**AZIONE n.10
EDUCARE ALLA CITTADINANZA DIGITALE**

Obiettivo.	In collaborazione con il comune di Sant'Orsola l'Associazione Eureka si proporranno delle opportunità di formazione per accrescere le competenze dei cittadini europei (https://www.agid.gov.it/it/agenzia/competenze-digitali).
Azioni.	Vista la vastità e la complessità della tematica, questa si svilupperà su più anni e lungo due percorsi, uno che mira a sviluppare competenze digitali nel cittadino spendibili nel suo percorso di vita, l'altro si rivolge al cittadino genitore e fornisce riflessioni e strategie per accompagnare i bambini e i ragazzi nel mondo digitale. Per rispondere ai reali bisogni della popolazione si predisporrà un questionario online per aiutare il cittadino a valutare le proprie competenze digitali e sondare quali tematiche vorrebbe approfondire. Dall'analisi del questionario l'Associazione proporrà due percorsi formativi per i cittadini che rispondano appieno ai loro bisogni.
Organizzazione referente.	Associazione Eureka.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Sant'Orsola
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di formazione
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro formativo realizzato

AZIONE n.11 CENTRA LA SCUOLA: FARE RETE NEL CONTRASTO ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA E FORMATIVA	
Obiettivo.	<p>Il progetto promuove percorsi di motivazione allo studio e di orientamento scolastico, di sostegno allo studio, di conoscenza dei propri talenti, attraverso metodologie innovative che affiancano attività di educazione formale ad attività non formali, da svolgersi in orario scolastico ed extrascolastico, non solo all'interno degli edifici scolastici ma anche in altri contesti educativi.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Stimolare la motivazione dei bambini e dei ragazzi allo studio e sostenere un modello formativo gratificante e significativo. ● Sostenere i ragazzi nella scelta consapevole dei percorsi più adatti a loro stessi nei vari cicli di studio. ● Sostenere le famiglie nel loro primario ruolo educativo, rafforzando l'alleanza con le altre agenzie educative che si prendono cura dei loro figli (scuola, sport...) ● Curare la relazione educativa dentro e fuori la scuola e favorire il carattere comunitario delle scuole. ● Aumentare nei giovani l'autostima, il senso di appartenenza al contesto scolastico ed il benessere a scuola. ● Rendere i giovani consapevoli delle loro risorse, rafforzando la metodologia del fare, tramite attività pratiche. ● Creare un'alleanza territoriale tra le agenzie educative e formative (scuole, privato sociale, centri sportivi, volontariato, ...).
Azioni.	<p>LABORATORI DI MOTIVAZIONE ALLO STUDIO E DI PRATICA SPORTIVA (fascia 6-11 anni): attività gestita dalla Polisportiva Oltrefersina all'interno della sede dell'Associazione a Madrano di Pergine e all'interno del Centro #Kairos. Si tratta di una sperimentazione educativa in cui si dà attenzione non solo alla componente didattica, ma anche all'esperienza sportiva per suscitare curiosità e desiderio di apprendere.</p> <p>LABORATORI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO (fascia 12-13 anni) realizzati dall'Associazione Periscopio APS a favore degli alunni a rischio dispersione scolastica (gruppi di 5-6 alunni per classe) delle classi seconde delle SSPG degli Istituti Comprensivi partner del progetto</p> <p>OFFICINA DEI TALENTI (fascia 11-17 anni): tale percorso si rivolge ai giovani tra gli 11 e i 17 anni, all'interno delle attività del Centro di Aggregazione Territoriale #Kairos Giovani, con lo scopo di aiutarli a esprimere creativamente le loro inclinazioni attraverso laboratori mirati, attività di orientamento lavorativo, supporto nell'interfacciarsi al mondo del lavoro e dell'imprenditorialità.</p>
Organizzazione referente.	ASIF CHIMELLI con il contributo finanziario della Comunità Alta Valsugana e Bernstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Periscopio aps, Polisportiva Oltrefersina
Tempi.	2021 – Il progetto prosegue anche nel corso degli anni successivi
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 percorsi/laboratori
Percentuale/i di valutazione.	33,4%: per la realizzazione di ogni percorso/laboratorio

AZIONE n.12 MATILDA: DONNE NELLO STEM	
Obiettivo.	Promuovere all'interno del Distretto Famiglia il progetto Matilda: Donne nello Stem
Azioni.	Promozione del progetto alle altre realtà territoriali

Organizzazione referente.	Piano Giovani di Zona, Baselga Di Pinè, Bedollo, Civezzano E Fornace
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Promozione tra 20 partner
Percentuale/i di valutazione.	5% per ogni partner contattato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastrutture family individuate

AZIONE n.2 FAMIGLIA PRESENTE	
Obiettivo.	Proseguimento ed estensione del progetto sperimentale di accoglienza familiare “Famiglie. Presente!” L'accoglienza familiare mette a disposizione le risorse ed i ruoli tipici di una famiglia nei confronti di altre famiglie con minori in difficoltà nel conciliare tempi famiglia - lavoro, in quanto prive di rete familiare o amicale
Azioni.	Affidare l'incarico di realizzazione del progetto; organizzare un incontro per definire il programma di azioni da realizzare effettuare una mappatura delle zone non rientranti nella prima sperimentazione
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol

Altre organizzazioni coinvolte.	Operatore economico affidatario dell'incarico; famiglie Comuni ed Istituti scolastici del territorio;
Tempi.	Entro il 31/12/2021. Il progetto prosegue anche nel corso del 2022
Indicatore/i di valutazione.	Affidamento dell'incarico
Percentuale/i di valutazione.	100%: per l'affidamento dell'incarico

**AZIONE n.3
DISTRETTO GENERATIVO**

Obiettivo.	<p>Il progetto distretto generativo si basa su due azioni che coinvolgono target diversi di popolazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la valorizzazione di locali in disuso per la creazione di spazi di coworking in grado di fungere da acceleratore economico della Comunità idoneo a trascinare e sostenere nuove idee imprenditoriali contribuendo allo sviluppo economico del territorio ed alla creazione di occupazione; - la creazione di un emporio solidale in risposta al bisogno alimentare, sia in termini quantitativi che qualitativi, attraverso l'inserimento del beneficiario in un contesto di reti di relazioni finalizzato all'emersione dallo stato di bisogno in un'ottica di reciprocità. <p>Il progetto mira ad incidere sulla solitudine e sull'emarginazione delle persone e delle organizzazioni, creando luoghi generativi di capitale relazionale, di empatia, di capacitazione, creatività e corresponsabilità per un territorio in grado di dare risposte alle nuove vulnerabilità e nel promuovere i propri talenti.</p>
Azioni.	<p>Per l'emporio solidale: formalizzare la rete di associazioni coinvolte, individuare le risorse finanziarie necessarie; identificare una location per l'emporio solidale, acquisire il mobilio e l'attrezzatura, necessaria, definire i turni di volontariato, acquisire i generi alimentari.</p> <p>Per il coworking promuovere il progetto, acquisire gli arredi, definire le quote di compartecipazione ed il funzionamento interno.</p> <p>In generale effettuare attività promozionale sul territorio anche in vista delle campagne di foodrising e fundraising.</p>
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol; Associazione Cooperazione reciproca
Altre organizzazioni coinvolte.	Caritas, Croce Rossa Italiana, trentino Solidale, Kaleidoscopio, Cs4, Cooperativa Arcobaleno 98
Tempi.	Il progetto è pluriennale; si conta di attivare le prime fasi entro l'estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Formalizzare la rete di associazioni coinvolte ed effettuare attività di promozione
Percentuale/i di valutazione.	100% Formalizzare la rete di associazioni coinvolte
	100% per attività di promozione effettuata

**AZIONE n.4
SERVIZIO ASILI NIDO**

Obiettivo.	Offrire alle famiglie del territorio un supporto per conciliare il tempo famiglia con il tempo lavoro durante tutto l'arco dell'anno
Azioni.	Attivazione sul territorio, precisamente nella struttura polifunzionale di Mala, di un nido d'infanzia che possa essere un servizio educativo e di conciliazione e la cui fruizione/utilizzo possa anche essere estesa a tutta la Valle del Fersina nonché a supporto delle strutture del Comune di Pergine Valsugana.

Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme - ASIF CHIMELLI
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro il 31/12/2021 – Attivazione del servizio prevista per Gennaio 2022
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione del servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% per la progettazione del servizio

**AZIONE n.5
ESTATE RAGAZZI 2021**

Obiettivo.	Realizzazione di un cartellone di colonie/iniziative estive per i minori (dai 3 mesi al 14 anni)
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 9. Raccolta proposte e elaborazione cartellone 10. Promozione e organizzazione delle attività 11. Raccolta delle iscrizioni 12. Avvio attività
Organizzazione referente.	ASIF CHIMELLI
Altre organizzazioni coinvolte.	Soste, Cooperativa Amica, Polisportiva Oltrefersina e HockKey Pergine, Velica, SAT, Updoo, Città Futura, La Coccinella, Ensemble Frescobaldi
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un cartellone che raccoglie tutte le proposte per l'estate 2021
Percentuale/i di valutazione.	100%: realizzazione di un cartellone con tutte le proposte

**AZIONE n.6
Sostegno all'auto-organizzazione delle Famiglie e azioni a sostegno del benessere familiare:
PROGETTO FAMIGLIE ...AL CENTRO 2.0**

Obiettivo.	<p>Progetto presentato sul Bando nazionale "Educare in Comune"</p> <p>Alla luce dell'esperienza pregressa con Famiglie...Al Centro, Gruppo Famiglie Valsugana presenta insieme a Levico in Famiglia e Polisportiva Oltrefersina A.D. una nuova ed innovativa proposta progettuale denominata Famiglie ... Al Centro 2.0 che da una parte consoliderà le best practices adottate nella prima formulazione del progetto (dal 2017 al 2019) e dall'altra terrà conto del nuovo contesto e dei reali e sentiti bisogni e necessità dei bambini e genitori del territorio.</p>
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • apertura di uno spazio fisico il "Centro Famiglie", situato in Vicolo Garberie 6/a • apertura di uno Sportello Informafamiglie presso l'Oratorio di Levico Terme • Percorso "Mamme in Rete" che prevede l'organizzazione di un incontro settimanale con la presenza di esperti • Organizzazione di tre cicli da 10 settimane cadauno di 10 incontri di 1,5 ore l'uno di attività ludico-motoria con due istruttori per le due fasce di età: 6-8 anni e 9-12 anni per permettere un'attività sportiva basata sulla polisportività • Iniziativa "Famiglie ... in rete" che prevede la messa in rete di realtà che, anche in modo non formale, affrontano il tema della genitorialità sotto molteplici profili • Organizzazione di 4 cicli di laboratori rivolti alle famiglie sui seguenti temi: allattamento materno, puerpuero, yoga, massaggio infantile, psicomotricità, narrazione, manipolazione • Organizzazione de "I martedì dell'orto", ciclo di 8 incontri laboratoriali da 45 minuti ciascuno, che permettono ai bambini di avvicinarsi alla terra e alla natura in maniera ludica e divertente

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di “I love riuso”, eventi e iniziative di scambio o baratto, a favore dell’ambiente. • Sportello psicologico, legale e psicomotorio per sostenere le famiglie e i neo genitori • Realizzazione di una serie di attività all’aperto denominate “La natura...in famiglia” come: escursioni in montagna con il coinvolgimento dei bambini, percorsi storici con esperti, iniziativa “Orto in cassetta”, corso sul riconoscimento e sull’uso delle erbe spontanee e sull’autoproduzione, laboratori artistici esperienziali (erbario, i colori con le spezie, paesaggio sonoro), incontri tematici (prodotti lattiero caseari, consumo consapevole e G.A.S.). • Attività di “Rieducazione al dialogo in presenza”, quali Café dibattito itinerante e intergenerazionale, gruppi di sostegno genitoriale, Knitting • Realizzazione di Baby Swap/Mercatino online per creare una rete di relazioni incentrate sull’aiuto reciproco tramite la creazione di una community dedicata al dono e allo scambio
Organizzazione referente.	Comune di Pergine Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Gruppo Famiglie Valsugana, Levico in Famiglia, Polisportiva Oltrefersina, ASIF CHIMELLI e Comune di Levico Terme
Tempi.	Avvio entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 12 attività
Percentuale/i di valutazione.	8,3% ad attività realizzata

**AZIONE n.7
SERVIZI DI CONCILIAZIONI IN VIGOLANA**

Obiettivo.	Sostenere la conciliazione dei tempi Famiglia-Lavoro-Territorio
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione del Centro Diurno estivo 6-11 con la coop. Kaleidoscopio • Realizzazione di servizi socio-educativi di conciliazioni durante il periodo scolastico per la fascia 6-11 con Appm • Realizzazione servizio del nido 0-3 con la coop. Città Futura
Organizzazione referente.	Coop. Kaleidoscopio - Appm - Città Futura
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazione Comunale Vigolana
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 3 attività
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni azione realizzata

**AZIONE n.8
INDIVIDUAZIONI FASCE A RISCHIO PERDITA LAVORO**

Obiettivo.	<p>L’azione si pone i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuazione delle fasce fragili e a rischio perdita lavoro • Individuazione delle fasce fragili e a rischio di non trovare più lavoro (sia femminile che maschile: mancanza competenze, poca formazione, età avanzata, provenienza da realtà lavorative “povere” ...) • Individuazione possibili percorsi lavorativi di inclusione (cooperative, associazioni,
-------------------	---

	filiere territoriali...) • Coinvolgimento imprese sul territorio con potenzialità occupazionali
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzione tavolo di lavoro con realtà che si occupano di inserimento lavorativo • Analisi dei bisogni e delle competenze • Realizzazione n° 2 incontri • Dialogo con imprese locali • Proposte formative aderenti all'offerta il più possibile calibrate e fattibili in tempi brevi
Organizzazione referente.	Cooperativa C.a.S.a. Baselga di Piné - Comune Baselga di Piné
Altre organizzazioni coinvolte.	Imprese e realtà associative del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Istituzione tavolo del lavoro
	Realizzazione 2 incontri
	Dialogo con almeno 2 imprese locali
Percentuale/i di valutazione.	100% riunione del Tavolo di lavoro
	50% per incontro realizzato
	50% per impresa locale coinvolta

**AZIONE n.9
COMUNITÀ AMICHE DELLE PERSONE CON DEMENZA**

Obiettivo.	Il progetto, in attuazione del piano provinciale demenze XV legislatura, ha come obiettivo principale, quello di promuovere la creazione di una comunità amica delle persone con demenza, attraverso azioni di sensibilizzazione e supporto sul tema delle demenze a favore della cittadinanza e con il coinvolgimento dei Centri di Aggregazione Giovanile del territorio. Il progetto prevede azioni specifiche a favore dei caregivers quali, la creazione di un gruppo di auto mutuo aiuto, azioni di tutoraggio di gruppo per aumentare le competenze specifiche sul tema. In generale il progetto mira a combattere la solitudine delle famiglie che affrontano la malattia, creando attorno a loro una comunità coesa ed empatica.
Azioni.	Svolgere azioni di sensibilizzazione sul territorio, conformemente alle restrizioni derivanti dall'emergenza sanitaria in corso Promuovere la costituzione di comunità amiche delle persone con demenza Creazione di una rete stabile di soggetti coinvolti a vario titolo sul tema delle demenze; Creare un gruppo di auto mutuo aiuto tra caregivers Attivare il servizio di tutoraggio a favore dei caregivers Attivare azioni di prevenzione della demenza
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni dell'ambito territoriale di riferimento APSS
Tempi.	Entro il 31/12/2021. Il progetto prosegue anche nel corso degli anni successivi
Indicatore/i di valutazione.	Creazione della rete e realizzazione delle 4 azioni previste
Percentuale/i di valutazione.	100% per la creazione della rete
	25% per azione realizzata

AZIONE n.10 DO ET DES	
Obiettivo.	Sostenere le pratiche di volontariato e di cittadinanza attiva della Comunità in un'ottica di welfare generativo. Promuovere lo sviluppo di un'economia solidale
Azioni.	Lavorazione dei terreni, concimazione- semine Evento pubblico di lancio (in presenza o streaming) Campagna di comunicazione sui media tradizionali, sito web, sui social (utilizzando in particolare modalità video e format story telling), volantini e manifesti Showcooking con materie prime coltivate sul campo Formazione: Formazione Haccp La gestione delle relazioni in contesto lavorativo Le specificità del lavoro agricolo e della filiera di trasformazione Il problem solving operativo
Organizzazione referente.	Cs4
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Alta Valsugana e Besntol
Tempi.	Entro 31/12/2021. Il progetto prosegue nel corso del 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione Evento pubblico Realizzazione campagna promozionale Realizzazione 4 percorsi di formazione
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione evento 100% realizzazione campagna promozionale 25% ad attività formativa realizzata

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo, con il dott. Massimo Fato, per gli RTO sugli obiettivi dell'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro

AZIONE n.2 SVILUPPARE IL TURISMO LENTO, ESPERIENZIALE ED ACCESSIBILE	
Obiettivo.	<p>Promozione di un percorso formativo aperto alla cittadinanza, una Scuola dell'agricoltura con diversi moduli formativi, quali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Gestione tecnico-scientifica in ambito agricolo 2 Semina e trapianti, coltivazione piccoli frutti 3 Proprietà e utilizzo delle piante officinali 4 Ricette con prodotti dell'orto da trasformare 5 La cucina degli avanzi <p>Organizzazione di eventi/rassegne culturali sul territorio con focus sui valori dell'economia solidale ad esempio percorsi del Gusto con visite alle realtà partner, laboratori e showcooking.</p> <p>Organizzazione di laboratori creativi e didattici presso la colonia estiva gestita dalla cooperativa CS4 in località Assizzi dove i momenti di svago si accompagnano ad importanti percorsi didattici di sensibilizzazione sull'importanza del rispetto della Natura e della cura nei confronti di piante e animali.</p> <p>Promuovere percorsi esperienziali per avvicinare bambini e famiglie a un nuovo modo di alimentarsi e nutrirsi, nel rispetto dei cicli della natura e della stagionalità con prodotti km 0 e coltivati con metodo naturale.</p> <p>Coinvolgere i bambini in piccoli laboratori che affronteranno la tematica della sinergia tra le piante, fiori e ortaggi che vanno d'accordo e si valorizzano e proteggono reciprocamente.</p> <p>Valorizzare una zona di Pergine poco conosciuta accompagnando i partecipanti in una passeggiata formativa nei boschi degli Assizzi con cenni alla storia del luogo e individuazione e la raccolta delle erbe spontanee.</p> <p>L'esperienza sarà valorizzata dal momento dell'assaggio: il ristoratore Paolo Betti proporrà uno showcooking in cui i partecipanti potranno degustare i prodotti appena raccolti e conoscere nuovi modi di mangiare i comuni ortaggi e trovare spunti per la raccolta e la cottura di erbe spontanee.</p> <p>Favorire momenti di inclusione con le persone disabili impegnate nel Lavoro dell'orto di Assizzi.</p>
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Verificare disponibilità degli esperti coinvolti • Esplorazione dei boschi degli Assizzi per individuare i luoghi più accessibili e ricchi di erbe spontanee in base al periodo di riferimento • Attivare la collaborazione con l'istituto scolastico per gli accompagnatori dimedia montagna • Promozione degli eventi • Organizzazione degli eventi
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Cs4
Altre organizzazioni coinvolte.	Paolo Betti – ristoratore rifugio Maranza Fondazione E. Mach Piccole aziende agricole del territorio Associazione Infusione
Tempi.	Maggio-Ottobre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 3 eventi/laboratori
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per la realizzazione di ogni evento/laboratorio

AZIONE n.3 COMUNE GREEN	
Obiettivo.	Sensibilizzare rispetto alle tematiche della riduzione dell'utilizzo della plastica e della dispersione dei rifiuti.
Azioni.	Sottoscrivere un protocollo di intesa per la collaborazione con Plastic free ODV onlus Organizzare iniziative di raccolta rifiuti sul territorio (passeggiate ecologiche, plogging day) Riservare a Plastic Free uno stand informativo durante manifestazioni organizzate dall'Amministrazione comunale Sostenere il progetto di scuola green dell'Istituto Comprensivo di Vigolo Vattaro Sensibilizzare rispetto alle tematiche della riduzione dell'utilizzo della plastica e della dispersione dei rifiuti
Organizzazione referente.	Amministrazione comunale Altopiano della Vigolana.
Altre organizzazioni coinvolte.	IC Vigolo Vattaro, associazioni locali (Pro Loco, SAT, Solidarietà Vigolana...)
Tempi.	IC Vigolo Vattaro, associazioni Il protocollo d'intesa con Plastic Free verrà sottoscritto entro maggio 2021 e le iniziative saranno programmate a partire da aprile 2021
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione protocollo Realizzazione stand informativo
Percentuale/i di valutazione.	100% per la sottoscrizione del protocollo 100% per la realizzazione dello stand

AZIONE n.4 CAMP ESTIVO DI CALCIO	
Obiettivo.	Promuovere l'attività sportiva col supporto di allenatori professionisti, generare un indotto per le strutture ricettive locali presso le quali alcuni ragazzi pernoveranno, promuovere il territorio
Azioni.	1. Definire il periodo del camp ed il target a cui rivolgerlo; 2. Coinvolgere l'APT Alpe Cimbra per sondare la disponibilità delle strutture ricettive; 3. Coinvolgere USD Vigolana per l'utilizzo del campo sportivo; 4. Organizzare attività complementari agli allenamenti da inserire nei tempi morti (passeggiate nella pausa pranzo, visite a punti d'interesse...) 5. Pubblicizzare l'iniziativa; Documentare l'evento (foto, video...);
Organizzazione referente.	ASD Il Vero Calcio
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazione comunale Altopiano della Vigolana, APT Alpe Cimbra, USD Vigolana
Tempi.	Il camp durerà due settimane a luglio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del camp
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione del camp

AZIONE n. 5 ARTE E NATURA IN VIGOLANA: SENTIERI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Promuovere la sentieristica esistente che si presta a delle passeggiate in famiglia.
Azioni.	1.Programmare 4 uscite con i custodi forestali che faranno scoprire alle famiglie interessate le sentieristiche dell'Altopiano della Vigolana; 2.Distribuzione del materiale informativo: Arte e Natura in Vigolana Pubblicazione del libretto informativo per le famiglie con all'interno anche percorsi sul territorio a loro dedicati
Organizzazione referente.	Amministrazione comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Altre realtà territoriali
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 4 uscite
Percentuale/i di valutazione.	25% a uscita realizzata

AZIONE n.6 UN TERRITORIO A MISURA DI BAMBINO	
Obiettivo.	Mappare le strutture territoriali in possesso del Marchio Family Promuovere fra gli operatori del territorio la possibilità del Marchio Family, Acquisizione del Marchio Family
Azioni.	Realizzare una mappatura delle strutture già in possesso del Marchio Family Stimolare gli operatori del territorio all'acquisizione del Marchio Family Creare una sinergia e la possibilità di creare delle scontistiche per i turisti dell'Altopiano della Vigolana e i servizi per i bambini sul territorio
Organizzazione referente.	
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio, professionisti che si occupano di attività socio- educative o assistenziali sul territorio, scuole, rappresentanti delle famiglie
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Mappatura dei sentieri – presa di contatto con 4 operatori territoriali
Percentuale/i di valutazione.	100% mappatura dei sentieri 25% ad operatore territoriale contattato

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il progetto strategico prescelto è quello legato al consolidamento e alla cura del Distretto Famiglia. L'emergenza sanitaria in atto ha creato forti squilibri socio economici nel territorio. Rispondere ai problemi e alle necessità che derivano dalla situazione in atto sarà sicuramente un percorso sfidante per le comunità. In tal senso, si reputa dunque opportuno focalizzare e riconoscere nel consolidamento del Distretto Famiglia un ruolo strategico e di rilevanza. Tale azione difatti, prevede il coinvolgimento sia di attori istituzionali, sia provenienti dal privato sociale ed aziendale. Le dinamiche in atto, purtroppo, hanno scosso profondamente i contesti familiari, sia per quanto riguarda i nuclei già esistenti (con almeno un figlio), sia le giovani coppie senza figli. Da un recente sondaggio della Fondazione Donat-Cattin risulta che in Italia il 51% degli under 35 non si immagina genitore nel corso della propria vita, e questo dato, anche in relazione ai mega trend in atto, è destinato ad aumentare. Partendo da questo ultimo aspetto, e riconoscendo nell'emisfero giovanile un attore determinante per lo sviluppo familiare territoriale, risulta decisivo aumentare le occasioni di confronto tra il Distretto Famiglia, i PGZ territoriali e almeno una realtà giovanile del territorio. Viene perciò impostata un'azione specifica che possa valorizzare un reciproco confronto tra le parti. Tale azione ha la finalità di comprendere al meglio la condizione giovanile partendo dai giovani stessi, per poter così attuare strategie e progettazioni future mirate e coerenti con le necessità del territorio. Risulta inoltre opportuno inserire all'interno del programma di lavoro un'azione proveniente da un PGZ territoriale, per valorizzare così la reciprocità tra Politiche Familiari e Politiche Giovanili.

Come gli aderenti al Distretto Famiglia hanno potuto apprendere nel corso formazione sullo sviluppo di reti a cui hanno partecipato nel 2020, la logica alla base di tale consolidamento sta nel promuovere elementi di partecipazione qualitativa all'interno della rete, rafforzando le relazioni in essere tra gli aderenti e promuovendo logiche sinergiche che non si focalizzino unicamente sul dato quantitativo, derivante dal numero complessivo degli aderenti, ma invece sul grado di partecipazione, reciprocità e confronto. Occorre sottolineare infatti che il Distretto Famiglia è un'importante occasione di sviluppo di comunità, che però ha

bisogno di essere rafforzata e condivisa il più possibile dagli aderenti stessi, molte volte anche attraverso azioni informali. A loro volta, se coinvolti e partecipi, saranno poi gli stessi aderenti a diventare i primi *ambassador* a livello territoriale del Distretto e dello sviluppo delle Politiche Familiari.

In tal senso gli incontri periodici vengono intesi come uno strumento mirato alla comprensione accurata delle esigenze e specificità delle realtà aderenti e dei territori, col fine di promuovere logiche di rete generative.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Alta Valsugana e Bersntol	Ente capofila e coordinatore del Distretto
Comune Altopiano della Vigolana	Organizzazione molto attiva nel Distretto e proponente di otto azioni. Comune non in possesso di nessuna certificazione ma seriamente intenzionato ad attivare nel corso dell'anno le procedure necessarie per l'acquisizione della certificazione.
Comune di Sant'Orsola	Organizzazione molto attiva nel Distretto e proponente di sette azioni. In possesso della certificazione Comune Amico della Famiglia
ASIF Chimelli	Organizzazione certificata Family in Trentino e Family Audit, promuove diversi servizi a favore della famiglia, attiva nel Distretto referente di varie azioni.
Associazione Provinciale per i Minori APPM	Organizzazione certificata Family in Trentino e Family Audit, promuove servizi a favore del benessere familiare. Referente di varie azioni all'interno del Distretto

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RFS162-01/02/2021-0065577 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ALTA VALSUGANA E BERSNTOL – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA ALTA VALSUGANA E BERSNTOL

Programma di lavoro anno 2020

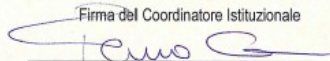
AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020			
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO					
1	Sviluppo del Distretto Famiglia – Progetto strategico Famiglie. Presente!	0	Non realizzato causa COVID		
2	Programmazione 2020				100
3	Marchi famiglia				100
4	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0			
5	Affidamento incarico RTO	0			
6	Formazione				100
7	Comuni amici della famiglia			50	
8	Costituzione della Consulta della Famiglia			50	
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE					
1	Meeting dei Distretti Famiglia	0	Non realizzato causa COVID		
2	Informa-Famiglia Altopiano della Vigolana				100
3. COMUNITA' EDUCANTE					
1	Un'altra chance				100
2	Famiglie. Presente!	0	Non realizzato causa COVID		
3	Progetto di sensibilizzazione. Piano provinciale Demenze – Anno 2020	0	25	Non realizzato causa COVID	
4	Co-Housing- Attività di comunità – Anno 2020				100
5	Percorsi formativi sulla parità di genere				100
6	Internet a merenda				100
7	Studenti efficaci e felici Laboratorio di aiuto allo studio	0	25	Non realizzato causa COVID	
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE					
1	Servizi di conciliazione in Vigolana				100
2	Il Centro di Aggregazione va a scuola				100
3	Ricerca azione per la Comunità delle politiche giovanili	0	Non realizzato causa COVID		
4	Servizio Tagesmutter				100
5. AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA					
1	Des Zafferano				100
2	Non chiamatele erbacce				100
3	Arte e natura in Vigolana: sentieri di famiglia				100
4	Un territorio a misura di bambino	0			
5	Occhio alla salute				100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ALTA VALSUGANA E BERSNTOL – anno 2020







Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: **0%, 25%, 50%, 75%, 100%**.

Luogo e data











Firma del Coordinatore Istituzionale




ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

46 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
30-mar-15		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
30-mar-15		ARCOBALENO 98 SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
30-mar-15		ASIF CHIMELLI		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE COOPERAZIONE RECIPROCA		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE LEVICO IN FAMIGLIA		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE TENNATTIVA		
30-mar-15		C.A.S.A. - SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		C.S.4. SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S.		
30-mar-15		COMUNE DI BASELGA DI PINE'		
30-mar-15		COMUNE DI BEDOLLO		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI BOSENTINO		
30-mar-15		COMUNE DI CALCERANICA AL LAGO		
30-mar-15		COMUNE DI CALDONAZZO		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI CENTA SAN NICOLO'		
30-mar-15		COMUNE DI CIVEZZANO		
30-mar-15		COMUNE DI FIEROZZO		

30-mar-15		COMUNE DI FORNACE		
30-mar-15		COMUNE DI FRASSILONGO		
30-mar-15		COMUNE DI LEVICO TERME		
30-mar-15		COMUNE DI PALU' DEL FERSINA		
30-mar-15		COMUNE DI PERGINE VALSUGANA		
30-mar-15		COMUNE DI SANT'ORSOLA TERME		
30-mar-15		COMUNE DI TENNA		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI VATTARO		
30-mar-15		COMUNE DI VIGNOLA FALESINA		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI VIGOLO VATTARO		
30-mar-15		COMUNITÀ ALTA VALSUGANA E BERSNTOL		
30-mar-15	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
30-mar-15		COOP API		
30-mar-15		COOPERATIVA 90 SCS		
30-mar-15		EUREKA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE		
30-mar-15		GRUPPO FAMIGLIE VALSUGANA		
30-mar-15		ORIZZONTI COMUNI		
30-mar-15		PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO - AGENZIA DEL LAVORO		
30-mar-15		VALES SCS		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
27-apr-15		EQUIPINÈ A.S.D		
25-mag-15		A.S.D. HOCKEY PERGINE		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE ALTOPIANO DELLA VIGOLANA		
17-feb-16		RISTO 3 - RISTORAZIONE DEL TRENTO		
17-giu-16		RISTORANTE "ANTICHE CONTRADE"		
03-ago-16		B&B IL BOSCO INCANTATO		
03-ago-16		POLISPORTIVA OLTREFERSINA		
ANNO 2017				
01-giu-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE ARIA		
01-giu-17		B&B CUORE TRENTO		
ANNO 2018				
02-mar-18		AURORA S.C.S		
05-mar-18	30-lug-18	APSP "SAN VALENTINO" DI LEVICO TERME		
05-mar-18	30-lug-18	APSP CENTRO DON ZIGLIO		
24-apr-18		ORA NOI TENNA		
30-lug-18		APSP LEVICO CURAE		
21-set-18		APSP "SANTO SPIRITO" - FONDAZIONE MONTEL		
ANNO 2020				
11-feb-20		MUSEO PIETRAVIVA - SANT'ORSOLA TERME		

ANNO 2021			
21-apr-21		KALEIDOSCOPIO S.C.S.	

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA FAMILY GREEN PRIMIERO

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 161 di data 11 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del Distretto famiglia "Family Green Primiero".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Le Organizzazioni che hanno aderito al Distretto Famiglia Family Green di Primiero si sono impegnate a lavorare in rete per accrescere la qualità della vita e dell'abitare di cittadini e ospiti, ponendo al centro il benessere delle persone (e quindi delle famiglie) e l'attrattività territoriale, valorizzando le risorse legate al territorio.

L'obiettivo sottoscritto nell'accordo volontario di area, approvato con Delibera Provinciale n. 675 di data 27 aprile 2015, recita: "L'obiettivo del presente accordo è di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere la qualità della vita e dell'abitare, creare opportunità e servizi per le famiglie residenti e ospiti, ponendo attenzione alla sostenibilità ambientale e alle specificità del nostro territorio, tra cui il notevole patrimonio sociale, ambientale e musicale".

Nella prima fase di avvio del Distretto ci si è concentrati sul rafforzare il rapporto tra politiche ambientali e politiche familiari per dare vita ad un Distretto Family e Green, in un'ottica di confronto costruttivo tra tutte le organizzazioni territoriali (pubbliche, private e del terzo settore) che stavano già operando con standard di qualità familiare e ambientale, per poi avviare un percorso volto a rafforzare un orizzonte culturale condiviso per aumentare la consapevolezza che il patrimonio naturale e culturale, i saperi e i prodotti agro-alimentari e artigianali locali, i paesaggi green e il patrimonio sociale sono risorse di benessere per le famiglie, vanno conservati, resi sostenibili e valorizzati per la crescita di tutto il territorio e per rendere appetibile per le famiglie continuare a vivere e/o trascorrere le vacanze a Primiero.

C'è stato un significativo impegno per orientare le Organizzazioni ad operare con gli standard family adottati dalla Provincia, che ha portato all'ottenimento della certificazione Family dei Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer e Canal San Bovo, mentre il Comune di Sagron Mis sta avviando la procedura.

Nel tempo, nelle iniziative organizzate sia da Organizzazioni aderenti che non aderenti al Distretto, sono aumentate l'offerta di proposte per le famiglie e l'attenzione alla famiglia con bambini. Sono inoltre state attivate sinergie con il Piano Giovani di Primiero e individuate alcune azioni sinergiche per il raggiungimento di finalità comuni.

Nell'estate del 2020 la Giunta Provinciale ha approvato il disciplinare per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" relativo alla categoria denominata "Alloggi ad uso turistico e case e appartamenti per vacanze", documento che si inserisce all'interno delle azioni promosse dal Distretto Famiglia Family Green Primiero e che è nato dalla fattiva collaborazione dell'A.P.T. San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi e la Comunità di Primiero con l'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili. Grazie a questo

disciplinare è ora possibile qualificare l'offerta ricettiva degli alloggi privati ad uso turistico, dando alle famiglie una garanzia di qualità in termini di comfort, servizi, sostenibilità ambientale ed economica.

L'emergenza sanitaria che ha preso avvio con l'inizio del 2020 e le conseguenti limitazioni che ha comportato nella vita quotidiana hanno sicuramente inciso notevolmente sull'effettiva possibilità di realizzazione delle attività previste, è stato necessario ri-definire una diversa modalità di collaborazione e confronto, cercare di ri-programmare alcune attività affinché potessero essere portate a termine anche con le prescrizioni riferite all'emergenza sanitaria e sviluppare e promuovere nuove iniziative che potessero rispondere ai bisogni e alle richieste emergenti del territorio e delle famiglie.

Con il rinnovo delle Amministrazioni comunali nell'autunno del 2020 il Gruppo di Lavoro ha colto l'occasione per affrontare un percorso di analisi e valutazione interno, che ha permesso di riflettere sulla vocazione del nostro Distretto e rafforzare con maggior consapevolezza l'appartenenza ad una rete orientata a valorizzare il patrimonio ambientale e le risorse legate al territorio.

Il Primiero è un territorio ricco di risorse (umane, ambientali, culturali) ed opportunità, è un territorio molto sensibile ed attivo non solo per quel che riguarda iniziative rivolte al turista ma anche quelle a sostegno delle famiglie residenti e che mettono al centro del loro operare il miglioramento delle loro condizioni di benessere, che sono molte di più di quelle che compaiono nei programmi del Distretto. È, questo, un aspetto su cui lavorare per poter dare maggiore consapevolezza alle varie Organizzazioni della loro vicinanza agli standard Family ed agganciarle al Distretto, in modo da poter creare una rete di collaborazioni ancora più ampia ed efficace.

Per il 2021 le Organizzazioni aderenti al Distretto Family Green di Primiero hanno condiviso ed approvato la definizione di due progetti strategici al fine di promuovere nel territorio innovazione sociale ed economica. Due progetti che partono da due peculiarità del territorio: una criticità da superare (lo spopolamento soprattutto delle zone periferiche) con la **Collaborazione nella realizzazione del progetto di Co-Living di Canal San Bovo** e una risorsa da valorizzare (la ricchezza del patrimonio paesaggistico, ambientale, culturale e storico) con i **percorsi Family in Primiero**.

Metodologia di lavoro.

Gli strumenti di lavoro adottati per coinvolgere tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia sono: Tavoli di lavoro tematici, Incontri individuali con le Organizzazioni, Incontri con le Amministrazioni comunali, Gruppo di Lavoro e Gruppo di Lavoro strategico.

Il Gruppo di Lavoro, a cui partecipano tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia, si è riunito il 27 gennaio (modalità mista presenza + online) e 3 marzo (modalità online) per la discussione ed approvazione dei contenuti del programma di lavoro del 2021. Oltre a questi incontri, il RTO si è confrontato, individualmente o a gruppi tematici, con buona parte degli aderenti al Distretto Famiglia per andare a declinare nello specifico le varie azioni del Programma. Altri aderenti sono stati contattati via mail o telefonicamente.

Il Gruppo di Lavoro strategico si è riunito in modalità online il giorno 31 marzo 2021.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 675 di data 27 aprile 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Tonadico presso Comunità di Primiero – 30 giugno 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità di Primiero
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Roberto Pradel Commissario della Comunità di Primiero Presidente.comunita@primiero.tn.it Telefono: 0439 64641
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Roberta La Macchia distretto.famiglia@primiero.tn.it Cellulare: 334 1063008

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	Sito Istituzionale della Comunità di Primiero https://www.primiero.tn.it/tematiche/distretto-famiglia-family-green-primiero-p160
PAGINA FACEBOOK	Distretto Family Green di Primiero https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaDiPrimiero

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità di Primiero	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 10 incontri individuali • Realizzazione di 6 incontri di gruppo 	
Percentuale/i di valutazione.		10% per ogni incontro individuale realizzato	
		16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comunità di Primiero	
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 29 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		3,5% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità di Primiero	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenimento di 2 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Attivazione del modulo formativo “ LABORATORIO COMPETENZE STRATEGICHE E WORK ENGAGEMENT ” scelto dal Catalogo Manager Territoriale	
Organizzazione referente.		Comunità di Primiero	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\geq 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi	

	argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali • Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato
	16,7% per ogni post condiviso

**AZIONE n.7
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino" - Comune di Sagron Mis
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n.8
FAMILY PLAN**

Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer, Canal San Bovo.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contatto del RTO con 4 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni Comune contattato

**AZIONE n.9
POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SUPPORTO ALLE ORGANIZZAZIONI**

Obiettivo.	Supportare economicamente le Organizzazioni che attivano servizi di conciliazione per dare risposta ai bisogni delle famiglie per le diverse fasce d'età dei figli.
-------------------	---

Azioni.	Supportare economicamente le Organizzazioni che attivano Servizi di conciliazione, contribuendo alle spese extra che devono affrontare, determinate soprattutto dall'aumento dei costi del personale per garantire idonee condizioni di sicurezza sanitaria, in modo da abbattere i costi in più ed evitare un aumento di tariffe per le famiglie. Individuare una modalità di ripartizione delle spese extra fra i Comuni e la Comunità.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
Altre organizzazioni coinvolte.	Federazione Provinciale Scuole Materne – Associazione per il funzionamento della Scuola per l'Infanzia di Siror – Scuola Materna G. Fuganti di Tonadico – Scuola Materna di Transacqua – Scuola Materna di Mezzano – Cooperativa Bellesini – APPM Onlus - GS Pavione – Istituto Salesiano Santa Croce – Associazione NOI Primiero e Vanoi – Unità Pastorale del Vanoi.
Tempi.	Entro dicembre 2021.
Indicatore/i di valutazione.	Concessione 4 contributi per sostegno alle spese.
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni contributo concesso

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid white; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> <div style="text-align: center;"> AZIONE n.10 GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO CO-LIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione a) </div> </div>	
Obiettivo.	Garantire una gestione amministrativa coordinata fra tutte le Organizzazioni coinvolte nel Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
Azioni.	Gestione delle attività amministrative necessarie all'attuazione del progetto, concordate con il Comitato guida dell'Accordo Volontario di Obiettivo del Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comune di Canal San Bovo – Altri Comuni - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Elaborazione e gestione del bando di selezione delle giovani famiglie.
Percentuale/i di valutazione.	100% per un bando elaborato

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità di Primiero	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		15. Realizzazione di 2 incontri 16. Promozione tra 4 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato 25% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità di Primiero	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		- Realizzazione di 2 incontri - Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	13. Coordinamento fra i Distretti Famiglia 14. Realizzazione di 1 incontri 15. Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB)
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	- Aggiornamento trimestrale del Sito istituzionale - Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB (104 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni aggiornamento del sito
	1% per ogni post

AZIONE n.5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

AZIONE n.6 PROMOZIONE DI COMUNITA' DEL PROGETTO COLIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione b)	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Promuovere il Progetto Co-Living di Canal San Bovo in tutto il territorio della Comunità, come strategica occasione di crescita sociale e culturale del territorio.
Azioni.	Organizzare un incontro informativo sul territorio con l'Agenzia per la famiglia. Aggiornare le Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto rispetto allo stato di attuazione del Progetto di Co-Living di Canal San Bovo.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Tutti i Comuni - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di 1 incontro informativo ▪ Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione. 100% per un incontro realizzato	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolti

AZIONE n.7 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2. Presenza di 2 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo
	50% per ogni post su FB

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	Attivare azioni di supporto agli anziani o persone che ne hanno necessità per la prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di sportelli dedicati per il supporto alla prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni sportello attivato

AZIONE n.2 PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Informare e sensibilizzare all'educazione di genere.
Azioni.	Organizzare un incontro su tematiche legate alle Pari opportunità.
Organizzazione referente.	Amministrazioni comunali e ACLI
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 webinar
Percentuale/i di valutazione.	100% per un webinar realizzato

AZIONE n.3 UN NONNO PER AMICO: PROGETTO DI MEDIA EDUCATION	
Obiettivo.	Promuovere la relazione e lo scambio intergenerazionale anche a distanza attraverso la tecnologia come soluzione alternativa alla presenza fisica.
Azioni.	Organizzazione di un momento formativo sull'uso delle tecnologie. Organizzazione di un incontro ludico-ricreativo on-line.
Organizzazione referente.	A.P.S.P. "San Giuseppe di Primiero"
Altre organizzazioni coinvolte.	A.P.P.M Onlus – A.V.U.L.S.S. – Piano Giovani di Primiero

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Realizzazione di un momento formativo sull'uso delle tecnologie. ○ Realizzazione di un incontro ludico-ricreativo on-line.
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata
	100% per un incontro realizzato

AZIONE n.4 SCAMBIO INTERGENERAZIONALE	
Obiettivo.	Promuovere il rapporto intergenerazionale al di fuori della rete familiare, collaborando, allo stesso tempo, con un progetto di scambio di competenze. Promuovere le relazioni e il volontariato come una forma di educazione informale e di socializzazione
Azioni.	Creazione di una banca dati di giovani, adulti e anziani over 60 disposti a mettere a disposizione le proprie conoscenze/competenze. Organizzazione di laboratori ed incontri sulla base degli effettivi incroci tra domanda-offerta. Presentazione dell'iniziativa al territorio attraverso una serata informativa.
Organizzazione referente.	Comune di Mezzano e Centro di aggregazione giovanile Officina Giovani APPM ONLUS
Altre organizzazioni coinvolte.	Mezzano Romantica – Piano Giovani di Primiero - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> - Incontro di presentazione e promozione dell'iniziativa - Organizzazione di 1 laboratorio.
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato
	100% per un laboratorio realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità del Primiero, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastrutture family individuata

AZIONE n.2 COORDINAMENTO TERRITORIALE DEL PROGETTO CO-LIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione c)	
Obiettivo.	Favorire il coordinamento territoriale del Progetto Co-Living di Canal San Bovo, strategica occasione di crescita sociale e culturale del territorio.
Azioni.	Costituzione di un gruppo di lavoro per il coordinamento delle azioni da attivare sul territorio relative all'avvio del Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comune di Canal San Bovo – Altri Comuni - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 6 incontri di coordinamento
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.3 POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SERVIZI ESTIVI	
Obiettivo.	Garantire l'apertura e la presenza dei Servizi estivi (Centri Estivi ed Asili estivi) su tutto il territorio della Comunità. Dare visibilità e forza ad un raccordo e coordinamento dei vari Servizi estivi per dare risposta ai bisogni delle famiglie per le diverse fasce d'età dei figli.

	Sostenere economicamente le famiglie nella possibilità di accesso ai Servizi estivi.
Azioni.	Realizzazione di servizi estivi di conciliazione per le diverse fasce d'età de figli.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
Altre organizzazioni coinvolte.	Federazione Provinciale Scuole Materne – Associazione per il funzionamento della Scuola per l'Infanzia di Siror – Scuola Materna G. Fuganti di Tonadico – Scuola Materna di Transacqua – Scuola Materna di Mezzano – Scuola Materna “A. De Anderlan” di Primiero– Cooperativa Bellesini – APPM Onlus - GS Pavione – Istituto Salesiano Santa Croce – Associazione NOI Primiero e Vanoi – Unità Pastorale del Vanoi.
Tempi.	Estate 2021.
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di 4 Servizi estivi di conciliazione sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni Servizio estivo di conciliazione realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE </div> </div>	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 1 incontro formativo • Pubblicazione di 2 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato
	50 % per ogni post su FB

AZIONE n.2 E-BIKE PER PERSONE CON DIFFICOLTA' MOTORIE	
Obiettivo.	Promuovere la mobilità sostenibile per persone con difficoltà motorie, permettendo loro di avere più relazioni e contatti e di vivere le opportunità del territorio. Incentivare l'inclusione sociale per abbattere le barriere fisiche e culturali.
Azioni.	Dotare il territorio di una bicicletta elettrica per persone con difficoltà motorie, a disposizione di residenti ed ospiti. Promuovere il Servizio attraverso la pagina FB del Distretto Famiglia
Organizzazione referente.	Coop. VALES
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Dotazione di 1 e-bike per disabili • Presenza di 2 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per una e-bike per disabili a disposizione 50 % per ogni post su FB

V.A.M.T.	AZIONE n. 3 PERCORSI FAMILY IN PRIMIERO (PROGETTO STRATEGICO)	
	Obiettivo.	Promuovere la messa in rete di percorsi con caratteristiche family. Promuovere una maggiore fruibilità del territorio per le famiglie. Aumentare la conoscenza del territorio e delle risorse culturali ed ambientali.
	Azioni.	Individuazione e mappatura dei percorsi, condivisa secondo i criteri individuati dalla Provincia. Creazione di un format di condiviso di presentazione e promozione.
	Organizzazione referente.	Parco Paneveggio Pale di San Martino.
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Tutti i Comuni – Comunità di Primiero - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	1. Definizione di 4 percorsi Family 2. Organizzazione di 2 incontri programmatori con l'Agenzia per l'avvio della procedura di validazione dei percorsi 3. Promozione dei percorsi Family con 2 post nella pagina FB del Distretto
	Percentuale/i di valutazione.	25%-per ogni percorso Family definito 50% per ogni incontro programmatico con l'Agenzia per la famiglia 50 % per ogni post su FB

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Le Organizzazioni aderenti al Distretto Family Green di Primiero hanno condiviso ed approvato la definizione di due progetti strategici al fine di promuovere nel territorio innovazione sociale ed economica. Due progetti che partono da due peculiarità del territorio: una criticità da superare (lo spopolamento soprattutto delle zone periferiche) e una risorsa da valorizzare (la ricchezza del patrimonio paesaggistico, ambientale, culturale e storico).

Progetto strategico nr. 1: Collaborazione nella realizzazione del progetto di Co-Living di Canal San Bovo.

L'innovativo progetto pilota di co-living di Luserna, avviato due anni fa dal Distretto famiglia della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri con l'obiettivo di contrastare lo spopolamento attraverso l'insediamento di nuovi nuclei familiari, ha trovato la piena adesione del Comune di Canal San Bovo.

Ha quindi preso avvio una seconda sperimentazione nel nostro territorio che vede coinvolti assieme al Comune Canal San Bovo, la Provincia autonoma di Trento (Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, il Servizio politiche per la casa, UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni), la Comunità di Primiero, ITEA s.p.a. e la Fondazione Franco Demarchi. Il 26 febbraio 2021 la Giunta provinciale ha approvato l'“Accordo volontario di obiettivo del Progetto pilota Coliving di valorizzazione del patrimonio abitativo pubblico ubicato in territori montani periferici nel territorio della Comunità di Primiero”, all'interno del quale è prevista che la progettualità venga promossa e supportata tramite specifiche azioni dal Programma di lavoro del Distretto famiglia di Primiero.

Le Organizzazioni aderenti al Distretto Family Green di Primiero hanno da subito condiviso l'importanza strategica di questo progetto e si sono impegnate nel garantire piena collaborazione, nella consapevolezza che è una strategica occasione di crescita sociale e culturale dell'intero territorio e che è indispensabile l'impegno di tutti affinché si possano raggiungere gli obiettivi di progetto.

A tal fine, l'impegno del Distretto è stato declinato in tre principali azioni, che nel programma sono state collocate nelle diverse aree di riferimento:

1a) Gestione amministrativa del progetto: gestione delle attività amministrative necessarie all'attuazione del progetto, concordate con il Comitato guida dell'Accordo Volontario (Azione nr. 10 del Programma – Area Governance).

1b) Promozione di comunità del progetto: promozione del progetto in tutto il territorio della Comunità, attraverso l'organizzazione di incontri informativi e il costante aggiornamento rispetto allo stato di attuazione del progetto (Azione nr. 16 del Programma – Area Comunicazione).

1c) Coordinamento territoriale del progetto: costituzione di un gruppo di lavoro per il coordinamento delle azioni da attivare sul territorio relative all'avvio del Progetto Co-Living di Canal San Bovo (Azione nr. 22 del Programma - Area Welfare territoriale e Servizi alle famiglie).

Progetto strategico nr. 2: percorsi Family in Primiero.

Le Organizzazioni aderenti al Distretto Family Green di Primiero hanno da tempo condiviso ed approvato l'idea di far crescere un progetto strategico di distretto per sviluppare una rete di sentieri e percorsi tematici accessibili alle famiglie, avendo rilevato la presenza su tutto il territorio di molti percorsi e iniziative già attivate e da valorizzare. È stato successivamente formato un gruppo di lavoro, composto dalle Amministrazioni Comunali, dal Parco Paneveggio Pale di San Martino e la Comunità di Primiero per la definizione e realizzazione di un percorso condiviso del progetto strategico denominato "Percorsi Family in Primiero". Comuni, Parco e Comunità hanno sottoscritto un accordo in cui sono stati definiti gli step e i reciproci impegni per giungere ad una cartografia unica di sentieri accessibili alle famiglie con punti di interesse paesaggistici, ambientali, culturali, storici. Minimo comune denominatore la finalità di far conoscere e apprezzare il patrimonio ambientale, le risorse del territorio e far crescere iniziative per il benessere delle famiglie, valorizzando e rendendo accessibile i luoghi non solo alle persone praticanti lo sport. Iniziando da percorsi già quasi tracciati, l'aspettativa è quella di sviluppare connessioni e interesse per nuove realizzazioni di servizi family-friendly.

La tempesta Vaia (che ha di fatto cambiato la conformazione della sentieristica territoriale) dell'ottobre 2018, l'emergenza sanitaria del 2020 ed il conseguente il periodo di stasi hanno rallentato la realizzazione delle azioni progettuali. Tutti i Comuni hanno presentato delle proposte di sentieristica differenziate per caratteristiche (es. livello di difficoltà, dislivello complessivo, lunghezza, presenza servizi family nel percorso, ...), a cui è seguita un'azione di georeferenziazione da parte del Parco e uno studio da parte dell'Ufficio tecnico della Comunità.

Con il rinnovo delle Amministrazioni comunali si è rinnovata anche la motivazione nel proseguire in questo importante percorso intrapreso, con la consapevolezza che dotare il territorio di una sentieristica Family ben organizzata e codificata renderà maggiormente fruibile il territorio per le famiglie residenti ed ospiti e permetterà di valorizzare le risorse ambientali e storico-culturale della Valle, in un rinnovato contatto con la natura, in accordo con la vocazione del Distretto Family Green Primiero.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità di Primiero	Ente capofila
Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer, Canal San Bovo e Sagron Mis	4 su 5 hanno acquisito il marchio Family Trentino e in questo momento promuovono diverse iniziative in rete; 1 sta avviando la procedura di acquisizione del marchio. Tutte le Amministrazioni sono

	fortemente motivate e propositive per promuovere progetti, azioni ed iniziative sul tema del benessere familiare.
Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino	Il Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino è un'area naturale protetta il cui scopo è quello di tutelare e valorizzare le caratteristiche naturali e ambientali, promuovere lo studio scientifico e l'uso sociale dei beni ambientali.
A.P.S.P. “San Giuseppe di Primiero”	Ha conseguito la certificazione Family Audit. Prosegue, con la Federazione Provinciale delle Scuole Materne, con l'azione “Collaborazione in Erba” avviata nel 2019 ed intende promuovere nuovi progetti di scambio intergenerazionale, tanto più importanti in questo periodo in cui APSP soffre ancora molto la situazione di isolamento legata al Covid-19.
APPM ONLUS	APPM con il Centro Diurno “Peter Pan”, il Centro di Aggregazione Territoriale “Officina Giovani” e le attività che promuove nell'ottica del lavoro in rete e della valorizzazione delle risorse del territorio, è un importante punto di riferimento per le famiglie.
Cooperativa VALES	La VALES ha da poco avviato in Primiero il Progetto “Valli Resilienti: riuso, inclusione sociale e cittadinanza attiva”, il cui scopo principale è fare inclusione sociale attraverso la costruzione di comunità accoglienti e resilienti nell'ottica di un welfare di prossimità e generativo. È in questo conteso che si inserisce l'azione che la vede soggetto referente.

ALLEGATO N.1 – AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2019-2020

C2-C2CV-0000544-29/01/2021 P - ~~Allegato Utente 2 (A02)~~ - Allegato Utente 2 (A02)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia PRIMIERO – anno 2020

DISTRETTO FAMILY GREEN PRIMIERO

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Territorio Family Friendly	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Informazione digitale	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Educazione di genere	0	25	50	75	100
2	Collaborazione in erba 'non realizzato causa Covid'	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Progettazione in rete 'non realizzato causa Covid'	0	25	50	75	100
2	Conciliazione dei tempi famiglia – lavoro	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Familiaramente Sport	0	25	50	75	100
2	Tellurica	0	25	50	75	100
3	Valorizzazione anello ciclo pedonale family green way 'non realizzato causa Covid'	0	25	50	75	100
4	Percorsi family in Primiero	0	25	50	75	100








Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.



Il Coordinatore Istituzionale
Commissario della Comunità
Roberto Pradel







Primiero San Martino di Castrozza, 27.01.2021

ALLEGATO N.2 – ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

29 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
27-apr-15	28-ago-18	ALBERGO RISTORANTE BAITA SAGRON MIS		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE ECOMUSEO DEL VANOI		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS – SPAZIO GIOVANI FIERA DI PRIMIERO		
27-apr-15		AZIENDA PER IL TURISMO SAN MARTINO DI CASTROZZA, PASSO ROLLE, PRIMIERO E VANOI		
27-apr-15		BELLESINI - NIDO SOVRACOMUNALE DI PRIMIERO		
27-apr-15		COMUNE DI CANAL SAN BOVO		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI FIERA DI PRIMIERO		
27-apr-15		COMUNE DI IMER		
27-apr-15		COMUNE DI MEZZANO		
27-apr-15		COMUNE DI SAGRON MIS		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI SIROR		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI TONADICO		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI TRANSACQUA		
27-apr-15		COMUNITÀ DI PRIMIERO		
27-apr-15		PROGETTO BMOB PRIMIERO		
27-apr-15		COOPERATIVA SOCIALE ONLUS TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO		

27-apr-15		ENTE PARCO PANEVEGGIO - PALE DI SAN MARTINO		
27-apr-15		G.S. PAVIONE ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA		
27-apr-15		PIZZERIA BAR IL CAMINETTO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI

Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI PRIMIERO S.MARTINO DI CASTROZZA		
05-mag-16		APSP "SAN GIUSEPPE" DI PRIMIERO		
27-mag-16		PRIMIERO BIKE		
15-lug-16		U.S. PRIMIERO		
23-nov-16		ISTITUTO SALESIANO SANTA CROCE		
ANNO 2017				
27-apr-17		GELATERIA IL SORRISO		
05-mag-17		VALES SCS		
08-mag-17		ALISEI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
19-giu-17		ASSOCIAZIONE PER IL FUNZIONAMENTO DELLA SCUOLA DELL'INFANZIA DI SIROR		
22-giu-17		SCUOLA MATERNA C.FUGANTI DI TONADICO		
23-giu-17		SCUOLA MATERNA DI TRANSACQUA		
31-lug-17		SCUOLA MATERNA DI MEZZANO		
ANNO 2018				
17-gen-18		SCUOLA MUSICALE DI PRIMIERO		
ANNO 2019				
11-mar-19		SCUOLA MATERNA AMELIA DE ANDERLAN		

DISTRETTO FAMIGLIA VALLAGARINA

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 164 di data 14 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Vallagarina".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Il territorio sul quale nasce il Distretto famiglia Vallagarina è un territorio ricco sotto numerosi profili: sia storico, culturale, paesaggistico, sia per quanto riguarda la promozione turistica e di servizi rivolti alla persona e in particolare alle famiglie. La crisi sanitaria che ha colpito il mondo intero non ha risparmiato il Distretto famiglia Vallagarina che è stato duramente colpito in ogni ambito. Gli aderenti non si sono persi però d'animo e hanno provato e saputo reinventarsi. Tantissime infatti sono state le attività promosse nel corso del 2020, attività per lo più online di supporto alle persone, come ad esempio corsi per futuri genitori, incontri di spiegazione sui congedi parentali, esperimenti per bambini, scambi di ricette, ginnastica on line, ... Anche per quanto riguarda il 2021 la vocazione che caratterizza il Distretto famiglia Vallagarina è la promozione del benessere familiare, la prevenzione del disagio sociale e la valorizzazione del territorio. Ovviamente è necessario trovare una chiave diversa per poter realizzare tutto ciò.

Nonostante la crisi sanitaria da Covid-19, molte organizzazioni hanno richiesto di aderire al Distretto famiglia Vallagarina dimostrando un gran bisogno di collaborare e di fare rete in un periodo difficile come quello che stiamo vivendo. C'è quindi bisogno di creare una "buona rete" e una "buona sinergia" fra gli aderenti per favorire la realizzazione di nuove proposte, di buone collaborazioni che arricchiscano il nostro territorio e le famiglie che lo abitano.

La metodologia di lavoro utilizzata anche per quanto riguarda il 2021, sarà per lo più online se gli incontri prevedono molti partecipanti, si cercherà di mantenere gli incontri in presenza se individuali o di piccolo gruppo, ottemperando alle normative in vigore.

Il gruppo di lavoro strategico si è incontrato on line il giorno 11 marzo 2021 ad ore 20,30.

Il gruppo di lavoro di Distretto si è riunito on line il giorno 03 febbraio 2021 ad ore 14,00.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 1415 del 24 agosto 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Rovereto, 28 settembre 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Vallagarina
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Stefano Bisoffi Commissario straordinario della Comunità della Vallagarina presidente@comunitadellavallagarina.tn.it 0464-484281
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Francesca Cename, dipendente di Gruppo 78 Società Cooperativa Sociale (incarico affidato dalla Comunità della Vallagarina per il coordinamento e il supporto al Servizio Sociale nelle funzioni di regia per il periodo 01/02/2019-31/01/2022) distretto.famiglia@comunitadellavallagarina.tn.it 0464-018219 329-9441654
REFERENTI AMMINISTRATIVI	Carla Comper Responsabile del Servizio Socio Assistenziale della Comunità della Vallagarina carla.comper@comunitadellavallagarina.tn.it 0464-018252/54 Annalisa Zerbinati Assistente Sociale Comunità della Vallagarina (Pianificazione Sociale) annalisa.zerbinati@comunitadellavallagarina.tn.it 0464-018252/54

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.comunitadellavallagarina.tn.it
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Vallagarina

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità della Vallagarina	
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti al Distretto famiglia Vallagarina	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 8 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		12,5% per ogni incontro individuale realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 CONOSCENZA DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA VALLAGARINA	
Obiettivo.		Aiutare le nuove amministrazioni ad approfondire la collaborazione delle proprie organizzazioni con il Distretto famiglia e aiutare il Distretto famiglia a migliorare le collaborazioni (qualora fosse necessario) con le organizzazioni aderenti anche attraverso la conferma dell'interesse delle stesse alla collaborazione con il Distretto famiglia. Questa azione è semplice ma utile per rendere ancora più salda e consapevole la rete del Distretto famiglia Vallagarina.	
Azioni.		Far conoscere ad ogni amministrazione comunale gli aderenti con sede nel loro territorio. Lavorare in sinergia le stesse con il fine di far rinnovare l'adesione al Distretto famiglia Vallagarina ad alcuni dei soggetti aderenti al Distretto famiglia.	
Organizzazione referente.		Comunità della Vallagarina	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comuni di: Ala, Avio, Besenello, Brentonico, Calliano, Isera, Nogaredo, Nomi, Pomarolo, Trambileno, Vallarsa, Villa Lagarina, Volano e organizzazioni aderenti al Distretto famiglia Vallagarina	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		10 mail inviate ai comuni contenenti gli aderenti con sede nel proprio territorio	

Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni mail inviata
--------------------------------------	---------------------------

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 3 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA </div> </div>	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.	I Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Tabella Excel di avvenuto contatto con le 130 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	0,8% per ogni organizzazione contattata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 4 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA </div> </div>	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Nuovi aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 6 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.	16,6% per ogni adesione ottenuta

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 5 FORMAZIONE TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Il modulo formativo scelto si trova a pagina 70 del Catalogo formazione "Manager territoriale 2021, si trova nella sezione Competenze trasversali ed il titolo è: "Rigenerazione Spazi"
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per la formazione realizzata

V.A.M.T.		AZIONE n. 6 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Comunità della Vallagarina	
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti al Distretto famiglia Vallagarina	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥12 ore frequentate (≥75% del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n. 7 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali.	
Organizzazione referente.		Tutti i Distretti famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2) Condivisione di 6 post sui social	
Percentuale/i di valutazione.		25% per incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso	

		AZIONE n. 8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.		Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".	
Azioni.		Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.	
Organizzazione referente.		Comunità della Vallagarina	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 2 organizzazioni	
Percentuale/i di valutazione.		50% per la presentazione di ogni domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino	

AZIONE n. 9 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Fare in modo che i Comuni in possesso del Marchio Family in Trentino siiscrivano e utilizzino la piattaforma Family Plan
Azioni.	Supportare l’Agenzia per la famiglia nel contattare e dare informazioni sulla piattaforma Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Vallagarina e Comuni aderenti al Distretto in possesso del Marchio Family.
Tempi.	Entro il 30 aprile 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contattare 3 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per comune contattato

AZIONE n. 10 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l’iscrizione alle attività sportive dei figli fornendo informazioni utili.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento, Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni e associazioni sportive aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione e attuazione di un incontro con la dott.ssa Tabarelli e le associazioni sportive aderenti al Distretto che vogliono avere informazioni sul Marchio Family per la categoria Associazioni sportive.
Percentuale/i di valutazione.	100% per attuazione di un incontro

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Vallagarina	
Altre organizzazioni coinvolte.		Amministrazioni comunali e altre organizzazioni aderenti al Distretto famiglia Vallagarina	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per incontro realizzato 50% per partner coinvolti	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità della Vallagarina	
Altre organizzazioni coinvolte.		Soggetti aderenti al Distretto famiglia Vallagarina	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzati 50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	

Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Distretti famiglia e i loro aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento fra i Distretti Famiglia 2) Realizzazione di 1 incontri 3) Promozione tra 2 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	50% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Aggiornamento della Pagina Facebook del Distretto famiglia Vallagarina
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione di 300 post sulla pagina facebook del Distretto famiglia Vallagarina
Percentuale/i di valutazione.	0,4% per ogni post pubblicato

AZIONE n. 5 PROMOZIONE DEI DISTRETTI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza del fotolibro “I Distretti famiglia in Trentino” e dei video realizzati per promuovere, raccontare, spiegare, la realtà dei Distretti famiglia e la figura del manager territoriale.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina Facebook del Distretto famiglia Vallagarina
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

AZIONE n. 6 TOUR FAMILY IN SARDEGNA	
Obiettivo.	Far conoscere le realtà dei distretti famiglia e in particolare del Distretto famiglia Vallagarina anche fuori regione.
Azioni.	Partecipazione a Tour family in Sardegna 28 gennaio 2021 ore 16,00 comune di Macomer e racconto dell'esperienza del Distretto, dalla sua nascita alla gestione quotidiana della

	rete
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Vallagarina
Tempi.	28 gennaio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Relazione della Manager territoriale del Distretto famiglia Vallagarina al "Tour"
Percentuale/i di valutazione.	100% per racconto dell'esperienza del Distretto all'evento

AZIONE n. 7 IL DISTRETTO AFFIANCA I PRODUTTORI LOCALI	
Obiettivo.	Affiancare i produttori locali aderenti al Distretto famiglia Vallagarina con il logo "Member of Distretto Family in Trentino".
Azioni.	Accompagnare e promuovere gli aderenti al Distretto famiglia come produttori locali. Aiutarli a trovare spazi di vendita, promuovere le collaborazioni e pubblicizzare il prodotto.
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina.
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa di Solidarietà Sociale Gruppo 78, Famiglia Cooperativa di Isera, Locanda dal Barba e altri soggetti aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021.
Indicatore/i di valutazione.	1) Presenza del logo "Member of Distretto family in Trentino" su 3 locandine/volantini 2) Presenza del logo "Member of Distretto family in Trentino" su espositori
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per locandina/volantino con logo
	100% per la presenza del logo sull'espositore

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 INFORMAZIONI E RACCONTI NELL'EPOCA DEL COVID-19	
Obiettivo.	Coinvolgere gli aderenti al Distretto famiglia Vallagarina favorendo momenti di confronto relativi all'esperienza vissuta nel periodo Covid e sostenerli nel proporre attività formative/informative.
Azioni.	Creare dei piccoli momenti formativi/informativi tenuti dagli aderenti. Momenti brevi ma intensi e significativi che potrebbero anche permettere di farsi conoscere agli altri aderenti e poter magari creare un domani altre collaborazioni. Momenti di scambio anche sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante questo periodo di emergenza sanitaria.
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Invio di una mail di coinvolgimento al progetto 2 risposta degli aderenti con delle proposte
Percentuale/i di valutazione.	100% per invio mail 50% per ogni risposta

AZIONE n. 2 VIDEO SENSIBILIZZAZIONE TEMA VIOLENZA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione sul tema della violenza sulle donne ma non solo, facendo conoscere anche il "Signal for help"
Azioni.	Progettazione di un video contenente la testimonianza di una donna che ha subito violenza e la dimostrazione di come fare il "Signal for help".
Organizzazione referente.	Comune di Calliano
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un video per promuovere il "signal for help"
Percentuale/i di valutazione.	100% per avvenuta realizzazione

AZIONE n. 3 ASSOCIAZIONE ARAS - ATTIVITÀ	
Obiettivo.	favorire spazi di incontro e confronto tra genitori, fornire ai genitori gli strumenti necessari per gestire consapevolmente la cura dei figli e per far emergere le proprie risorse come genitori nella fase della transizione.
Azioni.	Cerchio delle mamme: spazio di incontro-confronto a cadenza settimanale per donne in attesa e mamme con bimbi e bimbe(0-9 mesi), di volta in volta vengono scelte le

	tematiche da affrontare in base alle richieste del gruppo, comprende il servizio Pannolinoteca e Biblioteca delle mamme e dei bimbi. Altri cicli di incontri con vari esperti (ad esempio: corso di massaggio infantile, corso con la psicologa, corso di disostruzione delle vie aeree)
Organizzazione referente.	Associazione Aras
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa sociale SMART onlus (Smart Lab) Centro Luna Nuova, Elisa Pastorelli e altri aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	2 incontri effettuati
Percentuale/i di valutazione.	50% per incontro

**AZIONE n. 4
CORSI DI MASSAGGIO INFANTILE**

Obiettivo.	Attraverso l'insegnamento del massaggio infantile si può accompagnare, proteggere e stimolare la crescita e la salute del bambino, nonché sostenere i genitori e le loro capacità genitoriali, aiutandoli a sentirsi più competenti nell'occuparsi del proprio bambino. I benefici del massaggio infantile sono vari, infatti favorisce uno stato di benessere del bambino, aiutandolo a scaricare le tensioni, a ridurre il disagio provocato dalle coliche gassose e rilassarsi. Stimola e fortifica il sistema circolatorio, respiratorio, muscolare, immunitario e gastro-intestinale e aiuta a regolarizzare il ritmo sonno-veglia. Infine, favorisce il legame di attaccamento e rafforza la relazione genitore-bambino.
Azioni.	Corsi on-line (quando l'emergenza sanitaria lo permetterà, i corsi ricominceranno ad essere in presenza) di massaggio infantile, da 5 incontri ciascuno, per bimbi tra i 0 e i 9 mesi con le loro mamme e/o papà.
Organizzazione referente.	Associazione Floria Onlus
Altre organizzazioni coinvolte.	Possibili altri aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Attuazione di un corso
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attuazione di un corso

**AZIONE n. 5
EVENTI SU CALLIANO**

Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Calliano
Organizzazione referente.	Comune di Calliano
Altre organizzazioni coinvolte.	Comitato Calliano Iniziative, CreiAmo a Calliano, Gruppo teatrale Prove de Teatro, Associazione Manus Picta, Biblioteca di Calliano, Associazione Orizzonti, Gruppo Alpini di Calliano, ASD Castel Beseno e altri aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo "Member of Distretto family in Trentino" sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 6 EVENTI SU ISERA	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Isera
Organizzazione referente.	Comune di Isera
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa sociale Eris – effetto farfalla e altri aderenti o meno al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 7 EVENTI SU TRAMBILENO	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Trambileno
Organizzazione referente.	Comune di Trambileno
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 8 EVENTI SU VALLARSA	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Vallarsa
Organizzazione referente.	Comune di Vallarsa
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 9 EVENTI SU VOLANO	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Volano
Organizzazione referente.	Comune di Volano

Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 10 EVENTI SU AVIO	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Avio
Organizzazione referente.	Comune di Avio
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 11 EVENTI SU NOGAREDO	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Nogaredo
Organizzazione referente.	Comune di Nogaredo
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 12 EVENTI SU VILLA LAGARINA	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Villa Lagarina
Organizzazione referente.	Comune di Villa Lagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa sociale Eris – effetto farfalla e altri aderenti o meno al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 13 EVENTI SU NOMI	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Nomi
Organizzazione referente.	Comune di Nomi
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 14 EVENTI SU BRENTONICO	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Brentonico
Organizzazione referente.	Comune di Brentonico
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 15 EVENTI SU POMAROLO	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Pomarolo
Organizzazione referente.	Comune di Pomarolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 16 EVENTI SU ALA	
Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Ala
Organizzazione referente.	Comune di Ala

Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

**AZIONE n. 17
EVENTI SU BESENELLO**

Obiettivo.	Coinvolgere e far star bene le famiglie del territorio organizzando attività ed eventi anche e soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria.
Azioni.	Attività ed eventi sul territorio di Besenello
Organizzazione referente.	Comune di Besenello
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presenza del logo “Member of Distretto family in Trentino” sulle locandine degli eventi
Percentuale/i di valutazione.	Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

**AZIONE n. 18
ENERGIE ALTERNATIVE – LA TANA DEI PAPA'**

Obiettivo.	Dare uno spazio ai genitori dove poter fare nuove esperienze assieme ai propri figli, offrire attività di supporto alla genitorialità. Particolare attenzione alla figura paterna: possibilità di confronto fra padri, vivere serenamente il ruolo di papà, migliorare il rapporto padri-figli, rafforzare le competenze educative dei padri, facilitare la partecipazione dei padri ai momenti comunitari legati alla crescita e all'educazione dei propri figli.
Azioni.	Momenti informativi e formativi dedicati ai genitori. Spazio di sperimentazione genitori-figli. Proposta di laboratori (creativi, manuali, cucina, ecc...) attività sportive, uscite alla scoperta del territorio per la famiglia. Proposta di colonie, campeggi residenziali e attività di conciliazione famiglia-lavoro.
Organizzazione referente.	Associazione Energie Alternative
Altre organizzazioni coinvolte.	Altri soggetti aderenti al Distretto famiglia Vallagarina e non
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Locandine delle attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la creazione delle locandine

**AZIONE n. 19
LEGAMI HANDMADE**

Obiettivo.	In un periodo particolarmente faticoso e complesso, sostenere e implementare con nuove formule le occasioni di relazione e integrazione personale e sociale tra le famiglie, servizi e le realtà del terzo e quarto settore per garantire una Comunità più coesa in grado di accogliere e valorizzare anche i soggetti più isolati o fragili. Tale obiettivo viene perseguito attraverso un doppio binario: da una parte la sperimentazione di nuove modalità relazionali tra i diversi soggetti coinvolti, dall'altra la realizzazione di attività in presenza nel pieno rispetto dei protocolli vigenti anti-covid.
-------------------	---

Azioni.	Realizzazione incontri territoriali con le realtà che partecipano al Progetto Legami HandMade e di iniziative rivolte al target minori aperte a tutta la Comunità.
Organizzazione referente.	Cooperativa Gruppo 78 s.c.s.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Vallagarina, Comune di Ala, Biblioteca Comunale di Ala e altri soggetti aderenti e non (Istituto Comprensivo A. Bresciani, Caritas, Punto K, MindHub, Arci) al Distretto famiglia Vallagarina.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle attività
Percentuale/i di valutazione.	100% attività realizzate

**AZIONE n. 20
SEMI DI CULTURA**

Obiettivo.	Implementare le proposte culturali/educative online in modo che possano essere fruibili dal maggior numero di famiglie
Azioni.	Mensilmente verranno realizzati degli eventi con proposte online, webinar, dirette facebook, registrazioni ecc...i focus saranno differenti, si spazierà dalla presentazione di libri con interviste agli autori, interventi a tema su argomenti vari sia pedagogici che di più ampio respiro inerenti l'educazione e la famiglia.
Organizzazione referente.	Coop. Soc. Onlus Tagesmutter del Trentino - Il sorriso
Altre organizzazioni coinvolte.	Altre organizzazioni aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Locandine delle attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la creazione delle locandine

**AZIONE n. 21
BELLESINI ONLINE**

Obiettivo.	Dare opportunità e consigli pratici alle famiglie
Azioni.	Attraverso Facebook e Youtube, creare momenti di vicinanza alle famiglie proponendo: consigli per la lettura, ricette adatte ai bimbi più piccoli, proposte di attività da fare a casa. Condividere le più significative giornate commemorative, condividere eventi culturali e visite guidate al Fai Castello di Avio.
Organizzazione referente.	Bellesini s.c.s.
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione scuola Materna Romani De Moll e servizi di nido per cui la cooperativa Bellesini fornisce consulenza pedagogica, Fai Castello di Avio per cui la Cooperativa cura e gestisce la didattica museale.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Post sui social
Percentuale/i di valutazione.	100% per la creazione dei post

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CANZONE PER GLI OSPITI DELLE CASE DI RIPOSO	
Obiettivo.		Promuovere un’iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid. Creare una canzone con e per gli ospiti delle case di riposo, un piccolo gesto d’affetto, una carezza sonora per i residenti delle case di riposo. Il nostro modo per star vicino a loro in questo ormai protratto periodo di emergenza sanitaria.	
Azioni.		Progettare l’iniziativa, contattare le case di riposo aderenti al Distretto famiglia Vallagarina chiedendo loro di far rispondere per iscritto a 3 domande i “nonni” che se la sentono, passare ad Alberto Scerbo il materiale. Promuovere la canzone e consegnarla alle APSP.	
Organizzazione referente.		Comunità della Vallagarina - Distretto famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.		Alberto Scerbo (musica e stesura del testo), A.P.S.P Cesare Benedetti di Mori, A.P.S.P. Don Giuseppe Cumer di Vallarsa, A.P.S.P. Ubaldo Campagnola di Avio, altri soggetti del territorio.	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Coinvolgere le case APSP che fanno parte del Distretto famiglia Vallagarina inviando loro 3 domande a cui gli ospiti dovranno rispondere Realizzazione della canzone	
Percentuale/i di valutazione.		33,3% per ogni APSP coinvolta 100% per la realizzazione effettuata	

		AZIONE n. 2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.		Geolocalizzare i punti family all’interno del territorio del Distretto	
Azioni.		Implementare la mappatura, proposta dall’Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef	
Organizzazione referente.		Comunità della Vallagarina, Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Altre organizzazioni coinvolte.		Amministrazioni comunali aderenti al Distretto	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto	
Percentuale/i di valutazione.		10% per ogni infrastrutture family individuata	

AZIONE n. 3 ALTA VALLAGARINA SUMMER SPORT CAMP	
Obiettivo.	Offrire una valida proposta estiva ai bambini dai 7 ai 13 anni.
Azioni.	Campo estivo per bambine e bambini dai 7 ai 13 anni che offre ai partecipanti la possibilità di praticare un'ampia e varia gamma di attività sportive e ludiche coordinata e gestita da allenatori e istruttori qualificati e che prevede uno spazio di aiuto compiti. La novità per quanto riguarda il 2021 prevede la possibilità da parte delle famiglie di richiedere la possibilità di un servizio part-time solo la mattina con o senza pranzo.
Organizzazione referente.	ASD Athesis Calcio
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Studiakkando, altre associazioni del territorio, con il patrocinio dei Comuni di Besenello, Calliano e Volano.
Tempi.	Entro l'estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del Summer Sport Camp
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione

AZIONE n. 4 ESTATE BAMBINI 2021	
Obiettivo.	Cura e conciliazione lavoro e famiglia durante il periodo estivo
Azioni.	Servizio di Asilo estivo
Organizzazione referente.	Associazione Scuola Materna Romani De Moll
Altre organizzazioni coinvolte.	Alcuni comuni aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro l'estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la progettazione

AZIONE n. 5 CENTRI ESTIVI	
Obiettivo.	Centro estivo.
Azioni.	Partecipazione ai bandi indetti dai comuni di Brentonico, Isera e Villa Lagarina per la gestione dei servizi estivi (6-11 anni) e centro estivo sul Comune di Rovereto.
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale Eris – effetto farfalla
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni che hanno indetto il bando (Brentonico, Isera, Villa Lagarina) e Comune di Rovereto
Tempi.	Entro l'estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione delle attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la progettazione

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare RTO/Manager territoriali e aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo con il dott. Massimo Fato per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti famiglia,
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Momento formativo/informativo con altri RTO/Manager territoriali
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato

AZIONE n. 2 SENTIERO DI CALLIANO	
Obiettivo.	Attivare un percorso nella natura per valorizzare il territorio che circonda il Comune di Calliano e renderlo, attraverso la collaborazione dei soggetti del territorio, attrattivo per le famiglie.
Azioni.	Attraverso sopralluoghi sul territorio individuare un sentiero, in seguito progettare il tema del sentiero e coinvolgere i soggetti del territorio per sistemarlo, abbellirlo, dotarlo di segnaletiche, ...
Organizzazione referente.	Comune di Calliano
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un percorso adatto alle famiglie e non
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione avvenuta

AZIONE n. 3 ATTIVITA' PER FAMIGLIE NELLA RETE DI MUSEI E CASTELLI DELLA VALLAGARINA	
Obiettivo.	Avvicinare le famiglie ai musei creando delle proposte ad hoc.
Azioni.	Creare laboratori, visite guidate nelle sale ma anche attività all'aperto e percorsi di scoperta del territorio dedicati a bambini e ragazzi tra i 3 e i 15 anni.
Organizzazione referente.	APT Rovereto e Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Vallagarina, MART, Museo Storico della Guerra Onlus, Fondazione Museo

	Civico di rovereto, FAI- Castello di Avio, Museo Diocesano di Villa Lagarina e altri soggetti aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina.
Tempi.	Entro dicembre
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'attività

AZIONE n. 4 ASD LAGARINA CRUS TEAM - ATTIVITA'	
Obiettivo.	Promuovere attività legate allo sport, alle famiglie e alla valorizzazione del territorio, alla solidarietà e all'integrazione.
Azioni.	Attività sportive
Organizzazione referente.	ASD Lagarina Crus Team
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Villa Lagarina e altri aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per avvenuta attività

AZIONE n. 5 PARCO PODEMOS DI NOMI	
Obiettivo.	Continuare a gestire e migliorare l'area verde creata negli scorsi anni, dove i bambini si prendono cura delle piante. Il parco è stato progettato assieme ai bambini.
Azioni.	Il 2021 vedrà l'implementazione di nuove piantagioni come ad es.: patate, vari ortaggi e frumento. Per quanto riguarda quest'ultimo sono previste: semina, raccolta e produzione del pane.
Organizzazione referente.	Scuola Materna Romani De Moll
Organizzazioni coinvolte.	Comune di Nomi, Scuola Materna Romani de Moll e altri soggetti aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Anno educativo 2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per avvenuta attività

AZIONE n. 6 COME RISTRUTTURARE LA PROPRIA CASA, RENDENDOLA SOSTENIBILE ED ENERGETICAMENTE EFFICIENTE, SFRUTTANDO GLI INCENTIVI E GLI STRUMENTI FINANZIARI DISPONIBILI	
Obiettivo.	Diffondere informazioni sulle modalità di ristrutturazione degli edifici, sugli incentivi e gli strumenti finanziari disponibili. Il progetto europeo Horizon 2020 "INSTRUCT" di cui è Habitech è partner ha l'obiettivo di supportare interventi e competenze professionali nel campo della efficienza energetica. Si punta alla formazione e alla sensibilizzazione di diversi attori, professionisti, aziende, amministrazioni locali e proprietari di casa, per diffondere nuovi strumenti e conoscenze sui temi della riqualificazione e l'efficienza energetica.
Azioni.	Progettazione di un percorso di incontri rivolti alla popolazione.
Organizzazione referente.	Habitech-Distretto Tecnologico Trentino S.c.a.r.l.

Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni interessati aderenti al Distretto famiglia Vallagarina, Agenzia per l'energia Alto Adige Casa Clima, Banca Popolare dell'Alto Adige Spa Volksbank.
Tempi.	2020-2022
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione realizzata

**AZIONE n. 7
ITINERANDO IN VALLAGARINA**

Obiettivo.	L'obiettivo generale è quello di ritornare ad organizzare alcune uscite sul territorio della Vallagarina che siano in grado di fondere i linguaggi della cultura, dello sport e del sociale nel pieno rispetto dei protocolli vigenti anti-covid. La formula, già sperimentata, ci permetterà di offrire nuovamente occasioni di partecipazione, di cittadinanza attiva, e di coesione sociale anche a persone fragili seguite nei vari servizi della Cooperativa. Oggi questo obiettivo ci sembra ancora più pregnante e centrale, tenuto conto del perdurare del periodo di restrizioni sociali che ha limitato la relazionalità di ogni individuo. Le diverse uscite territoriali vedranno coinvolte varie associazioni capaci di valorizzare il patrimonio culturale e ambientale di ogni singolo Comune.
Azioni.	Pianificare con tutte le organizzazioni coinvolte delle camminate nei territori della Vallagarina con la guida di un istruttore di Nordic Walking. Le camminate sono aperte a tutta la cittadinanza (famiglie-singoli cittadini-ecc..)
Organizzazione referente.	Cooperativa Gruppo 78 s.c.s.
Organizzazioni coinvolte.	Soggetti aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una camminata
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione camminata

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Dato il periodo di emergenza sanitaria che stiamo vivendo che vede il cambiamento, il rinnovamento o addirittura la chiusura, ecc... di molti aderenti al Distretto famiglia Vallagarina, e dato il cambiamento a livello politico delle amministrazioni comunali aderenti, si è deciso, per il 2021, di presentare un progetto strategico semplice ma che coinvolga tutta la rete in un percorso di rinnovata conoscenza e consapevolezza di ciò che appartiene al territorio e delle forze che questo ha. Il fine di questa azione è proprio di conoscenza e collaborazione per poter lavorare sempre meglio in sinergia. Le amministrazioni comunali si vedranno quindi coinvolte dalla manager territoriale del Distretto famiglia, nel lavoro di rinnovo dell'adesione al Distretto famiglia degli aderenti. Questo permetterà alle amministrazioni di approfondire e conoscere la collaborazione delle proprie organizzazioni con il Distretto famiglia ed aiuterà il Distretto famiglia, laddove necessario, a migliorare le collaborazioni con le organizzazioni aderenti. Il risultato sarà quindi una rete più salda e forte di prima.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:






- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Gruppo 78 Cooperativa di Solidarietà Sociale	Gruppo 78 è un'impresa sociale di comunità ed opera a favore della salute e del benessere di tutti i cittadini con particolare attenzione alle persone che si trovano a vivere in condizioni di svantaggio, promuove inclusione ed emancipazione sociale e vuole mantenere costante l'attenzione affinché il proprio operare sia coerente con i bisogni emergenti ed esistenti nel territorio. A tal fine mantiene un dialogo aperto con il territorio in cui opera co-costruendo iniziative a favore del benessere delle famiglie, della genitorialità, di inclusione sociale e di sensibilizzazione.
ASD Athesis Calcio Volano	Società sportiva di attività calcistica giovanile e dilettantistica che si occupa anche di organizzare la colonia diurna estiva aperta a bambini e bambine dai 7 ai 13 anni e che prevede anche un servizio di aiuto compiti.
A.P.S.P aderenti al Distretto famiglia Vallagarina (Cesare Benedetti di Mori, Don Giuseppe Cumer di Vallarsa, Ubaldo Campagnola di Avio)	Le APSP aderenti al Distretto famiglia Vallagarina si sono rese disponibili con un'energia e una positività coinvolgenti nel fornire il materiale e gli spunti per la creazione della canzone pensata appositamente per i loro ospiti. Si sono fatti coinvolgere ed hanno coinvolto gli anziani ospiti ed hanno anche proposto alcune attività in più.
Farmacie Comunali S.p.a. (Dispensario di Nogaredo, Farmacia di Pomarolo, Farmacia di Besenello, Farmacia	Presenti sul territorio da molti anni, rappresentano un punto di riferimento per la popolazione residente, in particolare per le neo-mamme. Sono realtà molto impegnate nella divulgazione della cultura medico-sanitaria a scopo informativo e

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

<h1>134</h1> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 APRILE 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
25/10/15		COMUNITÀ DELLA VALLAGARINA		
25/10/15		AGRITUR MASO CARPENE'		
25/10/15		AGRITURISMO IL GALLO		
25/10/15		ALBERGO AL PONTE		
25/10/15		APPARTAMENTO TURISTICO 'BALESTRUCCIO'		
25/10/15		APS ENERGIE ALTERNATIVE		
25/10/15		ASD LAGARINA CRUS TEAM		
25/10/15		ASSOCIAZIONE CULTURARE CALENDIMAGGIO		
25/10/15		ASSOCIAZIONE FLORIA ONLUS		
25/10/15		ASSOCIAZIONE SCUOLA MATERNA ROMANI - DE MOLL DI NOMI		
25/10/15		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA NOARNA		
25/10/15		ASSOCIAZIONE UNIONE SPORTIVA NOMI		
25/10/15	16/05/18	BIGIGRILL NOMI		
25/10/15		CASA DEL VINO DELLA VALLAGARINA IL GRASPO S.N.C.		
25/10/15		CASA VACANZA 'LUNA DI MIELE'		
25/10/15	08/04/21	GENTRO FAMIGLIA 180°		
25/10/15		COMITATO TEATRO PARROCCHIALE VILLA LAGARINA		
25/10/15		COMUNE DI ISERA		
25/10/15		COMUNE DI NOGAREDO		
25/10/15		COMUNE DI NOMI		
25/10/15		COMUNE DI POMAROLO		
25/10/15		COMUNE DI VILLA LAGARINA		
25/10/15		COOPERATIVA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE GRUPPO 78		
25/10/15		COOPERATIVA SOCIALE ONLUS TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO		
25/10/15		FAMIGLIA COOPERATIVA LAGARINA SOC.COOP.		

25/10/15		FAMIGLIA COOPERATIVA VILLA LAGARINA		
25/10/15		FARMACIE COMUNALI S.P.A. - DISPENSARIO NOGAREDO		
25/10/15		FONDAZIONE FAMIGLIA MATERNA - CENTRO FREEWAY NOGAREDO		
25/10/15		FONDAZIONE S.MARIA E GIOSEFFO		
25/10/15		GE.CO. (GENITORI COMUNITA') - APPM		
25/10/15		GENITORI IN GIOCO		
25/10/15		GRUPPO A.N.A. CASTELLANO		
25/10/15		NIDO DI INFANZIA GESTITO DA PRO.GES. TRENTO S.C.S.		
25/10/15		PRO LOCO CASTELLANO - CEI		
25/10/15		RIFUGIO BELVEDERE		
25/10/15		RISTORANTE 'LOCANDA 3 CHIAVI'		
25/10/15	27/12/16	RISTORANTE DAL BARBA		
25/10/15		SCUOLA MUSICALE JAN NOVAK		
25/10/15	01/01/17	SO.RI.T. – LOCANDA MALGA CIMANA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI

Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
09/11/15		COOPERATIVA SOCIALE ERIS - EFFETTO FARFALLA		
ANNO 2016				
25/02/16		2SUSTAINABILITY		
25/03/16		FARMACIA COMUNALE "GIAN PIO ADAMI" POMAROLO		
25/03/16		GRUPPO A.N.A. POMAROLO		
01/06/16		ASSOCIAZIONE CULTURALE CASTEL BARCO		
01/06/16		CIRCOLO ACLI DESTRA ADIGE		
01/06/16		F.C. NOGAREDO		
12/12/16		COMUNE DI BESENELLO		
21/12/16		COMUNE DI VOLANO		
27/12/16		DAL BARBA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2017				
11/01/17		COMUNE DI CALLIANO		
19/06/17		ASSOCIAZIONE CULTURALE ZAMPOGNARO LAGARO		
19/06/17		ASSOCIAZIONE PEDAGOGICA IL CERCHIO		

19/06/17		FARMACIA COMUNALE "S.ROCCO" VOLANO		
19/06/17		FARMACIA COMUNALE BESENELLO		
25/09/17	30/06/18	MALGA CIMANA		
28/11/17		COMUNE DI VALLARSA		
11/12/17		ASSOCIAZIONE MULTIVERSO		
ANNO 2018				
26/01/18		CENTRO GIOVANI SMART LAB		
26/01/18		SERVIZIO FORESTERIA SOCIALE		
14/02/18		DA MAMMA A MAMMA DI BERTOLETTI ERICA		
26/02/18		A.S.D.EQUESTRE CASTEL BESENO		
26/02/18		GRUPPO TEATRALE I SOTTOTESTO		
28/02/18		COMITATO CALLIANO INIZIATIVE		
28/02/18		COMITATO MAGNALONGA DELL'ALTA VALLAGARINA		
28/02/18		USD NUOVA ALTA VALLAGARINA		
03/04/18		CASTEL PIETRA S.N.C.		
09/04/18		ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "MANUS PICTA"		
12/04/18		BIBLIOTECA COMUNALE DI VALLARSA		
17/05/18		ASGARD BICIGRILL NOMI		
23/05/18		CIRCOLO RICREATIVO SPORTIVO LAMBER		
25/05/18		ASSOCIAZIONE ORIZZONTI		
25/05/18		GRUPPO ALPINI CALLIANO		
25/05/18		GRUPPO TEATRALE "PROVE DE TEATRO"		
13/06/18		CAI SAT SEZIONE VALLARSA		
22/06/18		ASSOCIAZIONE CULTURALE PASUBIO 100 ANNI		
28/06/18		HABITECH - DISTRETTO TECNOLOGICO TRENINO S.C.A.R.L.		
30/07/18		BAR CALLIANO DA MATITA		
02/08/18		CALLIARI FIORI		
03/08/18		BAR JOLLY - VALLARSA		
03/08/18		FARMACIA RIGON - VALLARSA		
21/08/18		ASSOCIAZIONE STUDI AKKIANDO		
03/09/18		BIBLIOTECA COMUNALE DI VILLA LAGARINA		
12/09/18	31/03/21	PERCORSI UMANI		
17/09/18		CENTRO STUDI MUSEO ETNOGRAFICO DI VALLARSA		
01/10/18		FAMIGLIA COOPERATIVA VALLARSA		
04/10/18		BELLESINI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
08/10/18		AZIENDA PER IL TURISMO ROVERETO E VALLAGARINA		
15/10/18		CENTRO LUNA NUOVA		

22/10/18		OSTELLO DI ROVERETO		
13/11/18		ASSOCIAZIONE BORGANTICO		
03/12/18		FONDAZIONE MUSEO CIVICO DI ROVERETO		
17/12/18		MUSEO STORICO ITALIANO DELLA GUERRA		
ANNO 2019				
15/02/19		LORENZO MENGUZZATO		
18/02/19		JESSICA BEOZZO		
21/02/19		DITTA ARTENATURA		
28/02/19		ASD IL TAIJQUAN NEI PARCHI DI ROVERETO		
28/02/19		USD ISERA/CORNALE'		
11/03/19		ELISA PASTORELLI		
15/03/19		BIBLIOTECA PUBBLICA COMUNALE		
15/03/19		MADDALENA MALESARDI		
29/03/19		ESERCIZIO RURALE IL MASETTO		
29/03/19		STEFANIA RAFFAELLI		
29/04/19		PRO LOCO PATONE		
06/05/19		COMUNE DI AVIO		
13/05/19		PRO LOCO TRAMBILENO		
29/05/19		AVIS COMUNALE ROVERETO ODV		
30/05/19		MALGA CIMANA		
05/06/19		AGRITUR MALGA DOSSIOLI		
07/06/19		COMUNE DI ALA		
19/06/19		BIBLIOTECA COMUNALE DI AVIO		
21/06/19		BAR SPIRITO DIVINO		
24/06/19		AGRITUR DAI MENEGHETI		
22/07/19		ELISA ZUGLIANI		
24/07/19		COMUNE DI ALA - UFFICIO BIBLIOTECA E ARCHIVIO STORICO		
24/07/19		BICIGRILL RUOTA LIBERA		
05/08/19		MUSEO DIOCESANO DI VILLA LAGARINA		
12/08/19		FAI - CASTELLO DI AVIO		
23/08/19		SAT SEZIONE DI ROVERETO		
02/09/19		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "DON GIUSEPPE CUMER"		
15/11/19		LOCANDA AL CASTELLO - AVIO		
13/12/19		CENTRO ANZIANI ALA		
13/12/19		AZIENDA PUBBLICA SERVIZI ALLA PERSONA UBALDO CAMPAGNOLA - AVIO		
16/12/19		FAMIGLIA COOPERATIVA DI ISERA		
ANNO 2020				

27/01/20		MALGA RIONDERA - ALA		
13/02/20		PUNTO D'APPRODO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
20/02/20		MART - MUSEO DI ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI ROVERETO		
03/03/20		GRUPPO ALPINI VALLARSA		
03/03/20		THE SECRET GARDEN		
28/04/20		SPAZIO PER CRESCERE		
30/09/20		ARAS		
12/10/20		SCI CLUB CITTÀ DI ROVERETO		
03/11/20		COMUNE DI BRENTONICO		
ANNO 2021				
27/01/21		ASSOCIAZIONE UBALDA BETTINI GIRELLA ONLUS		
02/02/21		CREIAMO A CALLIANO		
04/02/21		ASSOCIAZIONE SHARE ODV		
04/02/21		PRO LOCO BRANCOLINO		
10/02/21		COMUNE DI TRAMBILENO		
10/03/21		FARMACIA DE PROBIZER		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazioni

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEL CHIESE

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 191 di data 3 giugno 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valle del Chiese".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

PREMESSA

Il Distretto Family della Valle del Chiese si accinge alla redazione di questo programma di lavoro annuale in piena pandemia Covid. Si è concluso il 2020, segnato senza ombra di dubbio in tutti i settori economici, sociali, politici, famigliari dalla pandemia che dal febbraio 2020 non ci ha più abbandonati. Difficile quindi ritrovarsi nella stesura del nostro programma di lavoro senza considerare ciò che ha cambiato nelle nostre abitudini e che anche per i prossimi mesi, sicuramente non darà spazio all'amata normalità, alla quale eravamo tanto abituati da non riuscire ad apprezzarla fino in fondo. Nonostante questa premessa necessaria per contestualizzare il momento storico che ci ritroviamo a vivere, passato il primo periodo di smarrimento, il tavolo di lavoro del Distretto si è riunito convinto che potesse diventare un utile strumento per superare questo momento di difficoltà.

Dove eravamo rimasti...

Nei mesi autunnali in occasione della formazione obbligatoria avevamo dato il benvenuto a nuovi membri del Distretto: case di riposo, asili nido, cooperative sociali che hanno raccolto l'invito del tavolo, fino ad allora costituito dai referenti delle sette amministrazioni comunali della Valle del Chiese, dall'ente turistico di zona e dal Bim del Chiese. L'incontro formativo "Come costruire una rete: rafforzarla" era il tema, precisamente voluto per fare in modo che i vecchi e nuovi aderenti iniziassero a conoscersi e a condividere idee, obiettivi e progetti.

Purtroppo lo stop del Covid ha causato un'interruzione nella costruzione di questa rete, ma è stato uno stop temporaneo... appena possibile infatti abbiamo voluto chiamare, in nuove modalità a distanza gli aderenti al tavolo per un incontro/confronto relativamente a quanto si poteva mettere in campo in questo momento come detto delicato che tutti i settori si accingono a vivere.

Si è pensato di definire quindi un programma annuale per il 2021 per fare in modo che gli enti inizino a collaborare ed il Distretto si pone le seguenti macro-azioni:

1. **AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE:** Continuare nel confronto tra le amministrazioni comunali, che nonostante le elezioni dello scorso settembre hanno comunque mantenuto diversi referenti nel tavolo di Distretto, consolidando le buone pratiche del confronto per evitare sovrapposizioni di temi o date. Questo aiuta a rafforzare la rete, facendo percepire anche ai nuovi entranti la sintonia e la forza di un gruppo che ormai da diversi anni si confronta su più tematiche che hanno sempre e comunque l'obiettivo finale del benessere familiare. E' stato dato il benvenuto alla nuova referente istituzionale del Comune di Storo, che ha cambiato la sua amministrazione, Elisa Lombardi che con curiosità ed

entusiasmo si accinge alla scoperta di questo mondo dalle mille opportunità che ruota attorno ai Distretti ed all'Agenzia per la Famiglia nel suo complesso.

2. ENTI PRIVATI: è stato raggiunto l'obiettivo del precedente piano di favorire l'ingresso nel distretto di nuove realtà private del territorio. Ora si tratta di iniziare la progettazione vera e propria in alcune idee che già sono state messe al vaglio del tavolo e sono state accolte con entusiasmo.
3. MARCHI: è obiettivo del comune di Sella Giudicarie, l'unico in corsa per il raggiungimento del marchio, ottenerlo nel corso del 2021.

Alcuni membri privati già hanno lavorato affinché il marchio venisse riconosciuto dall'Agenzia (Murialdo, Istituto Scolastico, Aziende per i Servizi alla Persona di Storo e Pieve di Bono...) ora si tratta di allargare la cerchia di enti certificati, coinvolgendo non solo quelli presenti nel Distretto ma di altri soggetti che comunque arrivano a collaborare ed intervenire nelle politiche familiari. Particolare attenzione in questo inizio anno è stata data alle Associazioni Sportive coinvolte nel progetto voucher sportivo, con le quali si proverà a testare la possibilità per le famiglie del nostro ambito di attingere al contributo e il Distretto supporterà le associazioni per il raggiungimento del marchio di qualità.

4. COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO: siamo stati un po' carenti in merito alla promozione del Distretto su canali comunitari o su altri che singolarmente gli aderenti possono perseguire. Ci dobbiamo impegnare maggiormente affinché il Distretto diventi conoscenza, ma soprattutto patrimonio di tutti. Abbiamo finalmente la pagina Facebook del Distretto, ora è necessario tenerla attiva e partecipata. Importante anche altri strumenti per la comunicazione come ad esempio Bollettini Comunali, Parrocchiali, comunicazione con la stampa.

Queste le macro-aree su cui il tavolo si concentrerà nel corso del 2021. Causa lo stop pandemico, il tavolo ha valutato come sia necessario amalgamare il gruppo favorendo il massimo inserimento dei nuovi aderenti con i vecchi per favorirne un gioco di squadra che ottimizzi il lavoro di tutti, nell'ottica del benessere familiare. Per tale necessità è stato individuato come progetto strategico la cura delle rete, facendo conoscere sempre più il Distretto alla comunità.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2017
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 46 del 03/11/2016
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Storo, 28/11/2016

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNE DI STORO
COORDINATORE ISTITUZIONALE	ELISA LOMBARDI CONSIGLIERE CON DELEGA ALLE POLITICHE SOCIALI elisalombardi10@yahoo.it 328 7398109
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	DAIANA COMINOTTI daiana.cominotti@gmail.com 340.4563265

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comune.storo.tn.it/Comune/Comunicazione/Politiche-sociali/Family-in-Trentino
PAGINA FACEBOOK	Distretto Family Valle del Chiese

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROGETTO STRATEGICO: CURA DELLA RETE NEL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.		Cura della rete e integrazione dei diversi enti che sono entrati a far parte del Distretto. Enti tra loro diversi per caratteristiche della struttura, pubblici o privati, cooperative e enti pubblici con target diversi ma che possono unirsi per favorire scambi di diverso genere.
Azioni.		Ideazione di un progetto condiviso affinché si possa arrivare ad una progettazione di eventi/azioni/strategie che coinvolgano enti diversi tra loro ma con l'obiettivo di ottimizzare risultati, tempi e risorse.
Organizzazione referente.		Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutti i membri del Distretto
Tempi.		Entro fine dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Organizzazione 2 incontri per la condivisione di progetti, idee, scambi, ... Condivisione di 2 Progetti condivisi tra più enti
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro
		50% per ogni progetto condiviso tra due o più soggetti

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.
Organizzazione referente.		Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020
Tempi.		Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 21 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.		4,8% per ogni organizzazione contattata

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire 2 nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comune di Storo	
Altre organizzazioni coinvolte.		Altri membri di Distretto	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Otttenimento di 2 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n. 4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto favorendone il lavoro di squadra con un rafforzamento della rete.	
Azioni.		Organizzazione di un incontro formativo che consenta un arricchimento in fase di progettazione.	
Organizzazione referente.		Comune di Storo	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Comune di Storo	
Altre organizzazioni coinvolte.		Altri membri di Distretto	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\geq 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali	

Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretti del Trentino
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a 4 incontri fra RTO/Manager territoriali • Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro partecipato
	16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n. 7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino”
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.8 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2. 1 incontri di supporto con le associazioni sportive
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo
	100% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.9 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Family Plan
Azioni.	Supportare l'agenzia per la famiglia per supportare FAMILY PLAN
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in

	Trentino”
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contatto del RTO con 3 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni Comune contattato

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Nel Corso di riunioni/incontri si sensibilizza la promozione del Distretto famiglia con la presentazione dei fotolibri e dei video dell’Agenzia per la Famiglia
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni/enti interessati al Tavolo di Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 4 partner
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 25% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T. AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari
Azioni.	Attivazione di un incontro con l’Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie. Previste anche dal voucher sportivo che prevede l’acquisizione de marchio da parte delle associazioni sportive aderenti al progetto Supporto al Comune di Sella Giudicarie per l’ottenimento del marchio Comune amico della Famiglia – è l’unico comune del Distretto senza marchio.
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Sella Giudicarie e altre organizzazioni aderenti e non al Distretto interessate ad acquisire il marchio family

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato
	50% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento fra i Distretti Famiglia 2) Realizzazione di 1 incontri 3) Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T.	AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate con il rafforzamento della rete tra Piano Giovani di Zona, Servizio Bibliotecario e altri enti facenti parte del tavolo.
Azioni.	- Creare/ aggiornare/mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto – pagina FB - ARTICOLO COMUNITARIO DI TUTTI I DISTRETTI DA DIVULGARE SUI GIORNALI - Rapporti con la stampa - Verifica presenza logo nei materiali delle azioni del distretto e raccolta documentazione - Creazione nuovo gruppo wapp allargato con tutti i membri del Distretto...
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli enti aderenti al tavolo
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	• Pubblicazione di 1 post settimanali su pagina FB (52 totali) • Pubblicare un articolo condiviso con altri Distretti del Trentino
Percentuale/i di valutazione.	2% per ogni post
	100% per la pubblicazione dell'articolo

AZIONE n. 5 CONVENTION DEI COMUNI AMICI DELLA FAMIGLIA	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Organizzazione "Convention dei Comuni amici della famiglia"
Azioni.	Contatti con l'amministrazione comunale ospitante (Storo) e con l'Agenzia della Famiglia per la definizione degli interventi, della logistica e dell'organizzazione dell'evento nel suo complesso; Promozione dell'evento Organizzazione degli spazi – se sarà data la possibilità di organizzare in presenza – dell'accoglienza, del buffet, degli aspetti tecnologici in caso di video conferenza attivata
Organizzazione referente.	Comune di Storo, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Altre organizzazioni del Distretto
Tempi.	Ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione incontro in presenza se possibile o in video conferenza
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della Convention in presenza o video conferenza

AZIONE n. 6 PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DI CONCILIAZIONE ESTIVA	
Obiettivo.	Promozione eventi di conciliazione estiva
Azioni.	Promozione tramite i canali del Distretto dei servizi di conciliazioni estivi offerti sul territorio del Distretto
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni, Cooperative che gestiscono e organizzano attività estive
Tempi.	Entro 30 settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	4 Post pubblicati con informazioni sulle attività estive proposte sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	25% ogni post pubblicato/condiviso sulla pagina del Distretto per la promozione di grest, colonie, attività di conciliazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 Famiglie post Covid... che eredità ha lasciato la pandemia?	
Obiettivo.	Il Distretto vuole essere coordinatore di un'ambiziosa iniziativa rivolta alle famiglie in questo periodo difficile nello specifico si vuole attivare un supporto rivolto a bambini e ragazzi, genitori sulla mancata socializzazione causata dalle restrizioni della pandemia Covid.
Azioni.	Organizzazione di un paio di incontri a supporto delle famiglie condotti da formatori preparati in grado di dare un supporto alle famiglie con suggerimenti, idee, proposte per superare la fase delicata che vede i ragazzi soprattutto vittime di queste limitazioni. A seguito degli incontri, si vorrebbe poi attivare un percorso che dia un supporto continuativo, non la semplice serata spot, ma la famiglia che senta il bisogno abbia la possibilità di venire supportata.
Organizzazione referente.	Comune Borgo Chiese
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni del Distretto, Istituti Scolastici del territorio Sistema Bibliotecario per la contestualizzazione dell'iniziativa nel mondo dei libri
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri dedicati alle famiglie
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni incontro

AZIONE n. 2 SERATA SULLA MEDICINA DI GENERE - PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Promuovere eventi anche on – line a tema “Pari opportunità”
Azioni.	Organizzazione con il supporto della Commissione Provinciale per le Pari Opportunità tra Donna e Uomo di una serata sulla medicina di genere
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le appartenenti al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione un incontro con tematica condivisa
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'organizzazione di un incontro

AZIONE n. 3 E-Safety Policy	
Obiettivo.	Promuovere eventi – iniziative relative alla comunicazione dei Media
Azioni.	Organizzazione due incontri formativi-informativi per le famiglie dei nostri alunni prima del

	termine di questo anno scolastico; un primo incontro (fine aprile) in cui presenteremo l'E-Safety Policy di Istituto sul corretto utilizzo di internet e dei mezzi tecnologici con l'intervento di un formatore esterno di Generazioni connesse; un secondo incontro (fine maggio) sul tema dei valori dell'affettività e delle relazioni, anche legate all'utilizzo dei social, con l'intervento di una psicologa.
Organizzazione referente.	Istituto Scolastico Comprensivo del Chiese
Altre organizzazioni coinvolte.	Consulta dei Genitori
Tempi.	Entro giugno 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Progettazione di 2 incontri organizzati dall'Istituto scolastico Comprensivo "Don Lorenzo Milani" 2. Realizzazione di 2 incontri
Percentuale/i di valutazione.	50% per la progettazione di ogni incontro 50% per la realizzazione di ogni incontro

AZIONE n. 4 IL TEMA: VIOLENZA SULLE DONNE	
Obiettivo.	Promuovere eventi anche on – line a tema "Violenza sulle donne "
Azioni.	I comuni con il servizio interbibliotecario della Valle del Chiese hanno messo in programma alcuni interventi sulla tematica, ma non hanno ancora definito nello specifico le modalità in quanto dipenderà dalla situazione pandemica. E' certa la programmazione di eventi che sensibilizzino la tematica, è in programma anche uno spettacolo, ma il
Organizzazione referente.	Comune Valdaone
Altre organizzazioni coinvolte.	Sistema Bibliotecario di Valle
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Organizzazione 1 incontro 2. Promozione eventuali altre iniziative proposte
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni 1 incontro realizzato (in presenza o on line) Percentuale da definire in base al numero degli eventi realizzati

AZIONE n. 5 L'AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO	
Obiettivo.	Promuovere la figura dell'amministratore di sostegno - Diffondere la conoscenza dell'istituto dell'Amministratore di Sostegno: cos'è e come funziona
Azioni.	Organizzazione di uno o più incontri con la popolazione ed un esperto legale per sensibilizzare riguardo al tema dell'AdS, illustrare le sue funzioni e responsabilità e dare indicazioni sulle modalità di nomina
Organizzazione referente.	Azienda pubblica di servizi alla persona "Padre Odone Nicolini" e "Villa San Lorenzo" di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Altri membri del Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione 1 incontro

Percentuale/i di valutazione.	100% 1 incontro realizzato (in presenza o on line)
--------------------------------------	--

AZIONE n. 6 DAT – DISPOSIZIONI ANTICIPATE DI TRATTAMENTO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e sensibilizzare in tema di Consenso informato e DAT – Disposizioni anticipate di trattamento (testamento biologico)
Azioni.	Organizzazione di uno o più incontri con la popolazione ed un esperto legale per far conoscere la L. 219/2017 e modalità di applicazione
Organizzazione referente.	Azienda pubblica di servizi alla persona “Padre Odone Nicolini” e “Villa San Lorenzo” di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Altri membri del Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione 1 incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato (in presenza o on line)

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni aderenti al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastrutture family individuata

AZIONE n. 2 PROGETTI INTERGENERAZIONALI - PGZ	
Obiettivo.	Rafforzare la collaborazione con il PGZ per favorire la valorizzazione dei rispettivi progetti e competenze
Azioni.	Promozione del progetto “Te ci amo mi” promosso dal PGZ Coinvolgimento delle case di riposo aderenti al Tavolo per coinvolgere gli anziani nel progetto
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Piano Giovani di Zona
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Comunicazione del progetto intergenerazionali promosso dal PGZ 2. Realizzazione di un incontro di presentazione
Percentuale/i di valutazione.	50% promozione del progetto tramite i canali del Distretto 50% Realizzazione un incontro di presentazione del progetto

AZIONE n. 3 CONCILIAZIONE ESTIVA – attività ricreative, colonie estive, grest, ...	
Obiettivo.	Fornire Servizio alle famiglie per la tematica conciliazione estiva rendendo l'offerta sul territorio il più possibile omogenea.
Azioni.	Realizzazione colonie e attività estive sul territorio Promozione tramite i canali del Distretto dei servizi di conciliazione estivi offerti sul territorio del Distretto
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni, Cooperative che gestiscono e organizzano attività estive
Tempi.	Entro 30 settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle attività estive
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione delle attività previste

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretti Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di 1 incontro formativo 2. Pubblicazione di 2 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato 50 % per ogni post su FB

AZIONE n. 2 DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DELLO STRUMENTO MAPPA FAMILY	
Obiettivo.	Distribuzione della mappa family realizzata con la collaborazione di tutti i comuni della Valle del Chiese
Azioni.	Consegna presso le strutture ricettive, biblioteche, punti di interesse alle famiglie della mappa contenente i sentieri dedicati alle famiglie.
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Uffici APT
Tempi.	Entro fine 2021
Indicatore/i di valutazione.	Divulgazione della mappa in almeno 10 punti strategici
Percentuale/i di valutazione.	10% ogni punto strategico coperto nella distribuzione della mappa

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il Distretto Famiglia Valle del Chiese vuole concentrarsi nel mantenimento della rete come azione specifica del progetto strategico. Abbiamo vecchi e nuovi aderenti che vanno coinvolti e sensibilizzati affinché il Distretto diventi parte della Comunità e NON solo degli addetti ai lavori...

Tra le azioni da mettere in campo si vuole puntare sulla progettazione condivisa di ideali, principi, iniziative, proposte. Gli enti facenti parte del tavolo hanno caratteristiche molto diverse tra loro, sia per la forma (enti pubblici, cooperative, privati, associazioni, ...) che per la progettualità. Per questo il Distretto funge da collante tra loro con l'unico primario interesse di favorire il benessere familiare. Alcuni progetti se condivisi tra realtà diversi possono assumere una valenza maggiore, allargando il raggio d'azione ed il coinvolgimento sia di destinatari finali che di enti proponenti.

Nello specifico il Distretto partendo dall'aggiornamento dei dati degli enti facenti parte del tavolo, che nel tempo possono variare per ragioni diverse, andrà a strutturare degli incontri per favorire una progettazione condivisa, oltre alla formazione che verrà concentrata sul tema.

Già in questi mesi difficili, ci siamo resi conto di come il Distretto sta iniziando ad essere un riferimento per i diversi soggetti del tavolo. Questi ultimi hanno fatto riferimento al Distretto quale ente che potesse supportare alcune progettualità, ad esempio la partecipazione ad un bando nazionale, piuttosto che la comunicazione di serate proposte su temi sociali. Questi esempi per far comprendere come il Distretto sta e DEVE diventare un punto di riferimento per più soggetti.

Sarà quindi nostro impegno, coinvolgere e mantenere viva la rete di relazioni sfruttando più canali possibili e favorendo la conoscenza tra i membri del tavolo.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comune di Storo	Referente Istituzionale di Distretto con in capo molte azioni
Comune di Borgo Chiese	Titolare dell'azione relativa al Distretto al Tempo di Covid
Comune di Valdaone	Tematica Violenza sulle donne
APSP Pieve di Bono – Storo	Azioni proposte su tematiche sociali delicate quali amministratore di sostegno e DAT

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2019-2020

183-0012797-31/12/2020 A - Allegato Utente 1 (A01) PAT/RFS162-26/01/2021-0050728 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VALLE DEL CHIESE – anno 2019-2020

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEL CHIESE

Programma di lavoro anno 2019-2020








AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Le amministrazioni pubbliche del Distretto	0	25	50	75	100
2	Enti privati	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Promozione del Distretto	0	25	50	75	100
2	Evento di carattere provinciale <i>SALTATO CAUSA COVID</i>	0	25	50	75	100
3	Strumenti di comunicazione alle famiglie: bollettini comunali	0	25	50	75	100
4	Strumenti tecnologici: internet	0	25	50	75	100
5	Strumenti tecnologici: social	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Progetto Famiglia, Comunità, Corresponsabilità – Comunità di Valle <i>CONCLUSO</i>	0	25	50	75	100
2	Volantino informativo attività estive organizzate in Valle del Chiese (Grest, Summer Camp, ...)	0	25	50	75	100
3	Organizzazione dei corsi sulla genitorialità } <i>SALTATI</i>	0	25	50	75	100
4	Organizzazione incontri tema ludopatia } <i>CAUSA</i>	0	25	50	75	100
5	Organizzazione incontri tema violenza sulle donne } <i>COVID</i>	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Raccordo con Piano Giovani	0	25	50	75	100
2	Raccordo con Piano Sociale <i>CONCLUSO PER COMUNITÀ DI VALLE</i>	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Realizzazione mappa sentieri/passeggiate family	0	25	50	75	100
2	Sviluppo politiche family nel settore ricettivo turistico <i>BLOCCATO CAUSA COVID</i>	0	25	50	75	100
3	Espandere il progetto strategico del tema sull'Acqua – Distretto Green della Valle del Chiese	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.



Luogo e data
26/01/2021

Firma del Coordinatore Istituzionale
Roberto Gese

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

30 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2016				
28-nov-16		COMUNE DI BONDONE		
28-nov-16		COMUNE DI BORGO CHIESE		
28-nov-16		COMUNE DI CASTEL CONDINO		
28-nov-16		COMUNE DI PIEVE DI BONO - PREZZO		
28-nov-16		COMUNE DI SELLA GIUDICARIE		
28-nov-16		COMUNE DI STORO		
28-nov-16		COMUNE DI VALDAONE		
28-nov-16		COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE		
28-nov-16		CONSORZIO BIM DEL CHIESE		
28-nov-16		CONSORZIO TURISTICO VALLE DEL CHIESE		
28-nov-16		ECOMUSEO DELLA VALLE DEL CHIESE		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2018				
11-apr-18		CENTRO DIURNO L'ARCA COMUNITÀ MURIALDO STORO		
ANNO 2019				

04-nov-19		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "VILLA SAN LORENZO"		
04-nov-19		PRO.GES. TRENTO - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
05-nov-19		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "PADRE Odone NICOLINI"		
07-nov-19		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
11-nov-19		ASILO NIDO "IL MILLEPIEDI"		
13-nov-19		ISTITUTO COMPRENSIVO DEL CHIESE		
21-nov-19		NIDO DI INFANZIA DI STORO - FRAZ. DARZO		
22-nov-19		SCUOLA DELL'INFANZIA MARIA BAMBINA - CONDINO		
29-nov-19		A.P.S.P ROSA DEI VENTI - BORGO CHIESE		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 168 di data 18 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Cembra".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021.

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Valle di Cembra, rappresentato dalla Comunità della Valle di Cembra, dai Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Alta Valle, Sover, Segonzano, Lona-Lase, Albiano, e la Cooperativa AMICA, intende realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi. Nello specifico l'obiettivo del Distretto è quello di ridurre le distanze, sia geografiche che culturali, che dividono le due sponde della valle, caratterizzata da pendii ripidi e con poche vie di collegamento tra i paesi che insistono sui due lati. Le distanze geografiche potranno essere ridotte attraverso iniziative di condivisione dei trasporti e realizzazione di percorsi alternativi quali ad esempio la CicloAvvia in fase di studio. Le distanze culturali potranno essere colmate attraverso azioni informative e formative su vari argomenti, quali ad esempio il divario digitale.

Sulla base dell'esperienza maturata dalle parti promotrici dell'accordo nelle precedenti annualità, il programma di lavoro si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. dare attuazione ai contenuti del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità e della Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" per le parti riferibili al "Trentino Distretto per la famiglia";
3. attivare sul territorio della Valle di Cembra, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2016 – START UP DELLE ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE ALLA NASCITA DEL DISTRETTO
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.60 del 27 gennaio 2017
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	CEMBRA 15 MAGGIO 2017

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNITÀ DELLA VALLE DI CEMBRA
COORDINATORE ISTITUZIONALE	SIMONE SANTUARI COMMISSARIO COMUNITÀ VALLE DI CEMBRA protocollo@comunita.valledicembra.tn.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	MASCIA BALDESSARI distrettofamiglia@comunita.valledicembra.tn.it masciabaldessari@gmail.com cell. +39 320 9387193

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.comunita.valledicembra.tn.it
PAGINA FACEBOOK	#distrettofamigliavalledicembra

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Cembra	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 10 incontri individuali • Realizzazione di 6 incontri di gruppo 	
Percentuale/i di valutazione.		10% per ogni incontro individuale realizzato	
		16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Cembra	
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 19 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		5,3% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Cembra	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenerimento di 2 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		"LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISUALE CREATIVA"	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Cembra	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.		1. Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager di Territorio. 2. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra gli RTO/Manager di Territorio nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi	

	Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2. Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.8 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contatto del RTO con 4 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni comune contattato

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Cembra	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> . Realizzazione di 2 incontri . Promozione tra 4 partner 	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		25% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Cembra	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di 2 incontri - Promozione tra 2 partner 	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento fra i Distretti Famiglia • Realizzazione di 1 incontri • Promozione tra 5 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	20% per ogni partner coinvolto

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenere degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, social, comunicati stampa sui quotidiani)
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	3. Aggiornamento trimestrale del Sito istituzionale 4. Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB (104 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni aggiornamento del sito
	1% per ogni post

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n.5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO </div> </div>	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n.6 VOUCHER SPORTIVO </div> </div>	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità della Valle di Cembra

Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2) Presenza di 2 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 50% per ogni post promozionale

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PROVIAMO A RIDURRE LA CIRCOLAZIONE DEL COVID	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	Attivare azioni di supporto agli anziani o persone che ne hanno necessità per la prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19
Organizzazione referente.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di sportelli dedicati per il supporto alla prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni sportello attivato

AZIONE n.2 GRUPPO 25 NOVEMBRE	
Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione rispetto al tema della violenza sulle donne
Azioni.	Realizzazione di eventi itineranti sul territorio con il supporto del gruppo informale 25 Novembre
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 webinar
Percentuale/i di valutazione.	50% per un webinar realizzato 100% per due webinar realizzati

V.A.M.T.		AZIONE n.3 GIOVANI EDUCATORI	
Obiettivo.	Riduzione del divario digitale		
Azioni.	Realizzazione di formazione on line per gli adulti attraverso piattaforme digitali e utilizzo di metodologie di e-learning innovative per la riduzione del divario digitale e l'accompagnamento verso le nuove tecnologie da parte della fascia più anziana della popolazione		
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra		
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 lezioni on line		
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni lezione on line realizzata		

		AZIONE n.4 LETTURE A GO GO	
Obiettivo.	Eventi di avvicinamento alla lettura per i più piccoli		
Azioni.	Organizzazione e realizzazione di eventi per i più piccoli di lettura in biblioteca o con il coordinamento della biblioteca		
Organizzazione referente.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago e Albiano		
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno tre eventi		
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni evento realizzato		

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, "Dopo di noi", percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

		AZIONE n.1 ATTIVITA' ESTIVE PER I MINORI – BAMBINI DELLE ELEMENTARI	
Obiettivo.	Attivazione di servizi di conciliazione per il periodo estivo		
Azioni.	Realizzazione di colonie estive diurne sul territorio per i bambini 6-11 anni		
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra		

Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Segonzano, Albiano, CSI Trento, Cooperativa Amica, Cooperativa Kaleidoscopio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un turno di colonia estiva in ognuno dei comuni coinvolti
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni turno di colonia estiva realizzato

AZIONE n.2 ATTIVITÀ ESTIVE PER I MINORI – BAMBINI DELLE MEDIE	
Obiettivo.	Attivazione di servizi di conciliazione per il periodo estivo
Azioni.	Realizzazione di attività estive diurne sul territorio per i bambini 11-14 anni
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Cembra-Lisignago, Segonzano, Cooperativa Kaleidoscopio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un turno di attività estiva in ognuno dei comuni coinvolti
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni turno di colonia estiva realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 LE SETTIMANE TECNOLOGICHE	
	Obiettivo.	Attivazione di servizi di conciliazione per il periodo estivo
	Azioni.	Realizzazione di laboratori tecnologici settimanali sul territorio per i bambini 11-14 anni
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un laboratorio tecnologico su ognuna delle due sponde del torrente Avisio
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio tecnologico realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.		Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile	
Azioni.		Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.	
Organizzazione referente.		Tutti i Distretti Famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazione aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 1 incontro formativo • Pubblicazione di 2 post su FB 	
Percentuale/i di valutazione.		100% per un incontro realizzato	
		50 % per ogni post su FB	

		AZIONE n.2 GIROVITALITA'	
Obiettivo.		Promozione di sani stili di vita	
Azioni.		Realizzazione di attività indoor e outdoor sul territorio per le famiglie con minori per la promozione di sani stili di vita, attraverso il supporto di esperti del movimento, di dietisti e di cuochi.	
Organizzazione referente.		Cooperativa Amica	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comunità della Valle di Cembra	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Coinvolgimento di almeno 5 nuclei famigliari nelle attività	
Percentuale/i di valutazione.		20% per ogni nucleo familiare coinvolto nelle attività	

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Divario digitale

Che cos'è il divario digitale e perchè realizzare un progetto strategico per ridurlo?

Il divario digitale (digital divide) è il divario esistente tra chi ha accesso effettivo alle tecnologie dell'informazione (in particolare personal computer e internet) e chi ne è escluso, in modo parziale o totale. I motivi di esclusione possono derivare da diverse variabili:

- condizioni economiche, livello d'istruzione, differenze di età o di sesso, appartenenza a diversi gruppi etnici, provenienza geografica;
- l'analfabetismo informatico degli utenti, sia riguardo l'uso del computer, sia riguardo alle potenzialità di Internet;
- l'assenza di infrastrutture di base (linee telefoniche standard, soprattutto nel caso dei paesi più poveri) o più avanzate (banda larga);
- i costi elevati di investimento nella banda larga, spesso non sostenibili, cioè non giustificati da adeguati ritorni economici in termini di redditività per l'operatore stesso, come accade ad esempio in zone scarsamente abitate.

Nell'era covid si è visto molto bene come il divario digitale può avere costi sociali importanti:

- isolamento delle persone con scarse o insufficienti competenze digitali
- arretratezza culturale nell'utilizzo degli strumenti informatici richiesti per la gestione della nuova quotidianità (es. prenotazione vaccino covid)
- diseguaglianze nell'apprendimento da parte degli scolari e degli studenti appartenenti a famiglie con poca o scarsa dimestichezza nelle nuove tecnologie
- aumento delle diseguaglianze economiche già esistenti e incidere in modo drammatico sull'accesso all'informazione e alla partecipazione democratica alla vita pubblica

Tra le categorie più minacciate dall'esclusione digitale vi sono i soggetti anziani (cd. "digital divide intergenerazionale"), le donne non occupate o in particolari condizioni (cd. "digital divide di genere"), gli immigrati (cd. "digital divide linguistico-culturale"), le persone con disabilità, le persone detenute e in generale coloro che, essendo in possesso di bassi livelli di scolarizzazione e di istruzione, non sono in grado di utilizzare gli strumenti informatici.

Di seguito gli obiettivi che si andranno a raggiungere attraverso il presente progetto:

- Avvicinare giovani, adulti ed anziani, effettuando un passaggio di testimone tra le nuove e le vecchie generazioni e tra le vecchie e le nuove generazioni in un rapporto biunivoco. In questo modo si incrementa la coesione sociale attraverso la realizzazione di luoghi e di spazi di incontro intergenerazionale, dove persone di fascia di età diversa si trovano coinvolti ad affrontare gli stessi temi e le stesse difficoltà, potendo contare su un mutuo-aiuto reciproco con il supporto dei giovani educatori;
- Offrire ai giovani competenze digitali di livello elevato, per specializzare ed affinare quelle che per loro sono competenze native, oltre ad aggiungere alle loro competenze tecniche/informatiche quelle competenze trasversali necessarie per realizzare il loro percorso di tutor per gli adulti/anziani. Questo permetterà loro di avvicinarsi al mondo del lavoro e di crearsi un'opportunità che nasce da un talento legato alle competenze native e che si trasforma in potenzialità occupazionale, sperimentando così una modalità di affrancamento dalla propria famiglia per favorire il passaggio verso l'autonomia lavorativa;
- Realizzare dei percorsi specifici di alfabetizzazione informatica per i genitori e i nonni affinché si riduca il gap tecnologico e linguistico con i propri figli/nipoti e si generi una maggiore competenza diffusa sulle opportunità delle nuove tecnologie;
- Realizzare Campus Estivi, tecnologicamente avanzati, per i bambini per raggiungere due obiettivi: realizzare strumenti di conciliazione per le famiglie e instillare utili input nei bambini in modo da avvicinarli alle nuove tecnologie.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Referente istituzionale/ tecnico emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità della Valle di Cembra	La Comunità in questi anni ha dimostrato di essere estremamente attiva e propositiva rispetto ai temi del family friendly e del family mainstreaming grazie anche all'attuale giunta che la amministra. L'obiettivo della Comunità è comunque quello di far crescere anche altre organizzazioni aderenti all'interno del Distretto affinché si incrementi la partecipazione del settore ricettivo e privato per avere diverse velocità di intervento e realizzazione delle attività.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VALLE DI CEMBRA – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA

Programma di lavoro anno 2019-2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Recruiting	0	25	50	75	100
2	Certificazioni	0	25	50	75	100
3	Mantenimento Family Audit	0	25	50	75	100
4	On the road: tavolo di lavoro itinerante <i>* emergenza Covid</i>	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	News: famiglie informate	0	25	50	75	100
2	Full immersion marchi Family	0	25	50	75	100
3	Family in Trentino <i>4 elezioni comunali</i>	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	GE-DDPS: giovani educatori - problem solvers for the digital divide	0	25	50	75	100
2	Innovation technology campus	0	25	50	75	100
3	Il teatro racconta	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Alzheimer Fest	0	25	50	75	100
2	Summer time: l'estate informata	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Sport week: La settimana dello sport <i>*</i>	0	25	50	75	100
2	Follow us: il territorio da scoprire	0	25	50	75	100
3	Wellness: Tai Chi per tutti	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data

Cembra 11/01/21




Firma del Coordinatore Istituzionale


IL COMMISSARIO
Sindaco Santuari

** causa emergenza Covid, nel 2020 non è stato possibile fare incontri in presenza
 4 causa spostamento elezioni comunali in autunno non è stato possibile procedere con queste attività*

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

21 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
27-gen-17		COMUNITÀ DELLA VALLE DI CEMBRA		
27-gen-17		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
27-gen-17		COMUNE DI ALBIANO		
27-gen-17		COMUNE DI ALTAVALLE		
27-gen-17		COMUNE DI CEMBRA LISIGNAGO		
27-gen-17		COMUNE DI GIOVO		
27-gen-17		COMUNE DI SEGONZANO		
27-gen-17		COMUNE DI SOVER		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
05-giu-17		MASO FRANCH		
06-giu-17		HOTEL TIROL		
19-giu-17		C.S.I. TRENTO		
22-giu-17		VILLA CORNIOLE		

ANNO 2018				
15-nov-18		GREEN GRILL - INFO E SAPORI		
ANNO 2019				
14-gen-19		RETE DI RISERVE ALTA VAL DI CEMBRA AVISIO		
03-ott-19		ISTITUTO COMPRENSIVO DI CEMBRA		
ANNO 2020				
22-gen-20		ALLEVAMENTO SILPACA		
04-feb-20		FARMACIA DI SEGONZANO		
03-mar-20		ASSOCIAZIONE L'ORATORIO PIAZZO - SEGONZANO - SEVIGNANO APS		
10-dic-20		ASD FLIC FLAC VALLE DI CEMBRA		
ANNO 2021				
13-gen-21		AZIENDA AGRICOLA GIOVE		
03-mag-21		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMIGLIA DELL'EDUCAZIONE NEL COMUNE DI TRENTO

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 194 di data 4 giugno 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia dell'educazione" nel comune di Trento.

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021.

PREMESSA

In questi anni il Distretto dell'educazione del Comune di Trento ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- ✓ **Tavolo di lavoro**, composto da alcuni aderenti fondatori del distretto, che hanno seguito l'evoluzione negli anni del distretto; il tavolo di lavoro si incontra circa una volta al mese e prepara l'ordine del giorno delle assemblee o discute le a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non, in genere viene attivata per snodi cruciali del processo di partecipazione e programmazione del Distretto Famiglia, per decidere con il gruppo di aderenti i programmi di lavoro e la valutazione degli stessi.
- ✓ **Assemblea di distretto**: incontro di tutti gli aderenti che si svolge 3 volte l'anno: a settembre, gennaio e maggio. Nelle riunioni di assemblea vengono affrontate le decisioni relative alle attività da svolgere insieme e raccolte le proposte, le esigenze, le aspettative degli aderenti verso il distretto.
- ✓ **Gruppi di lavoro tra diversi soggetti aderenti** che hanno espresso disponibilità a lavorare su tematiche o progetti comuni delineati all'interno del programma di lavoro.

Nel 2020, grazie al catalogo della formazione per manager territoriali messo a disposizione dalla stessa Agenzia per la famiglia, il distretto dell'educazione del Comune di Trento ha svolto un incontro sulla progettazione partecipata con il formatore Egon Angeli.

Il distretto dell'educazione è un distretto tematico e per questo raccoglie contributi di alta competenza riguardo al tema dell'educazione e condivide approcci innovativi e di sviluppo sociale e culturale molto vasto. Lo scambio e la formazione è continua, il confronto molto arricchente.

Il presente programma tiene conto dei limiti che il COVID ci impone in questo periodo, programmando attività che si possano svolgere in presenza ma anche online se necessario.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2016
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	Deliberazione n.2089 del 24 novembre 2016
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	28 novembre 2016

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comune di Trento
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Chiara Maule Assessore alle politiche sociali, familiari e abitative del Comune di Trento assessore.politichesociali@comune.trento.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Anna Giacomoni anna.giacomoni@kaleidoscopio.coop 3209184398
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Erika Concer funzionario ufficio promozione e gestione sociale, servizio welfare e coesione sociale erika.concer@comune.trento.it

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.trentocittapereducare.it
---------------------------------	--

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comune di Trento	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti al Distretto	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 5 tavolo di regia	
Percentuale/i di valutazione.		20% per ogni tavolo di regia realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comune di Trento	
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutte le organizzazioni aderenti al distretto	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 27 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		3,7% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comune di Trento	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenimento di 5 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		20% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n. 4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Realizzazione intervento formativo online su “Motivazione e intelligenza emotiva”	
Organizzazione referente.		Comune di Trento	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Comune di Trento	
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale)	

		AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITA'	
Obiettivo.		1. Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager di Territorio. 2. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività	
Azioni.		Incontri cadenzati fra gli RTO/Manager di Territorio nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei	

	diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali.
Organizzazione referente.	Tutti i distretti famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione e partecipazione a nr. 4 incontri fra RTO/Manager di Territorio
Percentuale/i di valutazione.	25% per la partecipazione a ogni incontro

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Realizzazione o partecipazione a 3 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 3 incontri 2) Promozione tra 8 partner
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni incontro realizzato 12,5% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T. AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari
Azioni.	Informazione e promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Mail di presentazione dei marchi 2) Realizzazione di 1 incontro 3) Promozione tra 5 partner

Percentuale/i di valutazione.	100% per mail informativa
	100% per un incontro realizzato
	12,5% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Partecipazione RTO ad 1 incontro informativo interdistrettuale 2) Promozione tra gli aderenti via mail
Percentuale/i di valutazione.	100% per partecipazione ad incontro informativo
	100% per invio informazioni agli aderenti via mail

AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE ESTERNA DEL DISTRETTO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	- Aggiornare il sito www.trentocittapereducare.it - Aprire pagina Facebook - Rapporti con la stampa - Contatto continuo con la SCUP del Comune di Trento - Verifica presenza logo nei materiali delle azioni del distretto e raccolta documentazione
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Aggiornamento trimestrale del sito istituzionale 2) Apertura della pagina facebook
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni aggiornamento del sito
	100% per l'apertura della pagina facebook

AZIONE n.5 LA COMUNICAZIONE INTERNA NEL DISTRETTO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Far conoscere le iniziative e i progetti proposti dalle varie organizzazioni sul Comune di Trento per valorizzare ciò che già c'è sul territorio.
Azioni.	- condivisione sul sito - mail di condivisione a tutti/e gli aderenti - aggiornamento e organizzazione contributi sul drive di distretto

Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti al distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	10 mail di promozione delle iniziative e i progetti proposti sul territorio del Comune
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni progetto e/o iniziative scambiate via mail

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. AZIONE n.1 EDUCARE SEMPRE – L'ALLEANZA EDUCATIVA AL TEMPO DEL COVID </div>	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per genitori, educatori/trici e insegnanti per riflettere sul ruolo educativo in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 .
Azioni.	Realizzazione progetto "EDUCARE SEMPRE – l'alleanza educativa ai tempi del COVID", con interventi del dott Aceti rivolti a genitori, insegnanti ed educatori e ai ragazzi/e delle SSPG
Organizzazione referente.	I.C. Trento 5 e la rete degli istituti comprensivi di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti e l'Agenzia per la famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Realizzazione 2 incontri online dott. Aceti (aprile) 2 Intervento formativo dott. Aceti con docenti SSPG e ragazzi/e (ottobre/novembre)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato con dott. Aceti 100% per la realizzazione di un incontro con docenti e ragazzi/e SSPG

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. AZIONE n. 2 PROGETTO STRATEGICO </div>	
Obiettivo.	Realizzazione ricerca azione sulla comunità educante
Azioni.	Realizzazione gruppo di confronto gestito dai due referenti scientifici, realizzazione progetti sul campo con osservazione metodologica, realizzazione testo di ricerca con riferimenti teorici e sull'esperienza.
Organizzazione referente.	Comune di Trento

Altre organizzazioni coinvolte.	Gruppo di confronto, composto da 10 rappresentanti di tutte le parti educative
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione n.3 incontri gruppo di confronto Realizzazione n.2 esperienze con lettura di metodo Stesura report di ricerca (da parte dei referenti scientifici)
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per la realizzazione di ogni incontro del gruppo di confronto
	50% per la realizzazione di ogni esperienza con lettura di metodo
	100% per la realizzazione del report di ricerca azione

AZIONE n. 3 PROMOZIONE / FORMAZIONE PRESSO UNIVERSITÀ DI TRENTO	
Obiettivo.	Informare sulle attività di distretto attraverso lezioni universitarie in cui vengono trattati temi pedagogici o sociali legati alla nostra rete.
Azioni.	Organizzazione, preparazione condivisa nel distretto e partecipazione incontri di formazione universitaria sulle tematiche del distretto dell'educazione
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al distretto e altre organizzazioni di formazione
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a n.2 incontri di formazione e presentazione distretto
Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione a ogni incontri di formazione e presentazione distretto

AZIONE n. 4 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per le organizzazioni sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile per poi capire quale ruolo potrebbe avere la rete rispetto a questa "cornice".
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione incontro informativo Realizzazione confronto interno per eventuale gruppo di lavoro
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro informativo realizzato
	100% per un incontro di riflessione interna realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 GIORNATE DELL'EDUCARE	
Obiettivo.	Svolgere momenti di formazione, promozione e coinvolgimento familiare sul territorio
Azioni.	Progettazione giornate dell'educare su alcuni territori del Comune di Trento, in collaborazione con gli educatori/trici del Comune e osservando i limiti anti contagio Realizzazione 2 momenti di formazione genitori, socializzazione e animazione minori in 2 circoscrizioni del Comune di Trento
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni e enti aderenti e non presenti sul territorio circoscrizionale
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione 2 momenti di formazione 2) Coinvolgimento 2 zone del Comune di Trento
Percentuale/i di valutazione.	50% ogni occasione di formazione realizzato per famiglie 50% ogni circoscrizione coinvolta

AZIONE n. 2 GIORNATA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA	
Obiettivo.	Celebrare la Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza attraverso formazione e animazione
Azioni.	Organizzare eventi formativi per famiglie come nella giornata “Esserci insieme in questo tempo sospeso”, proposta il 20 novembre 2020, in osservazione delle regole anticontagio
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	AMA punto famiglie, Forum delle ass. familiari, Federazione Scuole Materne Provinciali e altre organizzazioni
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione n.3 eventi formativi in rete
Percentuale/i di valutazione.	33% ogni evento realizzato

AZIONE n. 3 STAI SUL PEZZO	
Obiettivo.	Cogliere richieste di aiuto e orientare ai servizi specialistici
Azioni.	Mantenimento di una linea telefonica di ascolto rivolta a genitori e/o insegnanti che hanno bisogno di essere ascoltati per quanto riguarda l'utilizzo di sostanze stupefacenti o problemi affini da parte di giovani. Intervengono due educatori della cooperativa Arianna

	che descrivono l'attività. Si tratta di un'iniziativa coordinata dal Comune di Trento in collaborazione con la Cooperativa Arianna.
Organizzazione referente.	Comune di Trento e coop. Arianna
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione servizio 2) 10 richieste di sostegno
Percentuale/i di valutazione.	100% Mantenimento servizio
	10% ogni richiesta presa in considerazione

AZIONE n. 4 TRA DI NOI	
Obiettivo.	Cogliere richieste di aiuto e orientare ai servizi specialistici, promuovere il sostegno peer to peer
Azioni.	TRA DI NOI. Mantenimento di una chat di ascolto tra giovani dai 10 ai 35 anni, gestita da giovani volontari. È un'occasione di ascolto in cui alcuni giovani si mettono volontariamente a disposizione per ascoltare altri giovani.
Organizzazione referente.	Comune di Trento e AMA punto famiglie
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Mantenimento chat e coinvolgimento volontari
Percentuale/i di valutazione.	100% mantenimento servizio

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 DAI MUOVIAMOCI	
Obiettivo.	Promuovere stili di vita sani
Azioni.	Fare alleanza tra istituzioni pubbliche, imprese, enti privati e non profit, per condividere e diffondere buone pratiche per la vita di tutti i giorni, partendo dai piccoli gesti.
Organizzazione referente.	Comune di Trento, APSS, CONI, UISP e AMA punto famiglie
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Mantenimento progetto, 2) Promozione coprogettazioni nel distretto
Percentuale/i di valutazione.	100% mantenimento progetto
	100% mail e post FB di promozione al distretto di possibilità di coprogettazioni sul tema

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

PROGETTO STRATEGICO 2021

Ricerca-azione che si focalizzerà sulla ricerca e sperimentazione sul campo di buone prassi che favoriscano la buona alleanza scuola-famiglia e territorio, tema che è stato approfondito dal Distretto negli anni precedenti e che ha assunto maggior rilievo ed interesse durante il periodo d'emergenza sanitaria Covid 19. L'alleanza e gli equilibri tra scuola famiglia e territorio sono stati infatti modificati e messi duramente alla prova. La forza del Distretto dell'educazione è quella di avere al suo interno tutte le rappresentanze delle parti in gioco: genitori, insegnanti, educatori/trici, operatori/trici e formatori/trici che fanno parte di una grande varietà di enti e associazioni e quindi di esperienze che permetteranno di mettere in pratica le riflessioni e sperimentare i principi individuati come importanti.

Gli aderenti il Distretto sono convinti che lavorare su una buona alleanza educativa sia strategico e fondamentale per creare quella comunità educante che perseguono da tempo.

La ricerca avrà la supervisione di due referenti scientifici: il prof. Milan Giuseppe, professore di pedagogia dell'Università di Padova e di Trento e la dott.ssa Pasini Annalisa, docente del corso di servizio sociale di progettazione sociale.

OBIETTIVI:

La ricerca si propone di analizzare le progettualità attivate dai membri del Distretto per poter definire delle linee guida che, partendo dall'elaborazione delle esperienze positive, individuino processi, metodologie e principi educativi fondanti per una positiva collaborazione tra scuole, famiglie e territori, valorizzando le competenze di ogni soggetto della rete, nell'ottica di dare maggiori opportunità di crescita ai bambini, alle bambine, ai ragazzi e alle ragazze e nello stesso tempo anche di incontro alle famiglie e di coesione alle realtà del territorio.

GRUPPO DI RIFLESSIONE E CONFRONTO composto da rappresentanti di Comune, docenti, genitori, terzo settore, Forum ass. familiari, Agenzia per la famiglia

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
I.C. Trento 5	Ruolo di referente rete per tutti gli istituti comprensivi
Comune di Trento	Partecipazione rappresentativa di vari servizi e gestione SCUP
Coop Arianna	Partecipazione al tavolo di regia e al gruppo di ricerca
Ama Punto Famiglie	Partecipazione al tavolo di regia e al gruppo di ricerca
Coop Kaleidoscopio	Partecipazione al tavolo di regia e al gruppo di ricerca
Tavolo Tuttpace	Partecipazione al tavolo di regia e al gruppo di ricerca

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto dell'educazione nel Comune di Trento - anno 2020

DISTRETTO DELL'EDUCAZIONE DEL COMUNE DI TRENTO

Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Consolidamento rete del Distretto	0	25	50	x	100
2	Allargamento rete Distretto	0	25	50	75	x
3	Formazione	0	25	50	75	x
4	Conoscersi per fare rete	0	25	50	75	x
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Comunicazione interna alla rete	0	25	50	75	x
2	Promozione delle certificazioni family	x	25	50	75	100
3	Comunicazione del Distretto verso l'esterno	0	25	x	75	100
4	Condivisione occasioni di formazione sull'educazione attraverso il sito	0	25	50	75	x
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Riflessione sul tema della "Comunità educante" - Laboratori sull'esperienza	0	25	x	75	100
2	Riflessione sul tema della "Comunità educante" - Formazione con dott. Milan	0	25	50	75	x
3	Riflessione sul tema della "Comunità educante" - Progettazione ricerca	0	25	50	75	x
4	Supporto alla genitorialità	x ¹	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						

¹ Si fa presente che l'attività del punto 4 Supporto alla genitorialità, non è stata svolta CAUSA COVID.

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto dell'educazione nel Comune di Trento - anno 2020




1	Collaborazione con le altre reti	0	25	50	75	x
---	----------------------------------	---	----	----	----	---

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data
TN 27.01.21

Firma del Coordinatore Istituzionale
Olivia Ranke

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

31 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
18-nov-16		COMUNE DI TRENTO		
18-nov-16		ACLI TRENINO SRL		
18-nov-16		ALFID ONLUS		
18-nov-16		APS CARPE DIEM		
18-nov-16		ARIANNA S.C.S.		
18-nov-16		ASSOCIAZIONE A.M.A.		
18-nov-16		CENTRO DI PSICOSINTESI DI BOLZANO E TRENTO		
18-nov-16		CONSULTORIO UCIPEM		
18-nov-16		FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DEL TRENINO		
18-nov-16		ISTITUTO COMPRENSIVO "TRENTO 5"		
18-nov-16		ISTITUTO COMPRENSIVO ALDENO-MATTARELLO		
18-nov-16		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
18-nov-16		NOI QUARTIERI - TRENTO SUD		
18-nov-16		U.I.S.P. (UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI) - COMITATO DEL TRENINO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
24-mag-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE PERISCOPIO		
25-mag-17		COMUNITÀ MURIALDO T.A.A. C.G.P.S.T.S.G.		
ANNO 2018				
29-mar-18		CASA DI ACCOGLIENZA ALLA VITA "PADRE ANGELO" ONLUS		
17-apr-18		SOS VILLAGGIO DEL FANCIULLO		
ANNO 2019				
05-apr-19		SEZIONE SCOUT DI TRENTO DEL CNGEI		
18-giu-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 6		
03-lug-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 4		
08-lug-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 1		
23-lug-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 3		
11-set-19		FEDERAZIONE PROVINCIALE SCUOLE MATERNE DI TRENTO		
25-ott-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 2 "JOHANNES AMOS COMENIUS"		
ANNO 2020				
15-gen-20		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 7 "RITA LEVI MONTALCINI"		
21-ott-20		DOCENTI SENZA FRONTIERE ODV		
ANNO 2021				
19-feb-21		COOPERATIVA ADAM		
03-mar-21		SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE LA BUSSOLA		
17-mar-21		CENTRO PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE		

31-mar-21		CIRCOLO PATTINATORI ARTISTICI		
-----------	--	-------------------------------	--	--

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMILY AUDIT DI TRENTO

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 195 di data 4 giugno 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto Family Audit di Trento".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021.

PREMESSA

Il Distretto Family Audit nasce a partire da un'evoluzione del Distretto Famiglia Collina Est di Trento, rete nata con la firma nel giugno del 2014 dell'accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo con il fine ultimo di condividere esigenze e risorse per realizzare un sistema di welfare interaziendale, nell'ottica di conseguire gli obiettivi di conciliazione espressa nelle certificazioni familiare intraprese dai singoli aderenti. Il Distretto si è poi evoluto con la firma dell'Accordo di partenariato del Distretto per la Famiglia di Trento del 10 aprile 2017, andando a costituire un modello sperimentale di partenariato pubblico - privato con il fine principale di promuovere il positivo bilanciamento tra vita privata e lavorativa favorendo la creazione di servizi di welfare interaziendale a favore dei/le collaboratori/trici delle organizzazioni partner.

In seguito alle richieste di adesione pervenute da diverse organizzazioni con certificazione Family Audit e dalla revisione delle linee guida provinciali per i Distretti Famiglia dell'8 ottobre 2018 che hanno previsto la creazione di Distretti tra organizzazioni certificate Family Audit, il Distretto Famiglia Collina Est si è trasformato nel Distretto Family Audit di Trento con la firma dell'Accordo volontario di area sottoscritto il 10 ottobre 2018 da Fondazione Bruno Kessler, APSP Margherita Grazioli, Famiglia Cooperativa di Povo, Kaleidoscopio s.c.s., Università degli Studi di Trento, FIDIA S.r.l., Progetto '92 Società Cooperativa Sociale, Fondazione Demarchi, U.P.I.P.A. Le stesse organizzazioni hanno poi sottoscritto in data 19 marzo 2019 l'Accordo di partenariato del Distretto Family Audit di Trento, proseguendo di fatto la sperimentazione di un modello di partenariato pubblico-privato.

Il Comune di Trento ha mantenuto costanti le relazioni fra le organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia Collina Est e sostiene tuttora la rete di partner pubblici e privati aderenti al Distretto Family Audit Trento con un ruolo istituzionale.

Il gruppo di lavoro, composto da referenti delle organizzazioni aderenti, si riunisce trimestralmente per definire le principali azioni da realizzare nel corso dell'anno (programmazione/ definizione programma di lavoro, iniziative collaterali). Seguendo lo schema dell'Accordo di partenariato del Distretto Family Audit di Trento, i/le singoli/e referenti delle specifiche azioni co-progettate/ realizzate in partnership si riuniscono in sotto-gruppi di lavoro in funzione delle esigenze operative.

Il gruppo di lavoro per il 2021 è formato dai/le rappresentanti delle 11 organizzazioni e si è incontrato il 19 aprile 2021 per condividere il presente programma.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	10 ottobre 2018
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	Deliberazione Giunta Comunale n. 123 del 2.07.2018
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	10 ottobre 2018

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comune di Trento
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Chiara Maule Assessore alle politiche sociali del Comune di Trento assessore.politichesociali@comune.trento.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Anna Giacomoni anna.giacomoni@kaleidoscopio.coop 3209184398
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Erika Concer Funzionaria servizio attività sociali Erika.concer@comune.trento.it

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comune di Trento	
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti al Distretto Family Audit di Trento	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 7 incontri individuali 2) Realizzazione di 3 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		14,3 ogni incontro individuali realizzato 33,4% ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comune di Trento	
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 12 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		8,4% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager Territoriale	
Organizzazione referente.		Comune di Trento	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.	

Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	0% → 0 formazioni realizzate 100% → 1 formazione realizzata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% almeno 12 ore frequentate (75% ore obbligatorie)

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 5 INCONTRI CON ALTRI DISTRETTI </div> </div>	
Obiettivo.	Conoscere e fare rete con gli altri distretti Family Audit
Azioni.	Proposta incontri in presenza e/o on line con i distretti FA Le Palazzine (se attivo) e Città della Quercia
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI </div> </div>	
Obiettivo.	1. Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager di Territorio. 2. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività
Azioni.	Incontri cadenzati fra gli RTO/Manager di Territorio nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali.
Organizzazione referente.	Tutti i distretti famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione e partecipazione a nr. 4 incontri fra RTO/Manager di Territorio

Percentuale/i di valutazione.	25% per la partecipazione a ogni incontro
--------------------------------------	---

AZIONE n. 7 ORGANIZZAZIONE DISTRETTO	
Obiettivo.	Organizzazione della rete
Azioni.	Raccogliere dati referenti operativi e istituzionali Preparare un calendario di programmazione
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	File riferimenti referenti aggiornato (entro giugno) Calendario di massima 2021
Percentuale/i di valutazione.	100% presenza file referenti aggiornato sul drive 100% calendario condiviso via mail con programmazione distretto

2. Comunicazione

V.A.M.T. AZIONE n. 8 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Realizzazione di o partecipazione a 1 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontri 2) Promozione tra 3 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% ogni incontri realizzati 33.3% ogni partner coinvolto

AZIONE n. 9 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Partecipazione RTO ad 1 incontro informativo interdistrettuale 2) Promozione tra gli aderenti via mail
Percentuale/i di valutazione.	100% per partecipazione ad incontro informativo 100% per invio informazioni agli aderenti via mail

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 10 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	- Verificare realizzazione sito con FBK e valutare eventuali social - creare mail di distretto (valutare se riattivare la mail distrettofam@gmail.com) - Verifica presenza logo nei siti degli aderenti, nei materiali delle azioni del distretto e raccolta documentazione
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	FBK
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	- incontro con FBK per preparazione sito distretto - n.2 momenti di confronto su comunicazione di distretto in cui definire le linee guida della comunicazione interna ed esterna
Percentuale/i di valutazione.	100% incontro con FBK per sito distretto 50% per ogni momento di confronto con aderenti per definizione strategia e strumenti comunicazione

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 11 COMUNICAZIONE INTERNA </div> </div>	
Obiettivo.	Favorire la comunicazione interna
Azioni.	Creazione mailing list Creazione drive con materiali in condivisione
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	-Creazione mailing list creata e disponibile su DRIVE -Creazione drive della mail di distretto
Percentuale/i di valutazione.	100% mailing list creata e disponibile su DRIVE 100% Drive della mail di distretto aggiornato ed organizzato

3. Welfare interaziendale

V.A.M.T. AZIONE n. 12 WELFARE INTERAZIENDALE – MAPPATURA OPPORTUNITA'	
Obiettivo.	Mappatura e condivisione bisogni ed opportunità
Azioni.	Raccolta bisogni ed opportunità Condivisione azioni dei piani Family Audit che possono essere stimolo o possibile collaborazione Raccolta idee/proposte dalle organizzazioni per coprogettazioni di rete
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	-Momento di condivisione con la rete della raccolta bisogni/opportunità -Condivisione azioni utili degli 11 piani Audit aziendali
Percentuale/i di valutazione.	100% per organizzazione di momento di confronto 9,1% per ogni azione di piano Audit interno condiviso

AZIONE n. 13 WELFARE INTERAZIENDALE – SERVIZI	
Obiettivo.	Mettere in comune un servizio (anche già attivo) o una sperimentazione tra alcune aziende partner
Azioni.	Informarsi sui sistemi di welfare aziendale o sui servizi presenti sul territorio Valutare un servizio da mettere a disposizione (sportello genitori, stireria...)
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	-individuazione di un servizio condiviso tra almeno 3 aziende aderenti -condivisione servizio già attivo con i partners
Percentuale/i di valutazione.	100% individuazione di un servizio 100% condivisione di un servizio già attivo

AZIONE n. 14 WELFARE INTERAZIENDALE - COPROGETTAZIONE	
Obiettivo.	Creare gruppi di coprogettazione specifica
Azioni.	Creare un gruppo di lavoro su un'attività specifica realizzabile nel 2021
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Creazione di tavoli di coprogettazione servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% per la creazione di un tavolo di coprogettazione

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Il progetto strategico 2021 del Distretto Family Audit si concentra sul definire una chiara governance del distretto, nell'ottica di costruire i presupposti per una concreta collaborazione tra le organizzazioni dall'autunno 2021 e per il 2022.

Gli obiettivi che ci si pone per quest'anno, visto anche l'avvio dell'attività della rete a marzo, sono:

-Definire le modalità di lavoro del distretto:

-chiarezza informazioni di struttura (aderenti, riferimenti, ruoli)

-costruzione comunicazione interna efficace

-MISSION condivisa

-Partecipazione delle aziende a almeno un servizio condiviso o ad un tavolo di coprogettazione

Il progetto strategico coinvolge gli obiettivi n. 1, 7, 10, 12, 13, 14 e 15

ALLEGATO 1 – AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RPS162-26/01/2021-0049060 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto Family Audit di Trento – anno 2020

DISTRETTO FAMILY AUDIT DI TRENTO

Programma di lavoro anno 2019-2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020					
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1 Coordinamento e risorse del Distretto	0	25	50	75	100	
2 Co-progettazione	0	25	50	75	100	
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1 Comunicazione interna ed esterna	0	25	50	75	100	
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1 Promozione servizi per famiglie e anziani	X	25	50	75	100	COVID
2 "Saperi intrecciati: nonni e nipoti si insegnano"	X	25	50	75	100	COVID
3 Promozione e sensibilizzazione sulle politiche di pari opportunità	0	25	50	75	100	
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1 Sperimentazione di un progetto di spazi di co-working	X	25	50	75	100	COVID
2 Sviluppare occasioni di trasporto salvatempo e a basso impatto ambientale	X	25	50	75	100	COVID
3 Utilizzo punti protetti	X	25	50	75	100	COVID
4 Supporto alla genitorialità	0	25	50	75	100	
5 Servizi di welfare interaziendale	0	25	50	75	100	
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1 Promozione di stili di vita sani	X	25	50	75	100	COVID
2 Sostenibilità ambientale e sociale	X	25	50	75	100	COVID

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti:
0%, 25%, 50%, 75%, 100%.








Luogo e data





TN 26/01/2021

Firma del Coordinatore Istituzionale

Chiara Marz

ALLEGATO N.2 – ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

13 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2018				
06-lug-18		APSP "M.GRAZIOLI" DI TRENTO		
06-lug-18		COMUNE DI TRENTO		
06-lug-18		FAMIGLIA COOPERATIVA DI POVO		
06-lug-18		FIDIA S.R.L.		
06-lug-18		FONDAZIONE "FRANCO DEMARCHI"		
06-lug-18		FONDAZIONE BRUNO KESSLER		
06-lug-18		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
06-lug-18		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
06-lug-18		UNIONE PROVINCIALE ISTITUZIONI PER L'ASSISTENZA - U.P.I.P.A. - SOCIETA' COOPERATIVA		
06-lug-18		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2019				
05-apr-19		CENTRO SERVIZI CULTURALI S. CHIARA		
04-nov-19		PATRIMONIO DEL TRENTO S.P.A.		
06-dic-19		TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT (T.S.M.)		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

DISTRETTO FAMILY AUDIT CITTÀ DELLA QUERCIA

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Determinazione del Dirigente n. 196 di data 4 giugno 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto Family Audit della città della Quercia - Rovereto".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021.

PREMESSA

Il Distretto Family Audit è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", che prevede all'articolo 11 la promozione da parte della Provincia autonoma di Trento dell'adozione "da parte di tutte le organizzazioni pubbliche e private di modalità di gestione delle risorse umane che consentano di realizzare, con misure concrete, la conciliazione dei tempi di vita lavorativa con i tempi della vita familiare".

La citata legge, all'articolo 16, favorisce la realizzazione del distretto per la famiglia "inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia e in particolare la famiglia con figli" e all'articolo 34, comma 1) vengono individuati negli accordi volontari di area uno degli strumenti di raccordo e di coordinamento organizzativo al fine di realizzare il sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità.

In tale ottica nella zona di Rovereto Sud, si è lavorato per la creazione di una rete di organizzazioni che intendono promuovere nel territorio azioni volte a favorire il benessere delle famiglie, raccordando iniziative diverse per migliorare la conciliazione famiglia lavoro (work life balance) garantendo il benessere psico-fisico dei/delle lavoratori/trici.

Le aziende unite nel distretto Family Audit "Città della Quercia", prima di giungere al presente accordo, hanno condiviso i rispettivi percorsi di certificazione e condiviso gli obiettivi principali della creazione del Distretto.

Primo fra tutti la condivisione di una cultura d'impresa orientata all'attenzione per le persone e le famiglie coinvolte nelle proprie aziende e sul territorio al fine di creare sensibilità, coinvolgere, essere leader e costruire best practices da condividere anche con altre realtà sia dentro che fuori dal territorio trentino, al fine di creare un reale progresso di tipo socio economico.

Il primo obiettivo è quello di permettere alle aziende del Distretto di condividere buone pratiche realizzate all'interno delle singole aziende, di mettere a fattor comune conoscenza e competenza, di creare un bacino di ascolto al fine di creare un sistema di welfare per i lavoratori delle aziende coinvolte.

L'obiettivo è stato definito dopo un lavoro di condivisione organizzato da subito con tutte le aziende, nelle quali ogni organizzazione ha espresso la propria finalità ultima per il quale ha sentito la necessità di costituire tale distretto.

E visto che l'obiettivo è stato da subito quello di mettere a fattor comune le attività realizzate e anche le competenze e le conoscenze, ogni organizzazione ha raccontato, durante alcuni incontri svoltisi in presenza, a ro-

tazione, presso le sedi delle diverse aziende, il proprio piano delle attività realizzato ai fini della certificazione Family Audit.

Ciò ha dato modo di confrontarsi concretamente in merito ai diversi macroambiti, manifestando la propria idea e visione in merito ad ogni aspetto organizzativo, culturale, di gestione delle persone, di welfare aziendale e territoriale.

Trovando da subito reciproca ricchezza di intenti e di azioni e anche allineamento di visione, si è poi proceduto ad abbozzare anche il programma di lavoro.

Il Distretto Family Audit “Città della Quercia” costituisce un ambito privilegiato, all’interno del quale le potenzialità e le prerogative dei singoli percorsi delle organizzazioni, che hanno ottenuto la certificazione Family Audit, possono essere espresse con soluzioni innovative, sinergiche e di forte sviluppo per il territorio e per le comunità coinvolte. Il Distretto Family Audit, agendo come modello di responsabilità sociale d’impresa condivisa, si qualifica come laboratorio per sperimentare e implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e sistemi di partnership innovativi sul tema della conciliazione famiglia lavoro, al fine di promuovere il benessere familiare sostenendo il capitale sociale e relazionale delle organizzazioni coinvolte con il territorio di appartenenza, individuando in un progetto ambizioso e sostenibile di lungo periodo, scenari positivi in relazione alla produttività aziendale e alla responsabilità sociale d’impresa.

Il Distretto Family Audit “Città della Quercia” ha proprio l’obiettivo di individuare e sviluppare un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra le politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive ma sono “investimenti sociali” strategici, che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Con deliberazione n. 1498 del 2/10/2020 la Giunta provinciale ha approvato l’accordo volontario sperimentale di area per favorire lo sviluppo nell’area di Rovereto Sud, del Distretto Family Audit “Città della Quercia” tra Provincia Autonoma di Trento, Trentino Sviluppo Spa, CTE Spa, Habitech - Distretto Tecnologico Trentino, Punto d’approdo, Suanfarma Italia Spa.

L’accordo è stato sottoscritto da tutte le parti proponenti, firmato in digitale dai rappresentanti legali delle singole aziende.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2020
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO FAMILY AUDIT	Del. N. 1498 del 2/10/2020
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Rovereto, 13 novembre 2020

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Trentino Sviluppo Spa
COORDINATORE ISTITUZIONALE	BARBARA DE BONI Responsabile Ufficio Risorse Umane ed Organizzazione barbara.deboni@trentinosviluppo.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	MASCIA BALDESSARI E ERIKA BRENTGANI Consulenti Family Audit iscritte al registro provinciale masciabaldessari@gmail.com cell. +39 320 9387193 erika.brentegani@familybusinessunit.it cell. +39 335 5360662

DESCRIZIONE DELLE AZIENDE DEL DISTRETTO

Trentino Sviluppo Spa, società della Provincia Autonoma di Trento dedicata a favorire lo sviluppo sostenibile del sistema trentino, è promotore di azioni e servizi volti a supportare la crescita dell'imprenditorialità e la capacità di fare innovazione, sostenendo la collaborazione tra imprese e lo sviluppo di filiere e cluster strategici per il territorio.

Trentino Sviluppo promuove inoltre il territorio in modo unitario e cerca di valorizzarlo in tutti i suoi punti di forza, dal settore turistico, settore di primaria importanza, all'innovazione promossa dalle aziende e allo sviluppo di filiere produttive.

L'azienda ha ottenuto la certificazione Family Audit con determina n. 534 del 19 Dicembre 2017.

Habitech - Distretto Tecnologico Trentino per l'Energia e l'Ambiente, nasce nel 2006, riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca, con l'obiettivo di realizzare in Trentino reti di impresa e filiere produttive specializzate nei settori dell'edilizia sostenibile, dell'efficienza energetica e delle tecnologie intelligenti per la gestione del territorio. Una struttura indipendente da finanziamenti pubblici e privati che reinveste il 100% degli utili nello sviluppo di progetti innovativi di impatto reale.

La mission di Habitech è la trasformazione del mercato dell'edilizia e dell'energia nella direzione della sostenibilità, quale leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo.

Habitech ha assunto oggi un ruolo guida nella promozione e nel coordinamento di processi di innovazione e valorizzazione di patrimoni immobiliari durante l'intero arco di vita.

L'azienda ha ottenuto la certificazione Family Audit con determina n. 198 del 1 Luglio 2016.

CTE S.p.A. è un'azienda metalmeccanica nata nel 1981 che ha come core business il sollevamento di persone con mezzi di propria fabbricazione (linee Zed, Blift e Traccess) e mezzi importati e commercializzati (linee Genie e Pianoplan). Con una rete di rivenditori italiani e stranieri è presente in tutto il mercato mondiale del sollevamento.

L'azienda ha ottenuto la certificazione Family Audit con determina n. 431 del 18 ottobre 2017.

Suanfarma Italia S.p.A. è un'azienda leader nella produzione di principi attivi per uso farmaceutico e punta su qualità, sicurezza, personale altamente qualificato, competitività, sostenibilità e centralità del cliente. Suanfarma Italia S.p.A. è parte del Gruppo Suanfarma che è specializzato nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di materie prime e prodotti farmaceutici, biotecnologici, veterinari, nutraceutici e cosmetici.

ci. Il Gruppo Suanfarma, il cui headquarter è a Madrid, negli ultimi 5 anni ha raggiunto il suo più alto livello di crescita e ha acquisito 5 nuove aziende in Spagna, Portogallo, Colombia e Italia, aumentando in modo significativo la propria capacità industriale e di sviluppo. Il Gruppo Suanfarma conta su oltre 500 collaboratori ed è presente in oltre 70 paesi nel mondo.

L'azienda ha ottenuto la certificazione Family Audit "base" con determina n. 31 del 18 Febbraio 2016 e la certificazione Family Audit Executive con determina n. 188 del 06 giugno 2019.

Punto d'Approdo è una cooperativa che lavora a Rovereto da oltre 30 anni nell'accoglienza di donne, anche con bambini, in stato di difficoltà o di particolare disagio, seguendole con progetti personalizzati in percorsi verso la riacquisizione della loro autonomia. Dal 2009 Punto D'Approdo si è dotato anche di un laboratorio sociale denominato "Le Formichine", promosso dal comune di Rovereto, dalla Comunità della Vallagarina, dalla Provincia di Trento e dal Centro per l'Impiego, finalizzato al sostegno e all'inclusione lavorativa delle donne in difficoltà. Il progetto "Le Formichine" nato in partnership con la Fondazione Famiglia Materna è il primo esempio di Distretto di Economia Solidale a livello provinciale che ha stimolato vari soggetti della Comunità ad esservi parte nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

La cooperativa ha ottenuto la certificazione Family Audit con determina n. 222 del 12 Novembre 2019.

ORGANIZZAZIONE

Il Distretto Family Audit “Città della Quercia” prevede: un team tecnico organizzativo, un gruppo di lavoro strategico e un gruppo di coordinamento. Mentre a livello operativo è prevista la costituzione di tavoli di lavoro con il coinvolgimento di dipendenti tra le aziende partecipanti, per la messa in atto delle azioni previste dal Programma di Lavoro.

Programma di lavoro



Il Programma di lavoro è lo strumento di sintesi delle attività che si sono programmate con le organizzazioni in sintonia con gli assunti presenti all'interno dell'Accordo di Area. Il Programma di lavoro integrerà i Piani delle Attività delle Certificazioni Family Audit, individuando al tempo stesso anche azioni promosse dall'attività svolta dal gruppo di coordinamento.

Le azioni da attivare sul territorio riguardano l'anno 2021, con la possibilità di revisionare lo stesso ogni anno. Il Programma di lavoro, costituito da 4 macro ambiti, con le relative azioni, tiene conto sia degli impegni assunti all'interno dell'Accordo di Area sia di quanto concordato all'interno del gruppo di coordinamento e del gruppo di lavoro strategico, individuando complessivamente 8 azioni così articolate:

- 1) Governance (4 azioni);
- 2) Comunità educante (1 azione);
- 3) Welfare aziendale (1 azione);
- 4) Welfare territoriale (2 azione);

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance

AZIONE n. 1 STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	
Obiettivo.	Avere uno strumento di comunicazione veloce ed efficace
Azioni.	Identificare una modalità di comunicazione condivisa tra le aziende in modo da poter comunicare velocemente e con facilità, così da aggiornarsi periodicamente sui progetti in corso
Organizzazione referente.	Suanfarma Italia S.p.A.
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro 30 gg dall'approvazione del Programma di Lavoro
Indicatore/i di valutazione.	Raggiungimento dell'80% nella soddisfazione espressa da parte dei referenti aziendali coinvolti espressa durante gli incontri periodici
Percentuale/i di valutazione.	100% al raggiungimento dell'80% nella soddisfazione espressa

AZIONE n. 2 SURVEY INIZIALE E PERIODICHE	
Obiettivo.	Ascoltare le necessità e le proposte dei lavoratori delle aziende, al fine di realizzare azioni concrete per la soddisfazione dei bisogni dei propri lavoratori, nonché coinvolgerli attivamente nel progetto
Azioni.	Fare una survey iniziale per sondare le necessità del distretto e per valutare le azioni inserite nel piano e procedere successivamente con survey periodiche rispetto alle azioni intraprese
Organizzazione referente.	Trentino Sviluppo
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le aziende aderenti
Tempi.	Entro novembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Raggiungimento del 60% di questionari raccolti rispetto a quelli somministrati
Percentuale/i di valutazione.	100% al raggiungimento del 60% nella raccolta dei questionari

AZIONE n. 3 INCONTRI PERIODICI DI COORDINAMENTO	
Obiettivo.	Portare a termine le azioni inserite nel piano al fine di realizzare al meglio il progetto definito da questo distretto
Azioni.	Organizzazione di incontri periodici del gruppo (indicativamente una volta al mese) con cadenza fissa, per monitorare lo stato di realizzazione e di avanzamento delle attività del distretto. Si prevede un webinar di allineamento una volta al mese (indicativamente il 2° giovedì del mese nel primo pomeriggio).

Organizzazione referente.	Suanfarma Italia S.p.A.
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero di incontri realizzati: obiettivo almeno 3 incontri anno
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

**AZIONE n. 4
NEWSLETTER**

Obiettivo.	Creare una comunicazione costante in merito alle attività svolte dal Distretto, in modo da coinvolgere tutti i lavoratori delle aziende partecipanti al progetto.
Azioni.	Creare una newsletter interna per indicare le attività che si stanno svolgendo nel trimestre, partendo da una comunicazione iniziale che informi della nascita del distretto e delle attività previste. (Ogni azienda potrà decidere di declinare la comunicazione sulla base delle modalità che più sente proprie).
Organizzazione referente.	Tutte le organizzazioni aderenti, a turno, una al mese
Organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero di newsletter inviate: obiettivo 2
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni newsletter inviata

2. Comunità educante

**AZIONE n. 5
DIFFUSIONE DI CULTURA AZIENDALE**

Obiettivo.	Realizzazione dell'evento
Azioni.	Realizzazione di un incontro aperto al pubblico in merito a tematiche di interesse comune per la condivisione di una cultura d'impresa orientata al benessere e alla salute delle persone e del territorio.
Organizzazione referente.	Trentino Sviluppo e Punto d'Approdo
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la promozione e realizzazione dell'evento

3. Welfare aziendale






AZIONE n. 6 REALIZZAZIONE DI UNA RETE DI CONVENZIONI AZIENDALI	
Obiettivo.	Creare agevolazioni economiche e salva tempo per i lavoratori e le loro famiglie
Azioni.	Realizzazione di una rete di convenzioni aziendali condivisa a favore dei collaboratori delle aziende e delle rispettive famiglie.
Organizzazione referente.	CTE S.p.A.
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero di convenzioni attivate: obiettivo almeno 2 convenzioni anno
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni convenzione stipulata

4. Welfare territoriale

AZIONE n. 7 M'ILLUMINO DI MENO	
Obiettivo.	Creare un risparmio energetico e soprattutto sensibilizzare sia i lavoratori che le loro famiglie sul tema della sostenibilità
Azioni.	Adesione alla giornata "M'illumino di meno" già organizzata sul territorio e sensibilizzazione in merito ai temi della sostenibilità ambientale attivando un progetto specifico in almeno una delle aziende aderenti.
Organizzazione referente.	Suanfarma Italia S.p.A. e Habitech - Distretto Tecnologico Trentino
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro giugno 2021
Indicatore/i di valutazione.	Progetto specifico attivato: almeno una delle aziende aderenti.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione e promozione dell'evento

AZIONE n. 8 COINVOLGIAMO LE SCUOLE	
Obiettivo.	Creare partnership attive sul territorio tra mondo del lavoro e mondo della scuola
Azioni.	Valutare un coinvolgimento delle strutture formative della zona (università, scuole, ecc.) per creare maggiore trait d'union tra mondo della scuola e mondo del lavoro
Organizzazione referente.	Suanfarma Italia S.p.a. e Punto d'Approdo
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero di scuole coinvolte nel progetto: almeno una scuola nella prima annualità
Percentuale/i di valutazione.	100% per il coinvolgimento di una scuola

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

5 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2018				
13-nov-20		HABITECH - DISTRETTO TECNOLOGICO TRENINO S.C.A.R.L.		
13-nov-20		CTE SOCIETA' PER AZIONI		
13-nov-20		SUANFARMA ITALIA S.P.A.		
13-nov-20		TRENTINO SVILUPPO S.P.A.		
13-nov-20		PUNTO D'APPRODO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)

- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L’attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell’accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un’analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell’organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l’innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all’uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l’educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico “Parco del benessere” del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)

- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell’a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all’attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull’esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it